

BASES DEL CONCURS DEL LEMA

MARXA POPULAR PER A LA SALUT MENTAL.

Es convoca el concurs per escollir el lema per representar les marxes populars per a la salut mental que es facin des del 2016 fins a nova convocatòria de concurs.

El disseny gràfic del lema ha de ser adequat per a la seva reproducció en paper, web o suports multimèdia.

1) Participants

Podrà participar-hi qualsevol persona física a partir de 16 anys o qualsevol persona jurídica que ho desitgi.

2) Presentació del lema

En format digital (suport CD, DVD, Pendrive o arxiu/s adjunt/s a correu electrònic), que inclogui:

- Disseny en format digital escalable que permeti la inserció i manipulació del lema amb els programes de disseny actuals (Adobe Illustrator o Corel Draw), amb extensió BMP, GIF, JPG i/o TIF i una resolució mínima de 480 x 480.
- Especificació de la font tipogràfica i tamany. Convertir a corbes.
- El lema anirà acompanyat d'una breu explicació i una fitxa tècnica indicant els pantons (colors) utilitzats o la correspondència del color en CMYX,
- L'eina informàtica utilitzada.
- Totes les dades que permetin la millor reproducció del mateix.
- Una prova d'impressió tamany A4.

3) Lloc i mitjans de presentació

- L'entrega de propostes es podrà fer fins el 3 de juny del present any.
- Els projectes es poden presentar a concurs de les següents maneres:
 - a) Mitjançant correu electrònic: forum@uch.cat, indicant "Concurs Lema Marxa Salut Mental 2016".
 - b) Presentació de manera personal o per correu sempre dintre del termini abans esmentat a la següent direcció:

"Concurs Lema Marxa Salut Mental 2016"
Fòrum Salut Mental
C. Bruc, 72 1er pis
Barcelona 08009

4) Documentació a aportar

- Nom de la persona participant amb el seu DNI.
- Si s'escau nom de l'entitat a la que pertany.
- Adreça i telèfon del participant.
- Suport informàtic (punt 2).
- Fitxa tècnica (punt 2).

5) Jurat.

El jurat estarà compost per a membres del Comitè organitzador de la Marxa i de la Plataforma Antiestigma de l'Associació per a la Rehabilitació de les Persones amb Malaltia Mental (Arep).

6) Guanyador

El lema guanyador es donaran a conèixer el proper 30 de maig l a les 13 hores. La decisió del jurat serà inapel·lable i podrà declarar el premi desert si ho considerés oportú.

7) Propietat intel·lectual

- El guanyador del concurs cedeix tots els drets del lema presentat als organitzadors de l'acte que passaran a ser propietaris dels drets. L'autor també cedeix els drets de manipulació, edició, exposició i reproducció.
- El guanyador renuncia sense cap limitació a qualsevol reserva de drets al seu favor o a qualsevol altre dret sobre el disseny.
- El nom del guanyador serà publicat a la web de la Marxa i quedarà reflectit a la mateixa fins que no hi hagi un nou concurs i canvi de lema.

8) Treballs no premiats

Es procedirà a una publicació de tots els lemes presentats.

9) Acceptació de les bases del concurs

La participació al concurs porta implícit l'acceptació de totes les seves bases i la fallida del jurat. Tota qüestió no prevista a les presents bases serà resolta pel jurat.

Barcelona, 18 de maig del 2016

Comitè organitzador