

Convocatòria 2017 d'ajuts Obertament

Línia 2: projectes TLC3 dirigits a un col·lectiu específic

Característiques imprescindibles per als projectes locals TLC3

- Dirigits a un col·lectiu específic (mirar bases)
- Local i adaptat a la realitat local.
- Continuats. No són accions puntuals.
- Creïble. La 1a persona és l'eix de la sensibilització.
- Avaluable.
- Busca canvis de comportament: cal definir les conductes estigmatitzants del col·lectiu i crear accions per modificar-les.

Formulari

1. Detalls de l'organització que fa la sol·licitud

1.1. Digueu si el projecte es presenta en solitari o amb la col·laboració d'altres organitzacions.

- l'organització en solitari.
 amb la col·laboració d'altres organitzacions.

1.2. Nom de l'organització

1.3. Tipus d'organització

1.4. Adreça completa

1.5. Persona de contacte

1.6. Correu electrònic de la persona de contacte

1.7. Telèfon de la persona de contacte

--

1.8. Adreça web de l'organització

--

1.9. Missió de l'organització

--

2. Altres organitzacions que participen en el projecte (si és el cas)

En aquest apartat s'han de posar les organitzacions amb qui es fa el projecte, si n'hi ha. És important incloure quin és el seu paper/funció en el projecte, en quin moment o moments hi participa, si les persones que hi participen tenen o no problemes de salut mental, a més de la complementarietat amb l'organització que presenta el projecte i sector en el qual treballa l'organització sòcia. Podeu afegir tantes caselles com organitzacions sòcies tingui el vostre projecte.

Organització sòcia 1	Sector salut mental <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
Nom:	
Contacte (nom i telèfon):	
Adreça:	
Què aporta al projecte?	
En quina fase del projecte s'involucrarà?	

Organització sòcia 2	Sector salut mental <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
Nom:	
Contacte (nom i telèfon):	
Adreça:	
Què aporta al projecte?	
En quina fase del projecte s'involucrarà?	

Organització sòcia 3	Sector salut mental <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
Nom:	
Contacte (nom i telèfon):	
Adreça:	
Què aporta al projecte?	
En quina fase del projecte s'involucrarà?	

Organització sòcia 4	Sector salut mental <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
Nom:	
Contacte (nom i telèfon):	
Adreça:	
Què aporta al projecte?	
En quina fase del projecte s'involucrarà?	

3. Detalls del projecte

3.1. Nom del projecte

--

3.2. Resum del projecte (màxim 100 paraules)

--

3.3. Col·lectiu diana a sensibilitzar al qual es dirigeix el projecte.

--

3.4. Justificació de la tria d'aquest col·lectiu a la realitat local.

Descriure la importància en relació a la lluita contra l'estigma al territori. De quina manera el projecte contribuirà a la millora d'aquest col·lectiu en relació la salut mental.

3.5. Comportaments i actituds del col·lectiu diana que es volen canviar a través del projecte.

Quins comportaments i actituds estigmatitzants s'han detectat en aquest col·lectiu en la realitat local. Altres detalls importants sobre el col·lectiu escollit.

3.6. Objectius

L'objectiu general explica la finalitat del projecte. L'objectiu general hauria de ser únic ja que indica allà on volem arribar. Els objectius específics són les fites intermèdies i fàcilment avaluable o observades assolir amb el projecte. Els objectius específics són els passos per arribar a l'objectiu general. Pot haver-hi més d'un objectiu específic.

Objectiu general	
Objectiu específic 1	
Objectiu específic 2	
Objectiu específic...	

3.7. Nombre de participants totals esperats en el projecte:

Del col·lectiu diana:
1a persona o activistes:
Altes (especificar quins):

3.8. Resultats i indicadors

Els resultats són el que s'aconsegueix amb les activitats i són necessaris per assolir els objectius específics. Cada resultat ha de tenir un o més indicadors que permetin corroborar que el resultat s'ha assolit i en quina mesura (per exemple: nombre d'assistents en l'activitat x). Podeu afegir tantes files com resultats previstos en el projecte.

	Indicadors (mesurables, precisos i rellevants)
Resultat 1	
Resultat 2	
Resultat...	

3.9. Activitats

Cal explicar en què consistirà l'activitat i descriure quines tasques concretes es duran a terme per fer-la possible. Cada activitat s'hauria d'associar a un objectiu específic.

Objectius específics	Activitats	Tasques
Objectiu específic 1	Activitat 1.1	
	Activitat 1.2	
	Activitat. 1.3	
Objectiu específic 2	Activitat 2.1	
Objectiu específic...	Activitat...	

3.10. Metodologia

Descriure de quina manera es desenvoluparà el projecte, quins procediments es faran servir per assolir els objectius i com es duran a terme les activitats.

--

Descriure com aquesta metodologia (que inclou les activitats en relació a uns objectius i amb uns resultats esperats) contribuirà en la lluita contra l'estigma i, en concret, a canviar els comportaments i actituds del col·lectiu diana descrits a l'apartat 3.5

3.14. Pla de difusió i comunicació

Definició de les accions concretes que es portaran a terme per difondre el projecte (per exemple: enviament d'un butlletí, edició i distribució de material informatiu, estratègia a les xarxes socials,...)

--

3.15. Estratègia de contacte amb el col·lectiu diana

Definició de l'estratègia i els passos a seguir per tal de contactar els futur participants que formen part del col·lectiu diana i com ens assegurem que mantindran el seu compromís i assistència en el projecte.

--

4. Gestió del projecte

4.1. Descriu qui (i de quina manera) duu a terme la creació del projecte, la seva execució i gestió.

Quines persones participen en el disseny del projecte? Participaran en la seva execució i avaluació? Quin serà el seu paper? Descriu-ho per a cada tipus de participant.

Primera persona o activistes:
Col·lectiu diana:
Altres (especificar):

4.2. Quin és el pressupost total del projecte?

El següent quadre conté les partides a grans trets. Es recomana desglossar-les més detalladament en funció de les necessitats del vostre projecte. Les despeses indirectes no poden superar el 10% del pressupost total.

Personal	
Contractació externa	
Material	
Despeses indirectes*	
Altres	
Total	

**Les despeses indirectes són les corresponents a les despeses de gestió i dels costos derivats de l'ús de serveis instal·lacions i infraestructures bàsiques. Aquestes no poden superar el 10% del total de despeses.*

4.3. Explicació del pressupost

Un cop consignades les diverses partides al quadre, expliqueu de manera raonada l'adequació del pressupost al projecte per tal d'assolir els resultats previstos.

--

4.4. Avaluació del projecte

És necessari explicar com es mesuraran els resultats obtinguts en el projecte. L'avaluació s'haurà de realitzar durant tot el projecte, així que caldrà avaluar resultats finals (d'impacte) però també de procés.

Avaluació de procés	
Avaluació de resultats	

Política de privacitat

En compliment de l'article 5 de la Llei orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de dades de caràcter personal t'informem que les dades de caràcter personal que ens facilites seran recollides en un fitxer propietat de l'Associació Obertament. Les teves dades s'obtenen per gestionar la convocatòria d'ajuts i per remetre't informació sobre les activitats d'Obertament. En cas que no estiguis interessat/da a rebre aquesta informació pots marcar la casella següent.



No estic interessat/da en rebre informació d'Obertament

D'altra banda, Obertament podrà cedir les teves dades a les seves entitats fundadores perquè et remetin informació de les activitats i serveis que ofereixen. En cas que no estiguis interessat a rebre aquesta informació, pots marcar la casella següent

No estic interessat/da en rebre informació de les entitats Fundadores d'Obertament

Les entitats Fundadores d'Obertament són ADEMM- Associació Pro-Salut Mental Catalunya, Federació Salut Mental Catalunya, la Unió Catalana d'Hospitals, el Consorci de Salut i Social de Catalunya i Fòrum de Salut Mental.