

VII Jornada d'innovacions Infermeres de la Unió. Transformant les idees en accions

Títol de l'experiència innovadora:

Hàbits saludables a través del conte; la MArtiNeta

Autors:

Olga Monistrol, Montserrat Riera, Maria Lopez-Sánchez, Esther Calbo, Laia Albert, Natalia Albà i Núria Freixas

Centre: Fundació Assistencial MútuaTerrassa.

La comunicació oral aniria a càrrec de: Olga Monistrol

Telèfon contacte: 6609935718/ 937365050 ext: 11483

Correu electrònic: omonistrol@mutuaterrassa.cat

VII Jornada d'innovacions Infermeres de la Unió. Transformant les idees en accions

Introducció: Les mans actuen com a vector de transmissió de les infeccions. Per aquest motiu la higiene de mans, en l'àmbit assistencial, es considera la mesura més eficaç i eficient per evitar la transmissió creuada de microorganismes que empitjoren la qualitat de vida dels malalts.

La Organització Mundial per la Salut (OMS) recomana el desplegament de campanyes d'higiene de mans ben organitzades i d'abordatge multimodal que incideixin no només en els professionals de la salut sinó també a gestors, líders, associacions de malalts i ciutadania.

És en aquest context que, les infermeres de prevenció de la infecció, com a referents d'educar i promoure la higiene de mans entre els professionals de la salut amb la col·laboració del Departament de Comunicació ens proposem el projecte de la **MArtiNETA**.

La idea innovadora: Ens proposem traspasar la frontera de l'àmbit sanitari per incidir en la comunitat extrapolant la campanya de higiene de mans en una població clau; els infants. Els infants són el col·lectiu que molt ràpidament pot captar la importància de la prevenció i adoptar hàbits saludables que poden mantenir el resta de la seva vida tant en l'àmbit personal, familiar i professional.

Ens vàrem plantejar implicar als infants en el rentat de mans a la seva manera, amb allò que més els agrada, jugant i amb una història com a fil conductor. Així doncs la **MArtiNETA** és un conte, una eina d'aprenentatge que pretén incidir en els bon hàbits del rentat de mans dels infants.

De la idea a l'acció: Es va plantejar celebrar el dia de Sant Jordi (dia mundial del llibre) amb un llibre/conte que abordés el tema de higiene de mans que se celebra a nivell mundial el dia 5 de maig.

Per tal de fer-ne difusió i assolir un major impacte en la comunitat educativa i per tant en els infants, el conte es va representar en format d'obra de teatre. Els actors eren nens i nenes de 5è curs d'una escola de Terrassa acompanyats d'una narradora. Se'n va fer difusió a través de les xarxes socials.

Resultats: Es van editar un total de 4.000 exemplars distribuïts a tots els centres de la nostra entitat. La representació teatral es va filmar i està disponible a través del Facebook live, ha obtingut un abast de 9.000 persones, 3.472 visualitzacions i 84 interaccions.

En premsa ha tingut repercussió en mitjans locals i Revista Sòc petit, Revista Mum's, web PetitTerrassa i programa de televisió Diputació de Barcelona "Famílies i Escola".

En format online es va fer una peça dels consells sobre una correcta higiene de mans amb el Mòn Terrassa que ha obtingut fins el moment 6.842 persones a l'abast, 101 reproduccions del vídeo i 75 interaccions. El conte està disponible en format online a través del nostre web i a la intranet per accés als professionals.

Conclusions

Acostar-nos a la ciutadania a través d'un conte i utilitzant les noves tecnologies ha permès arribar a un ampli ventall de població: infants, famílies, col·lectiu educatiu, mitjans de comunicació i professionals de la salut.

Un abordatge multimodal, unir causes, serveis i àmbits socials permet amplificar el treball i arribar més lluny en la prevenció de les malalties i millora de la salut de la població.