



La importancia de la comunicación en salud

Y el valor para la sociedad

Bayer, Departamento de Comunicación

Carmen Lara, 21 de marzo de 2012



Agenda

- ¿Qué es la comunicación?
- Publicidad vs comunicación
- Comunicación y salud
- Los medios como prescriptores de salud
- Organizaciones profesionales
- Multiplicación de los canales internet vs medios tradicionales



¿Qué es la Comunicación?



La comunicación es una de las formas en que las personas **interactúan** entre si, **estableciendo lazos**

RAE.- Trato, correspondencia entre dos o más personas.

Transmisión de señales mediante un **código común** al emisor y al receptor

Communicare

"compartir algo, poner en común"

La <u>comunicación</u> se define como un proceso en el que intervienen un emisor y un receptor, en un ambiente determinado (físico o virtual) a través del cual se logra la transmisión e intercambio de <u>ideas</u> e información, comprensible entre las partes

El intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales"









Comunicación vs Publicidad



Comunicación versus Publicidad

- ✓ Comparten medios
- ✓ Comparten audiencia
- X Difieren en el objetivo
- X Difieren en el mensaje



Publicidad



Relación Comercial Genera consumo

Comunicación



Cambia percepciones

Genera opinión





- Sector de alto impacto social
- Genera opinión y genera salud determina comportamientos y cambios de hábitos
- Los medios adquieren un papel fundamental como prescriptores de salud
- Alta regulación de las informaciones
- Necesidad de control y objetivación de la información
- Control en la creación de falsas expectativas y alarma social







Informe Quiral 2009 – Análisis de 5 de los periódicos más leídos: ABC, La Vanguardia, El País, El Mundo y El Periódico

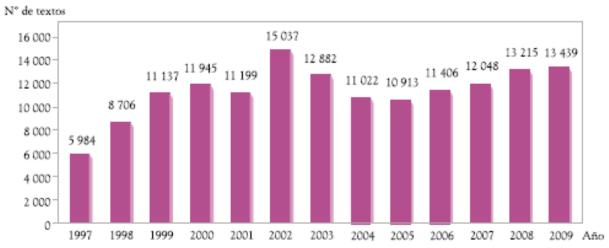


Fig. 2.1 Número de textos sobre medicina y salud publicados anualmente en el conjunto de los diarios de la muestra (1997-2008)





Los medios como generadores de salud

Las campañas de sensibilización y su intervención en la salud

Los medios como generadores de salud



Las campañas de sensibilización y su intervención en la salud

- Gran capacidad de influencia y alcance entre el público general
- Capaces de generar cambios de actitudes





El 30% de los afectados por el deterioro neuronal no está diagnosticado

Alzheimer oculto



Isidora, de 82 años, paciente de alzheimer, una dolencia creciente por el envejecimiento pob

España no están formalmente diagnosticados. Muchas veces, cuando llegan al médico, la en-Así lo explicaba ayer Guillermo García Rivas, médico de la Socie-dad Española de Neurología (SEN), quien insté a acelerar el diagnéstico con motivo de la celebración, hoy, del día mundial del Alzheimer:

sonas sufrirán alzheimer y otras el que da lugar a la característi-ca pérdida de memoria y de menudo son casos da, la incidencia suede del uplicar-evidentes, pero uno de cada tres (mas del 2009) afectados - per el alcelheriem y las demencias - por el alzheimer an encare a nuo de cada ocho ma-den el del conserva de la composición del la composición de la composición del la composición yores de 65 años y casi a uno de

> Las asociaciones de familiares piden centros donde los

creen que el deterioro cognitivo es consustancial a la edad, "La familia cree que en abuelos de pan", corroboro Garcia Rivas. que atienden a un enfermo de este tipo, según demostró un estu-dio. O, en India, se habla, por

La Vanguardia, 21 de septiembre de 2009

Los medios como generadores de salud



Las campañas de sensibilización y su intervención en la salud

- Necesidad de control de los mensaje
- Objetividad en la generación de expectativas o...generar cambios

RICARDO



El Mundo, 1 de mayo de 2009

Los medios como prescriptores



Las campañas de sensibilización y su intervención en la salud

- Importancia del enfoque
- Los medios como empresas
- Mensajes adaptados a la audiencia

La mayor parte de los hombres europeos no aceptan que la edad les limite su vida sexual

- El 44% de los europeos que tienen más de 40 años quieren tener una vida sexual mejor

BERLIN, 12 julio 2005. – Hoy ha nacido el hombre Vitalsexual, un término acuñado por Bayer HealthCare a partir de los resultados de un estudio presentados en Berlín. Este estudio europeo, que ha analizado "La actitud de los hombres frente a la vida amorosa", ha revelado una intrigante realidad de la sexualidad de los hombres europeos y descubre algunos secretos y diferencias entre los varones con más de 40 años: los Vitalsexuales no aceptan que la edad les limite su sexualidad; se trata de hombres que viven una relación estable y que se preocupan sobremanera de agradar y satisfacer sexualmente a su pareja.

Los medios como prescriptores



Las campañas de sensibilización y su intervención en la salud

ESTUDIO INTERNACIONAL DE SEXUALIDAD MASCULINA Los españoles experimentan un cambio de actitud frente al sexo

El 60% de los españoles considera el sexo como una parte muy importante de su vida, frente al 35% del resto de europeos, y, además, anhelan en mayor medida una mejor vida sexual, ya que el 50% desearía y cree poder tener más relaciones sexuales, según los resultados españoles del "Estudio Internacional de Sexualidad Masculina", una encuesta europea realizada con 5.000 varones

mayores de 18 años presentada en Madrid por Bayer Health Care.

Esta encuesta revela un cambio de actitud en los varones españoles mayores de 40 años, y en menor medida en el resto de europeos, que cada vez se preocupan más por mantener una vida sexual plena y, especialmente, por satisfacer a su pareja, un





consulación sensal. Se toma a cheromila, esdrait, corretorye dasea. Dishbersellika petrol pet actives de la Viagna, ellima les vieurs serservice's of service do is surprey part sets, facility by evenous for accommon no a la resetta fonta che so compunio y soverbe dutie hatta coutra, florar recommenda one out to you path of the

Vagra, pero su principio activo en le nadele for Esta perpueito diferencia regiona quarpara su efectividad defer romacent se vestia exalamen del acto revusil y prande fregar si share hatta 24 horse. Ademia, la inpeste de iline tox no afecta a la alposición de la enzima. Los efectos no desendos más comuren une de leves e insehendisc distor de cabaya, erroger instanto facial, mility, shake de-

Lawren, Tarotoki action euroritarelle et foto sanguires. Su principio activo el ser denality permitte una duration de 12 Notas menore use of consumo or products more 25 y 60 merutos artistide la relación ressua Cing complia exercis alto examplele an prator, punde retiuch la mhobble de at white to competitude make the virus educción niedia de la concentración

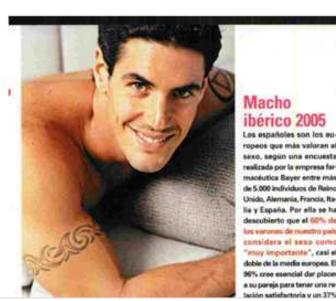
region action ratios of continue purchasely. erroller for what remains that partners in Non serguines en et perio. Para que sea efila administrações se matem de subtrigual. appointmenterments 20 minutes artist del Aspelle County on a property ski la hall-knowle

Los medios como prescriptores



Las campañas de sensibilización y su intervención en la salud





iberico 2005 Los españoles son los europeos que más valoran el sexo, según una encuesta restizada por la empresa for-

macéutica Bayer entre más. de 5.000 individuos de Raino Unido, Alemania, Francia, Italia y España. Por ella se ha descubierto que el 60% de los varunes de nuestro país considera el seso como "way importants", casi et doble de la media europea. El 96% cree esencial dur placer a su pareja para tener una re-

B A BAYER E R

La sensibilización clave en el cambio actitudes

- Campaña de sensibilización en la mejora de hábitos
- Gran capacidad de divulgación y visibilidad
- Acercamiento del mensaje al público objetivo
- Necesidad de dar continuidad al mensajes

Ejemplo Píldora Anticonceptiva





La sensibilización clave en el cambio actitudes



«Los efectos devastadores que la píldora produce en el seno de la sociedad sólo se pueden comparar con los estragos de una guerra nuclear.» Esta perla es del doctor Donald, de Glasgow.

La píldora anticonceptiva, peor que la talidomida

LONDRES, 14. (EFE.)—«Un especialista famoso en enfermedades, venéreas afirma en una obra publicada hoy que los anticonceptivos por vía oral habian causago mucho más daño que la taddomicas.

Robert S. Morton de Sheffield, consejero de la Organización Mundial de la Salud (OMS), declara de la pidora: ella acumulación de casos de enfermedades venereas en proceso avanzado como resultado directo de su uso es más calamitoso que todo lo que provoco la talidomidas.

:-: «PIENSO QUE, POR ENCIMA DEL DISFRU-TE, EL MATRIMONIO IMPLICA RESPONSA-BILIDAD EN LA FORMACION DE UNA FA-MILIA»

Los anticonceptivos plantean serios riesgos a las mujeres

VENEZUELA MIL MUJERES CALVAS POR TOMAR LA PILDORA

Caracas, 7. (Efe.) Más de mil mujeres, residentes en la población venezolana de Maracay, se han quedado calvas y sin dientes por el uso de pildoras anticonceptivas.

Uno de los médicos que estudia el caso señaló que, las mujeres, hacen uso indiscriminado de la pildora, lo que ha originado una «epidemia de calvicie»

Por otra parte, se conoció que una de las damas afectadas intentará una demanda contra las casas distribuidoras de los anticonceptivos en el Estado de Aragua, toda vez que se le ha caído el cabello y ha tenido que apelar a la peluca para disimular su «pelado cráneo».



La sensibilización clave en el cambio actitudes

- Campaña de sensibilización en la mejora del conocimiento de los métodos anticonceptivos
- Mejora de la información sobre métodos anticonceptivos



B A BAYER E R

La sensibilización clave en el cambio actitudes







 La ruta SEXO CON SESO ha llegado directamente a más de 30.000 personas



- Más de 7.000 formados a través de los programas específicos SEXO CON SESO
- Reparto de 200.000 folletos





La sensibilización clave en el cambio actitudes

Dinámicas de grupo



Juegos



Exposición de dudas



Debates







12 ruedas de prensa

- 250 artículos en prensa escrita
- 740 artículos en medios on-line
- 220 apariciones en radio y TV





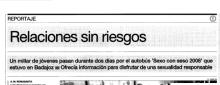




"¿Si lo hago de pie, puedo auedarme embaraz

EDUCACIÓN SEXUAL Y ANTICONCEPTIVA: TODOS POR LA MEJORA DE LA SALUD DE NUESTROS JÓVENES

El deseo educado



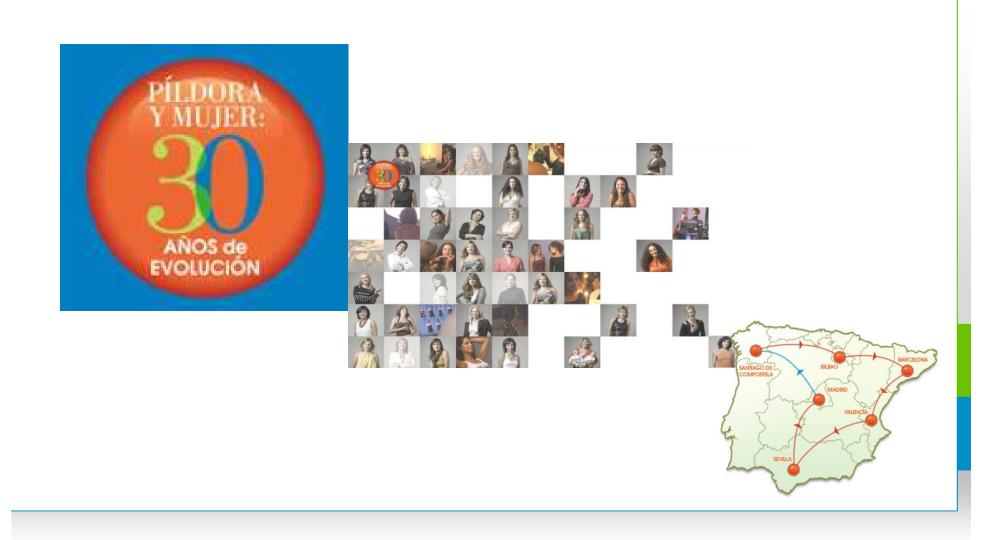


«Igual que se enseña a los niños a lavarse los dientes, habría que hacer cotidiana la sexualidad»

«A los ióvenes no debe guiarlos el miedo al sexo, pero sí el conocimiento y la responsabilidad»



La sensibilización clave en el cambio actitudes





La sensibilización clave en el cambio actitudes

30 mujeres, de diversa condición y edad, cuentan su experiencia personal con la píldora anticonceptiva. Entre ellas encontramos a amas de casa, estudiantes, ginecólogas, periodistas, pero también

algunas caras conocida de la TV y el cine





A Temental

30 años de independencia

Unamuestra recuerda la influencia social de la pildora anticonceptiva

I regions brought I myten trous special model and strategies d own to be enoughed part. Social rection to man dishel. Then calleged a moderable

to a region la constitución de l make parameter is been atomic embury, par park epitano en la Paiación del Bertolario é pisale.

Season-bermegeber- abner famide Tealin mentalbeme

and the control of th

Committee de con. Englishe de Com-position de con. Englishe de Com-position de constant de Com-position de constant de constant de Com-position de Com-pos districted de reject personale de descriptions de la conferencia del conferencia de la conferencia de la conferencia de la conferencia del manuscriptor and artificial engagelesses, model flector

La pildora anticonceptiva, un hito para la ciencia y la sociedad oterpia o restrudo.

COMUNITAT VALENCIANA

La píldora reduce un 60% la posibilidad de sufrir cáncer de ovario

178,000 valanciama utilizamente método anticonceptivo. El 35% lo hacen, ademais, para reducir el acest y regular la regla.

1,66,805

Diel anneaeuniteits pilder wer

REGALE BALUS

Con re ceta des PORTAJE ANTICOMCEPCIÓN hace 30 after

e que to a demotios, or por-des entrets la gradialidades de tenancia Saura de cesario en being in death and of tionstop the or panis of ones transfel a to report Anthre purspe, both to to Retail as del Procto de locate both of 31 de or es el instanció de 10 a computation de decom

descriptions, in second descriptions, in second manufacture per constitution manufacture per constituti frames a a consideration belonging the market as sometime.

p. 1876, adv. oc. quate desperation in pikheranticonorpof the or Deports, no to the property of the party of prompte la prompt sur qui magiorni contrati provi tomore illa EDS Calcin rate at priling Algorithms in the per man harditure is to be re-construe corne "waterconsumbado anticomo lando dundo di punto de tisto michon, post in refuse.

le michon, post in refuse.

ple, alviar les deleuves.

Les formes les constituts.

Les formes les constituts.

Lordensenter aerbiete Deads (99% of specific actions) coprisos pauti dal 40% al 79%. Part lac eroastics fideas or numberoused 17% debugsts to. La web www.ruddormone. January, de la Sociadad de Contempeto (607) locumbata

Southwater William Plantapereta, listhur de la Viarte, de a HELL alongs not widow obsi-

Creencias sobre sus efectos siguen vigentes a tres décadas de su despenalización

day decrease in endo. On more come upon phone amonophus, en

con a scottle desirable extrapo and Tomorgament and Single do listo, presentispetala plikora nason ba comando ni de organistis et modelido. 10 microgramos, filtrandossett on Signification of Si-

Quarter sat matte... Budo principar program non edestive Band lies. The large no Section Advances, quitalen la tiomore provincer disordirendal glascol/glospalities.

HE PERSONAL PROPERTY. Previous a regime con retrirelitored also, Loople by contribute Allowing at transportanted nissar de virritry se autom. talon positi kinder de padasse if the transport of carrieral.

Indexy lectronishmungs,

distributed by the control of the Enlocusiveta balance obligation in respective de liquidos.

> Imparigable. Carlo dedice trade to minimo que se pas-

Aprela accordinate of sens. His which also excluded radialis-

Naturalisation Lapitareres sketicaldeseconnal and que of a Danger print your engage in Work, "heteroepskiskighne". Considerables Warman laborate to passe cover?".

Do paste home doubt to pri-

mercough the distribution in rice de accertisa por enegrado Perceio diffedemanes de Summer of their electrics and Districts between Section 20% - parameterible. Les organies segrite of cases, provides our reconstantion of definite restrocks



EHPC cae por primera



Lapidon anthule ton through derwine.

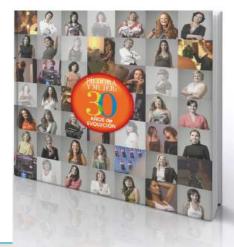
Linetanddel Yes-42 pertabetes aferičin

















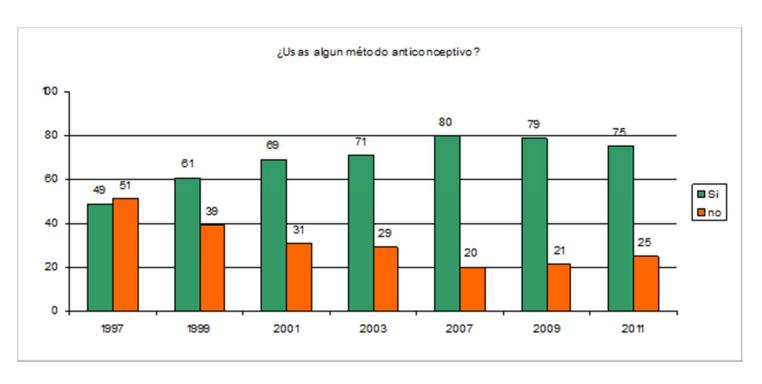
La sensibilización clave en el cambio actitudes







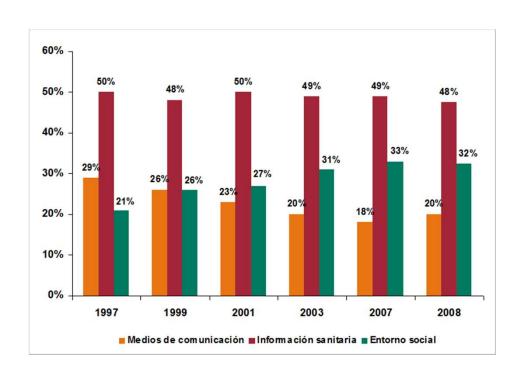
La sensibilización clave en el cambio actitudes



¿Utilizas algún método anticonceptivo? Encuesta Bayer de Anticoncepción en España 2009



La sensibilización clave en el cambio actitudes



Fuentes de información Sobre métodos anticonceptivos



La sensibilización, clave en el cambio actitudes

Conclusiones

- Importancia de desarrollo de acciones a medio plazo
- Adaptación de los mensajes al público
- Acciones conjuntas para maximizar resultado
- Todos somos parte de la mejora de la salud!





Organizaciones profesionales







Internet y la Multiplicación de los canales

Internet y la

Multiplicación de los canales





Internet y la Multiplicación de los canales





Internet y la

Multiplicación de los canales



Internet como

- Medio más instantáneo
- Permite la interacción con el interlocutor
- Llega a un mayor número de personas
- Nuevas formas de relación y necesidad de adaptar los mensajes



- Saturación de la información Infoxicación
- Genera la figura del periodista anónimo, cualquiera se puede convertir en informador
- Multiplicación de los canales y fuentes ¿?
- Necesidad de regulación del sector en el ámbito salud







Science For A Better Life

¡Gracias!