

Característiques dels textos del Newsletter

A continuació es detallen els requisits que han de tenir els textos per poder ser publicats al newsletter "Bones pràctiques":

L'objectiu del newsletter és crear un nou espai per tal de compartir reflexions de debat i opinió, iniciatives i projectes de bones pràctiques entre els associats. Volem crear i definir un estat d'opinió però també impulsar i dur a terme accions i propostes concretes. Per això demanem la col·laboració a tots els associats i els animem a participar-hi a través de textos que recullin les seves pràctiques, experiències i opinions.

Per facilitar la lectura del newsletter, cal que els textos compleixin els següents requisits:

- El text haurà de ser en català
- És necessari firmar el text amb el nom i el càrrec de la persona o persones que l'han escrit
- Extensió: entre 2.600 i 2.900 caràcters (contant espais), aproximadament unes 35 línies
- La informació es podrà ampliar a través de links als arxius que siguin necessaris (gràfics, esquemes, més text, etc.)
- Tipus de lletra: Arial
- Mida de lletra: 10
- Imatges: Cal acompanyar el text amb una imatge de recurs i el logo de l'entitat, totes dues en format jpg.
- El text, les imatges i els adjunts poden enviar-se a comunicacio@uch.cat