

INFORME BARCELONA

## Hacia la economía de la excelencia

**TRANSFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD** Empresarios y expertos coinciden en que Barcelona debe atraer más talento internacional y potenciar la industria de la salud, los centros académicos de prestigio y el turismo para ser más competitiva.

CF Barcelona  
Barcelona goza de atractivo internacional. Los últimos rankings del *European Cities Monitor* sitúan a la capital catalana como la cuarta mejor ciudad europea para hacer negocios, en un incremento constante de la popularidad que arrancó en 1992 con la celebración de los Juegos Olímpicos.

Empresas, organismos culturales y escuelas de negocios han destacado la necesidad de que la ciudad aproveche esta notoriedad para posicionarse en sectores que garanticen una relevancia a medio y largo plazo. María Reig, presidenta de Reig Capital, participa en la confección de un nuevo plan estratégico metropolitano que integre la ciudad con su entorno. El presidente de Mango, Isak Andic, colabora en la creación de Barcelona Fashion Place, un paraíso que pretende aglutinar toda una serie de nuevas iniciativas vinculadas al mundo de la moda. El consejero delegado de Havas Sports, Albert Agustí, coordina el Global Sports Forum, un encuentro internacional del mundo del deporte que se celebra cada año en la ciudad.

### Internacionalización

El presidente de Spanair, Ferran Soriano, asegura que "Barcelona debe seguir siendo una ciudad industrial, en el sentido más amplio de la palabra". Con todo, debe mejorar, según los expertos consultados, la vocación internacional de sus empresas y la atracción de talento extranjero. "La presencia de multinacionales e inversión exterior en la ciudad será clave para atraer el talento", afirma Jordi Canals, director general de la escuela de negocios IESE.

Según Andic, Barcelona es "una ciudad con energía, dinámica, atractiva, que ha sido capaz de abrirse al mar ampliando sus infraestructuras portuarias y capaz de construir un aeropuerto de dimensión internacional". Considera, sin embargo, que la ciudad debería contar con "la instalación fija de espectáculos de relevancia y prestigio mundiales como el Cirque du Soleil, a semejanza del concepto de Las Vegas". También sugiere la apertura de el Bulli en Barcelona.

La sanidad, el turismo, la industria y la educación se consolidan como los cuatro pilares para construir la Barcelona del futuro.



María Reig, /E.R.



Isak Andic, /E.R.



Salvador Alemany, /E.R.



Ferran Soriano, /E.R.



Albert Agustí, /E.R.

### Potenciar la región metropolitana

La presidenta del grupo hotelero y de moda Reig Capital Group señala que uno de los mayores retos de la ciudad es "consolidar la región metropolitana como ámbito de actuación". Considera que "son sectores estratégicos para la ciudad la sanidad, la investigación, la industria, el turismo y la educación": "Hay que desarrollar políticas intersectoriales que favorezcan la transversalidad entre sectores", dice.

### Creatividad e ilusión

El presidente de Mango "pediría a los políticos que potenciaran la creatividad y la ilusión de los emprendedores con más apoyo y aligerando la carga burocrática". Fomentaría jornadas entre empresarios de diferentes sectores. Destaca la necesidad que acoger más ferias del tamaño de Alimentaria y el Mobile World Congress y "atraer marcas internacionales de moda que conviertan la ciudad en un referente del shopping".

### Espíritu emprendedor

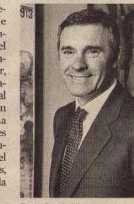
Según el presidente de Abertis y del Círculo de Economía, Barcelona tiene "una buena posición geoestratégica, es una ciudad que atrae, con una cierta musculatura financiera e instituciones que juegan un papel relevante; sólo hay que combinar todos los factores". "Tenemos formación y gente capaz de contribuir y de pensar, añadido al espíritu emprendedor, son condiciones para crecer y competir", explica.

### Relevancia económica global

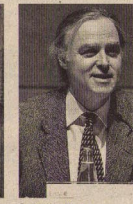
El presidente de Spanair advierte que "Barcelona necesita ganar tamaño y relevancia económica global". Según Soriano, la ciudad tiene "una marca extraordinaria y espíritu emprendedor, así como un entorno fabuloso para atraer talento". Considera que Barcelona "debe aspirar a tener centros de decisión globales, sedes de multinacionales y apostar por unas pocas industrias con vocación de líderes globales".

### Capitalidad deportiva

El consejero delegado de Havas Sports afirma que "el deporte es una de las características más relevantes del ADN de la ciudad" que quiere presentar su candidatura a los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022. "Por su historia, capacidad organizativa y participación ciudadana es una de las capitales mundiales del deporte", cuenta Agustí, que defiende la combinación de eventos privados con subvenciones.



Borja García-Nieto, /E.R.



Carlos Losada, /E.R.



Jordi Canals, /E.R.



Luis Monslet, /E.R.



Boi Ruiz, /E.R.

### Fomento de la política de clústers

El presidente del Círculo Ecuéstre asegura que "Barcelona debe ser capaz de impulsar la transferencia tecnológica y de conocimiento hacia iniciativas empresariales; hay que seguir apostando por el turismo de calidad, cultural y gastronómico e incentivar fiscalmente la creación de empresas en sectores innovadores". Hay que impulsar la propiedad intelectual y la creación de nuevas patentes, concluye.

### Universidades de alta calidad

El director general de la escuela de negocios EADE explica que, en la economía actual cobra especial importancia "la existencia de unas universidades de muy alta calidad que permitan desarrollar el espíritu emprendedor y la predisposición a la innovación". No debemos olvidarnos de apostar por unos pocos sectores, pero la salud, el turismo, el ocio, el audiovisual y la alimentación son clave", afirma.

### Apoyo en referentes

El máximo responsable del IESE asegura que Barcelona "tiene un prestigio internacional muy superior al de las últimas décadas y las administraciones están haciendo las cosas bien". Con todo dice que "el área de Barcelona no puede caer en el riesgo de tener tantos parques científicos, hay que aprender de buenos referentes internacionales, como Múnich, Ámsterdam o Singapur y potenciar el turismo cultural".

### Impulso de las administraciones

El gerente de la Asociación Catalana de Establecimientos Sanitarios, asegura que la ciudad "cuenta con unas infraestructuras terrestres y marítimas buenas pero muy mejorables en los ámbitos aéreo y ferroviario, necesarias para atraer pacientes extranjeros". Según Monslet, "las administraciones deben facilitar la creación y modificación de las empresas y propiciar contactos entre ellas".

### Mantener el turismo médico

El presidente de la Unión Catalana de Hospitales señala que "la competencia de los países ribereños del Mediterráneo, basada en estrategias de turismo sanitario requieren que los centros hospitalarios determinen los mercados más atractivos y potencien la provisión de servicios mediante instrumentos ágiles". "Reforzando las excelencias seremos más competitivos que haciéndolo todo", afirma.