

SISTEMES DINÀMICS DE COMPRES LA SOLUCIÓ BIONEXO

Sesión técnica de La Unió
Barcelona 13 de abril 2015

Pilares estratégicos que dirigen a Bionexo:

 **Transparencia**

 **Resultados**

 **Relaciones**

 **Innovación**

 **Información**

1

plan | nexo

2

bio | nexo publi | nexo opme | nexo bio | nexo
exacta

3

log | nexo

1

2

bio | nexo

3

Una comunidad en permanente crecimiento

- Presencia en América Latina y Europa: Argentina, Brasil, Colombia, México y España
- Mas de 1.200 de las principales Instituciones de Salud de estos países
- Mas de 18 mil proveedores
- Mas de 35 mil usuarios directos
- Volumen anual de transacciones Bionexo global: superior a 1.800 millones de euros
- Proveedores e Instituciones de salud de varias regiones del país

Números consolidados Bionexo Global



Números Consolidados BIONEXO Global 03_2015		
PAÍS	HOSPITALES	PROVEEDORES
Brasil 	915	7.634
Argentina 	130	3.820
Colombia 	73	3.593
España 	25	1.351
México 	40	1.767
TOTAL BIONexo	1.183	18.165
OPMEnexo	41	3.180
PUBLInexo	32	4.257
PLANnexo	28	-
BIONexo Exacta	179	7.634

Usuarios de la plataforma

11 organizaciones – 25 hospitales



Usuarios de la plataforma

BARCELONA

Centro Asistencial en Salud
Mental Benito Menni

Fundació Institut Guttmann

Consultorio Dexeus

ALTHAIA, Xarxa Assistencial
Universitària de Manresa, F.P.

Institut Diagnòstic per la Imatge

TARRAGONA

Red Sanitaria y Social de Santa
Tecla

Grupo SAGESSA

Grupo Pere Mata

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Grupo San Roque

Hospital La Paloma

Hospital Nuestra Señora del
Perpetuo Socorro

Solución Electrónica para la Gestión de Compras Hospitalarias

Concepto Marketplace



Economía Tradicional

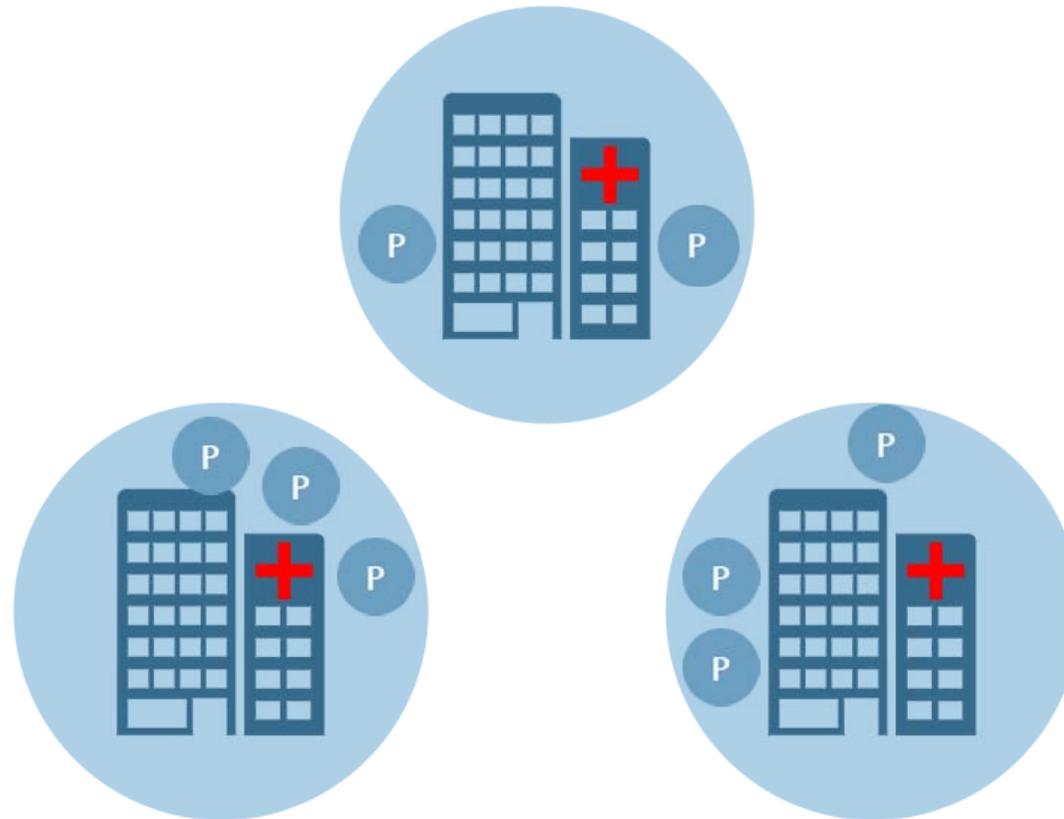


Marketplace



Descripción	Cada comprador debe mantener contacto con cada vendedor y vice-versa.	El mercado electrónico vincula automáticamente compradores y vendedores.
Costo de las Transacciones	Elevados debido al proceso burocrático de compra y venta.	Diminución de costos asociados a las actividades de compra venta y simplificación de los procesos internos de compras.
Disponibilidad De la Información	Información muchas veces imprecisa, no clara o no disponible.	Información clara, disponible y mas transparente.
Alcance	Limitado por las restricciones de tiempo y tamaño del departamento de compras.	Alcance global a través de Internet, con disponibilidad 7 dias/semana y 24hs/día, así como mayor poder de negociación.

Concepto Marketplace

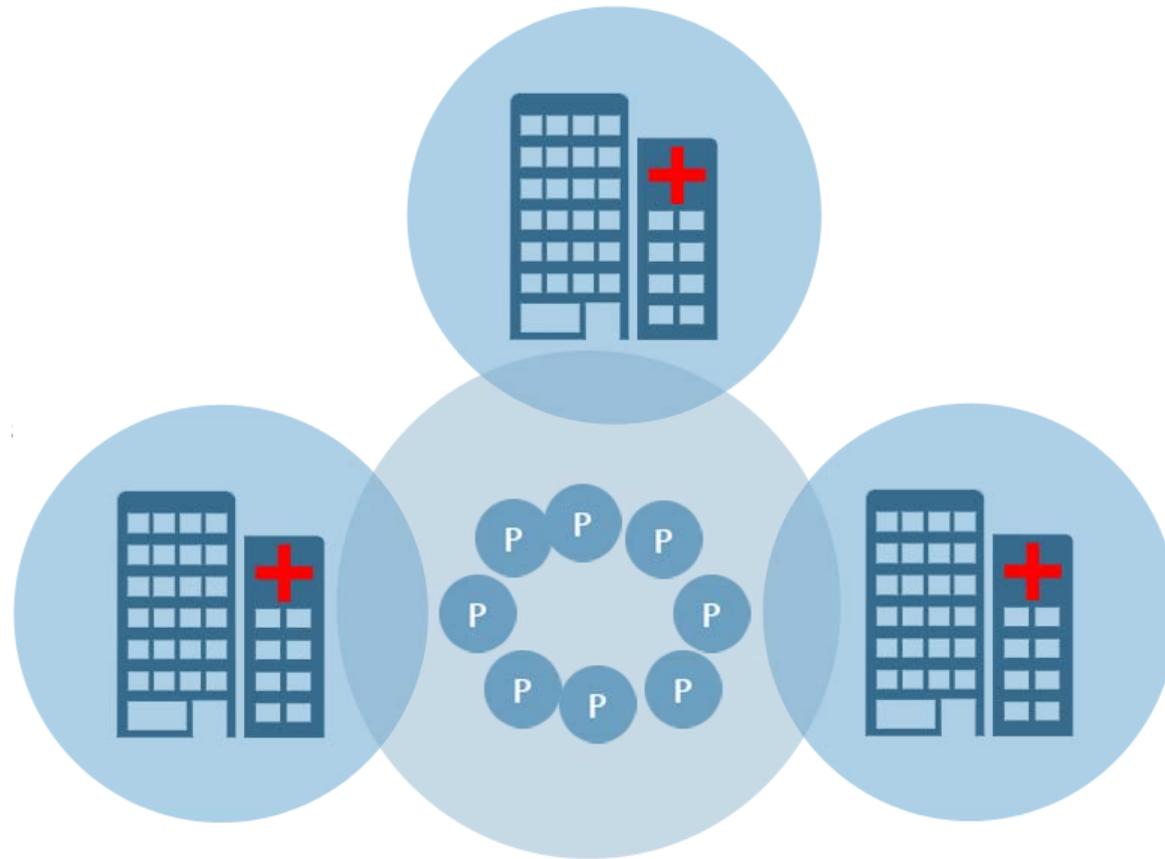


Hospitales



Proveedores

Concepto Marketplace

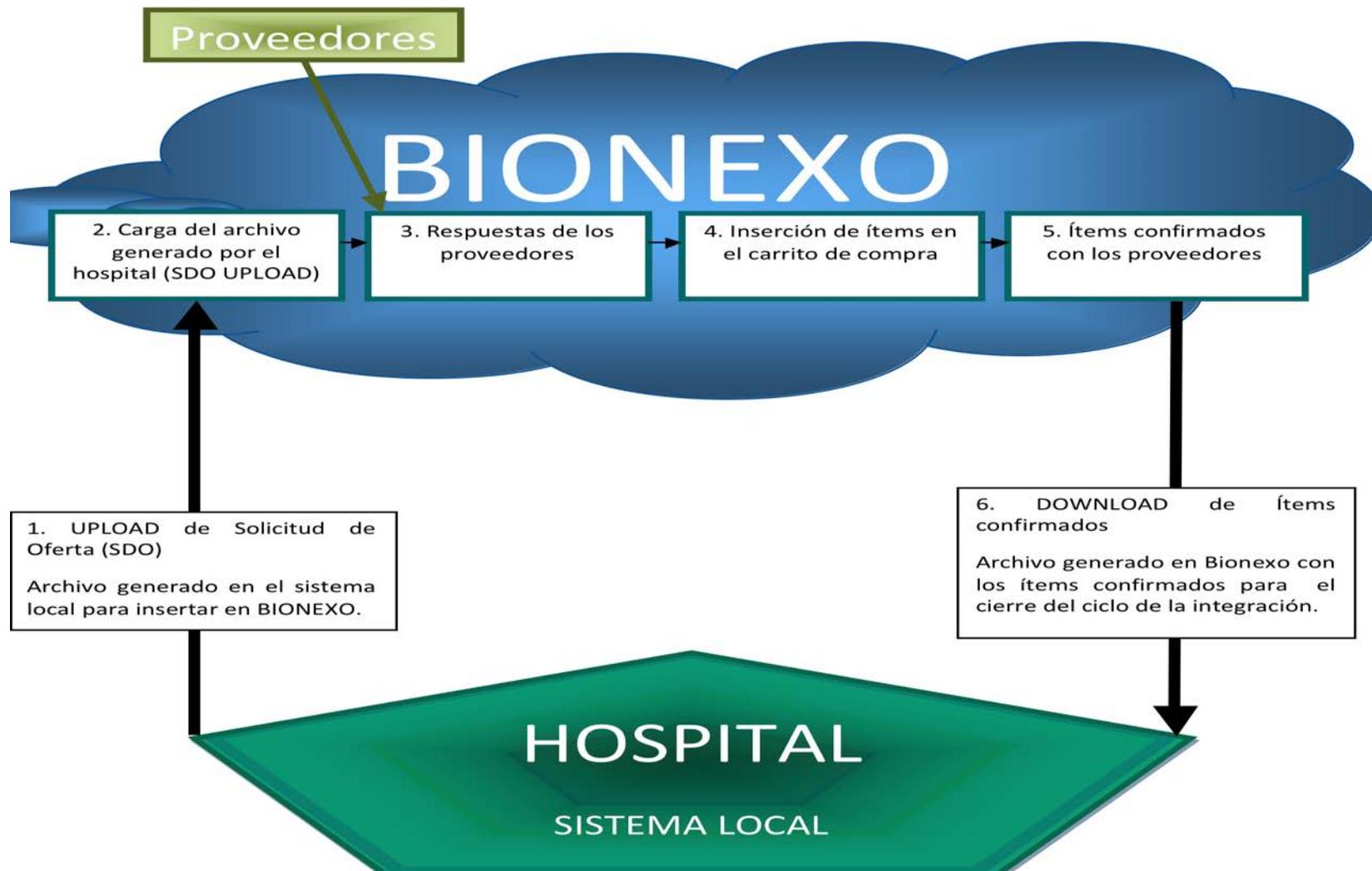


Hospitales



Proveedores

Marketplace BIONEXO



Famílias de Productos



Medicamentos



Materiales Desechables



Materiales médicos



Ropa y Calzado



Consumibles de Laboratorio



Productos de limpieza, higiene y sanitarios



Formularios Gráficos



Alimentos



Artículos de oficina



Mantenimiento



Consumibles para Informática



Equipamientos Médicos y Quirúrgicos



Equipo de Informática



Productos Odontológicos

Metodología de Implantación



RESULTADOS EN 4 A 6 SEMANAS

**REGISTRO DE
USUARIOS**

**CARGAR CATÁLOGO DE
PRODUCTOS EN LA
PLATAFORMA**

**COMUNICACIÓN A
PROVEEDORES**

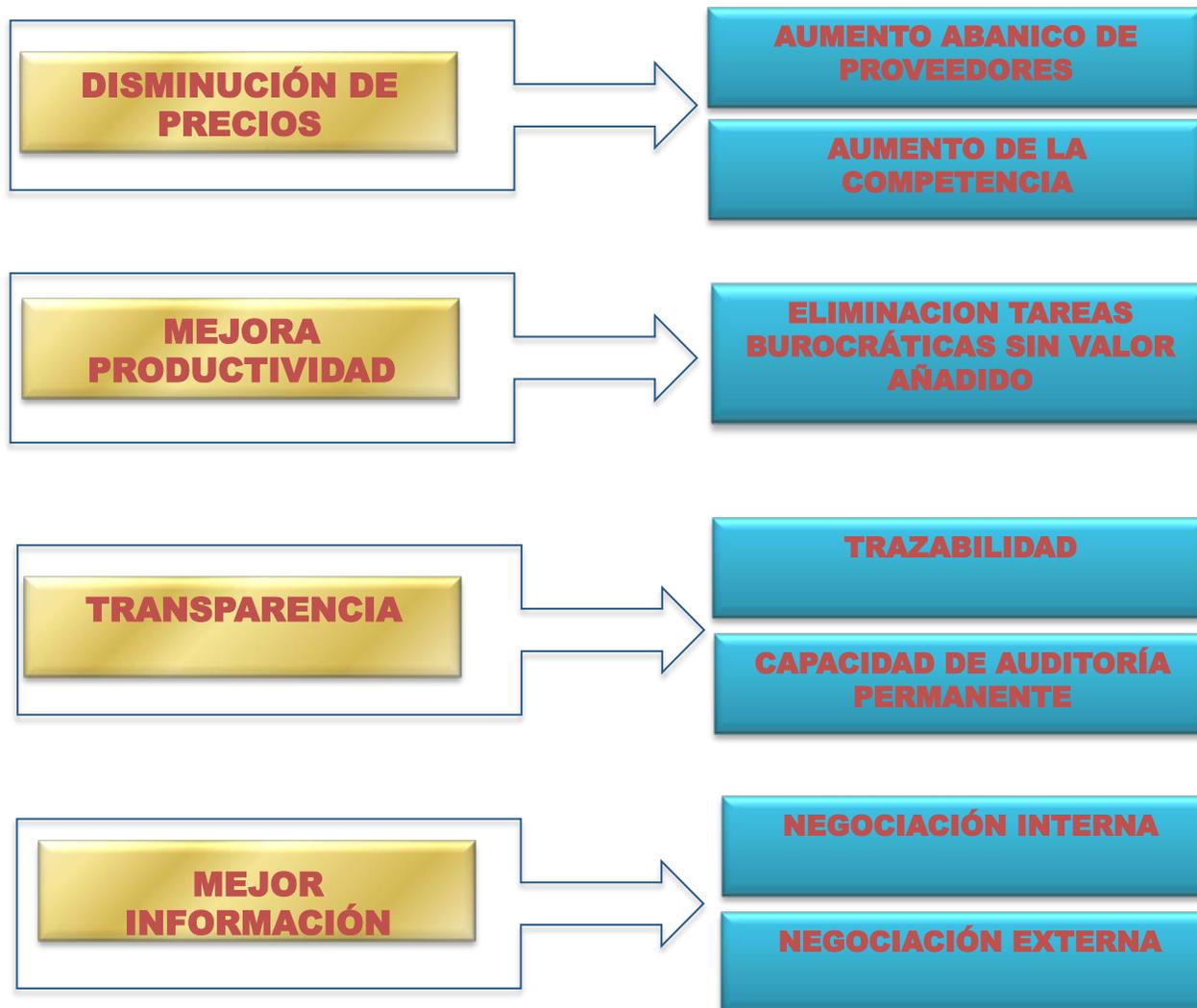
**REGISTRO Y
FORMACIÓN DE
PROVEEDORES
HABITUALES DEL
HOSPITAL**

**FORMACIÓN DEL
PERSONAL DEL
HOSPITAL**

PUESTA EN MARCHA

**INTEGRACIÓN
INFORMÁTICA CON EL
ERP DEL HOSPITAL**

VENTAJAS EN EL USO DE BIONEXO



¿ Qué cosas NO hace Bionexo?



- No compra
- No negocia
- No enseña como comprar

EL COMPRADOR YA TIENE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

¡ GRACIAS POR SU ATENCIÓN !

Joan Batlle i Ferrer
Director de Operaciones
Bionexo Ibérica
Tel +34 934250061
Móvil +34 608017989
joan@bionexo.com

www.bionexo.es
www.bionexo.com

Passeig de Gràcia, 32, principal 1ª
08007 Barcelona