

EN
LÍNEA

UNIÓN CATALANA D'HOSPITALS

Convenio con Esade para formar directivos

■ Esade y la Unió Catalana d'Hospitals, que aglutina más de cien entidades de ámbito sanitario y social, han firmado un convenio para colaborar en el programa Partners Público-Privat, un programa para la formación de directivos y desarrollar proyectos de investigación en el sector sanitario. / Redacción

TALLERES CASALS

La empresa despide a 38 trabajadores

■ La empresa de herramientas eléctricas Tallers Casals de Ripoll (Girona) despedirá a 38 trabajadores, después de haber firmado con los sindicatos un acuerdo de ERE que inicialmente afectaba a 79 personas. La semana pasada el propietario de la empresa llegó a insinuar el cierre de la factoría. / E. Press

DESAYUNOS PWC-LA VANGUARDIA

Villaseca: "La compra de Fenosa, garantizada"

■ El consejero delegado de Gas Natural, Rafael Villaseca, aseguró ayer, en el transcurso de los desayunos de PriceWaterhouseCoopers-La Vanguardia, que la compra de Unión Fenosa está asegurada, a pesar del entorno de elevada restricción crediticia que viven los mercados internacionales. / Redacción



Rafael Villaseca

TRADISA

Josep Piqué se incorpora al consejo

■ Josep Piqué se ha incorporado al consejo de administración de Tradisa, compañía logística presidida por Cristina Guiral. Tradisa factura 200 millones en 17 países y emplea a 1.500 trabajadores. Hasta ahora, Piqué ya colaboraba como consultor del holding Agora Invest, propietario de Tradisa. / Redacción

RBA abarata el género negro para hacer frente a la crisis

El precio sí importa

MAR GALTÉS
Barcelona

La división RBA Libros es la hermana pequeña de esta familia de contenidos propiedad de Ricardo Rodrigo y que incluye revistas y coleccionables. Pero es una división que quiere hacerse mayor: "Queremos jugar en la Champions", dice Joaquim Palau, director general de RBA Libros. La estrategia hacia este objetivo se fue cocinando con adquisiciones (Gredos, La Magrana) y apuestas (National Geographic, Dèria, L'Avenc) y ya en el 2007 hizo crecer las ventas en un 35%, hasta situarse en 40 millones de euros (en precio venta al público, indicador que utiliza la compañía para medir su negocio). Pero en el 2008, con el cambio de escenario económico, el reto se hace más cuesta arriba, y la previsión es crecer un 8%. "Tenemos más devoluciones, y hay retroceso de ventas. Pero el del libro es un sector maduro, y eso nos tiene que beneficiar: aquí no hay burbuja, no hay gran endeudamiento".

La primera adaptación al nuevo entorno tiene como protagonista la colección de referencia de RBA, la de novela negra. "Hemos reaccionado cambiando el enfoque y el concepto de la colección, la hemos refundado: la crisis tiene que ser una oportunidad para hacer cosas nuevas y hacerlas mejor". Eso es, a partir de octubre, los nuevos títulos y las reediciones que llegan a las librerías tendrán un formato algo más pequeño, y adelgazado (el papel utilizado pasa de 90 a 80 gramos), con tapa rústica: "El público de



Joaquim Palau cree que las crisis también ofrecen oportunidades

RBA registra una facturación bruta de 468 millones, de los que la división de libros aporta 40

este género es sensible al precio, porque se lee muy rápido". Con la nueva gestión de la colección pensando en la optimización de costes, "tenemos que ser capaces de hacer crecer las ventas hasta un 40%", afirma Palau. Los títulos saldrán a un precio de entre 12 y 15 euros, frente a los 18-20 de hace un año. "El lector tiene derecho a consumir tres títulos al mes, y eso a precio de superventas es difícil". La rebaja va

acompañada del premio de novela negra (que en su segunda edición ha galardonado a Andrea Camilleri) y de la adquisición de derechos de clásicos del género.

RBA se define como un grupo basado en la "creatividad para liderar la creación de contenidos en todo tipo de formatos y soportes", explica el consejero delegado, Enrique Iglesias, y esto significa "priorizar la externalización de todo lo que no sea estratégico", añade. El grupo registró en el 2007 una facturación bruta de 468 millones de euros, con un ebitda de 26,4 millones. La plantilla de más de 750 personas se reparte en ocho ubicaciones en Barcelona, a la espera de la construcción de una nueva sede en el 22@ en la que está previsto invertir 90 millones de euros.■

Inbursa quintuplicará su red de oficinas de la mano de Critería

BARCELONA Redacción

Critería CaixaCorp ha completado la adquisición de una participación del 20% en Grupo Financiero Inbursa anunciada el pasado 26 de mayo, según informó ayer la entidad en un hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Con esta alianza, el grupo mexicano que controla el magnate Carlos Slim realizará un ambicioso plan de expansión que lo llevará a quintuplicar su red de 90 oficinas en México en los próximos años.

La entrada de Critería en Inbursa se llevó a cabo ayer, una vez obtenidas las autorizaciones necesarias de los organismos reguladores mexicanos y españoles, y concluida con éxito la oferta pública de adquisición lanzada el pasado 27 de agosto, según acordaron los responsables del holding norteamericano.

El precio por cada título de Inbursa es de 38,5 pesos mexicanos y el importe total de la inversión se ha situado en los 1.601 millones de euros. Este proyecto responde al objetivo de Critería de efectuar inversiones de tipo financiero. Ahora, las participaciones industriales del vehículo inversor controlado por La Caixa han reducido su peso desde el 83% al 75%. El resto son entidades financieras o aseguradoras.

Con esta operación, Inbursa se convierte en el vehículo

de expansión del negocio financiero de Critería y de la familia Slim en el continente americano. En el caso de Estados Unidos, Slim y Critería han pactado que si no entra Inbursa podrá hacerlo La Caixa.

Carlos Slim y su familia, principales accionistas de Inbursa, seguirán manteniendo la mayoría del capital y la gestión del grupo mexicano.

La caja de ahorros catalana destacó ayer en un comunicado que la participación de Critería en este proyecto conlleva importantes sinergias entre

El holding inversor de La Caixa cerró ayer la compra del 20% de Inbursa por 1.601 millones

los dos socios. Inbursa es el primer grupo financiero de México por administración y custodia de activos. Cuenta con más de 6,7 millones de clientes, más de 15.000 asesores financieros, 5.600 empleados y más de 150.000 millones de dólares -110.000 millones de euros- en activos en custodia y administración. El grupo ganó 497 millones de dólares en el 2007.

Por su parte, Critería vale en bolsa casi 9.400 millones de euros tras las correcciones de los últimos meses.■

CARTELERA

<http://www.lavanguardia.es/cartelera/>

3

2

1

TODO SOBRE CINE

CONSULTA LA CARTELERA DE TU CIUDAD.
COMPARTE TU OPINIÓN VIENDO
TRAILERS, CRÍTICAS Y
NOVEDADES