



CATALUÑA SEGÚN LA UNIÓN DE HOSPITALES

## Se invierte menos de lo deseable en comunicación

### ■ Redacción

La fundación de la asociación patronal Unión Catalana de Hospitales, ha presentado junto a la consultora Mapa Media una encuesta que pone de manifiesto las carencias que tiene el sector sanitario catalán en comunicación corporativa.

La encuesta se hizo en verano de 2007 entre las casi cien entidades asociadas entonces a la patronal

y demuestra que aunque hay voluntad de dar importancia a la comunicación -el 94 por ciento de entidades creen que es una herramienta de gestión estratégica-, hay una falta de planificación y un bajo porcentaje de presupuesto destinado a estas acciones, puesto que un 40 por ciento de las entidades invierte en esta área menos de un 1 por ciento del gasto.