

Àmbit del Ciutadà

Defensar el dret dels ciutadans, afavorint el retiment de comptes com un valor clau de les institucions sanitàries i d'atenció a la dependència, desenvolupant línies que permetin fer front als nous reptes de la governança de les institucions

Arrelat en els valors que defensem com a Unió, emergeix el convenciment que retre comptes amb transparència és tret característic de les empreses excel·lents, i que entenem avui com a necessari per a l'èxit dins la societat a la que servim.

Volem apropar-nos a la ciutadania treballant per ser institucions coresponsables amb la societat, transparents i obertes, exemplars, creadores de confiança i transmissora de valors, amb elevada autoexigència en els resultats socials.

Propostes d' acció en l'àmbit del Ciutadà

1. Fomentar una major **autoresponsabilització** amb la salut, implicant a les persones, i realitzant una tasca de conscienciació social per a fer amb el nostre treball una societat més saludable.
2. Reflexionar sobre com hem de conduir les organitzacions, tenint en compte les **noves necessitats de les persones** i els instruments de les noves tecnologies de la informació i comunicació.
3. Revisar i aprofundir en les millors fórmules de **governança** de les institucions sanitàries i d' atenció a la dependència, fomentant els valors de la col·laboració publicoprivada.
4. Aportar criteris d'**ètica empresarial**.

Àmbit dels Professionals dels Sectors Salut i d'Atenció a la Dependència

Ajudar a les organitzacions sanitàries i socials a atraure, mantenir, i desenvolupar professionals de coneixement amb capacitat d'exercir lideratge en els nous entorns.

Entendre les necessitats i expectatives dels professionals i identificar els perfils de lideratge per una efectiva coresponsabilització.

Fomentar els valors del professionalisme, cercant fórmules que afavoreixin la implicació i el compromís

Àmbit dels Professionals dels Sectors Salut i d'Atenció a la Dependència

1. Oferir un **mapa de situació** a través d' un treball qualitatiu de camp que permeti:
 - Analitzar el grau actual de participació dels professionals en la gestió
 - Identificar les expectatives escoltant la 'veu' dels professionals
 - Avaluar com les direccions estan obertes a una major implicació dels professionals
2. **Debatre i elaborar posicionament** amb els següents focus de interès:
 - **Organització:** perfils de lideratge per afrontar les noves realitats i reptes
 - **Rols professionals:** canvis derivats de les transformacions que són necessàries en els models de provisió, nous programes educatius i nous grups professionals, re-certificació dels professionals, i avaluació de competències i resultats.
 - **Aliances i treball en xarxa:** en resposta a les necessitats dels ciutadans d' un territori, amb una clara orientació als processos assistencials
3. Contribuir a preparar els líders que necessiten les organitzacions.
4. Analitzar i debatre **actuacions que millorin el clima de treball** de les organitzacions per tal de fomentar els valors del professionalisme.
5. Influir a través del posicionament i l' actuació, en els àmbits educatiu, la formació de líders i aportant la **base ideològica dels nous models conuenials**.

Àmbit de l'Associat

L' associat esdevé sens dubte la peça clau de la nostra institució, la seva raó de ser i al temps el seu motor, compartint de manera inequívoca l' arrel, el tronc i el fruit mateix del què som a la Unió. Ha estat en el marc del nostre darrer pla estratègic que més que mai hem volgut posar valor i atenció diferencial a aquest fet i per això proposem desplegar objectius i accions dirigides a repensar què fem, com ho fem i sobre tot, com ho podem millorar

- 1. Som molts i diferents.** El perfil dels associats condiona no només la seva realitat sinó especialment la seva expectativa, a la que volem donar resposta.
- 2. Evolucionem plegats des de l' individualitat i diferència que també ens caracteritza i aporta valor.** Els trets característics de les institucions que representem han de marcar també diferenciació en el context difícil que ens toca viure, tot remarcant allò que ens fa ser el que som i que defensem, si cal, deixant petjada.

Propostes d'acció en l'àmbit de l'Associat

Donar resposta més eficaç, de major valor i satisfacció per als seus associats, fent-se propera, amb escolta del que preocupa a l'associat, destacant els valors diferencials en que la Unió pot acompanyar i recolzar i dotant d'instruments com l'Oficina d'Atenció a l'Associat.

1. **Millorar la satisfacció de l'associat**, partint de les necessitats i expectatives expressades en l'Enquesta de l'Associat. Aprofundir en la personalització de cada associat i els seus interessos mitjançant metodologies qualitatives que ens apropin a cada segment.
2. **Aportar més valor**, amb vocació de servei i apropament, tot fent una Unió que arribi i es trobi, en un context i visió global i sobre tot en la necessitat particular
- 3- **Interpretar i incorporar el sentir particular de l'Associat** de manera activa a través de l'**Oficina d'Atenció a l'Associat** per tal que serveixi per a captar inquietuds, oportunitats i queixes dels associats.

Àmbit Econòmic

Element clau en un entorn de crisi, que ens ha de permetre avançar impulsant els elements de canvi necessaris en els nous escenaris, amb una doble perspectiva interna i externa

Visió interna

1. Control i monitoratge de les **finances internes**
2. Plantejar **serveis de valor afegit** pels associats, de tal forma que puguin contribuir a compartir el coneixement i a generar noves vies de ingressos.
3. Oferir serveis a d' **altres potencials clients** no associats a preu de mercat

Propostes d'acció en l'àmbit Econòmic

Visió externa

- 1. Generar idees davant els reptes del moment actual, coherent amb l'informe** *"Repensant el model sanitari català"*
- 2. Desenvolupar anàlisis, estudis i instruments de suport per als associats i també pel sector sanitari i d'atenció a la dependència en el seu conjunt** *(com per exemple, sobre IVA, desgravació per doble cobertura, anàlisi de l'activitat, central de balanços,...).*
- 3. Contribuir a assegurar la sostenibilitat del sistema, revisant els models de finançament i els aspectes relacionats** *(com per exemple, liderar opinió davant de les necessitats d'ingressos del sistema, actualització de models de pagament , models de copagament, redefinició de carteres de serveis, serveis que poden considerar-se complementaris o hotelers, ...)*
- 4. Liderar opinió en relació a aquests àmbits**