

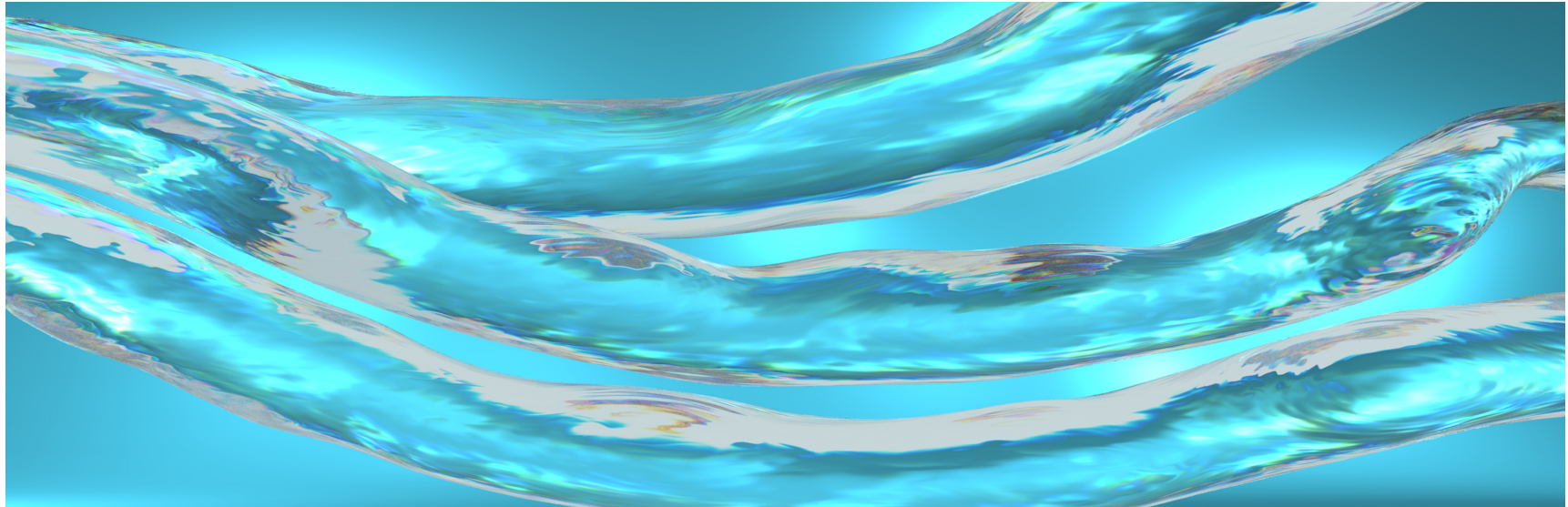
Cal canviar el que funciona?
7 moviments per a innovar amb èxit a
l'empresa



Unió Catalana d' Hospitals
Fòrum d' associats col·laboradors
Franc Ponti, director del Centre d' Innovació d' EADA

Societat líquida (Z. Bauman)

- *Fast, fast, fast...*
- *Canvi permanent*
- *Acceleració*
- *Les estructures rígides no s'adapten*



Si una cosa funciona, comenci a pensar en **canviar-la**

- Innovar es moure's **més** ràpidament que l'entorn (X. Ferràs)
- No tocar allò que funciona auspiciant comportaments **ultraconservadors**
- Necessitem organitzacions ràpides, divertides, que **desafiïn** els convencionalismes i vagin **a la contra**
- Equips **interdisciplinars** que pensin continuament, analitzin tendències i generin projectes ràpids d'innovació



Primer moviment: **rumb**

Rumb: camí que se segueix en un assumpte

1. Tenim una **visió** de la innovació? I una **missió** d'acord amb la visió? Ressalten els nostres **valors** la importància de la innovació?
2. Quin és el nostre **model de negoci**? Sabem fer-lo avançar innovadorament?
3. Quina és la nostra **arquitectura d'innovació**?



Model de negoci Arquitectura d' Innovació L' exemple d' **Imaginarium**

Primer vector: divertir als
nens

Segon vector: fomentar la
formació i el
desenvolupament infantils

Tercer vector: valors per als
“convidats” (seguretat, no
sexisme, no bel·licisme...)

340 punts de venda en 28
països. Estratègia de
diferenciació



Segón moviment: equip

Equip: grup de persones organitzat amb un objectiu determinat

1. Com gestionem la innovació? Hi ha òrgans específics de govern?
2. Hem format un equip d' INNOVES que sàpiga liderar el procés?
3. Hem proporcionat rumb i formació a tothom?
4. Tots innovem?



Equip: KH Lloreda



- **Estratègia** definida d'innovació
- Constitució d'un equip d'**INNOVES**
- Formació en tècniques creatives i estratègies d'innovació
- Transmissió en **cascada** a la resta de l'empresa (80)

Tercer moviment: canvi

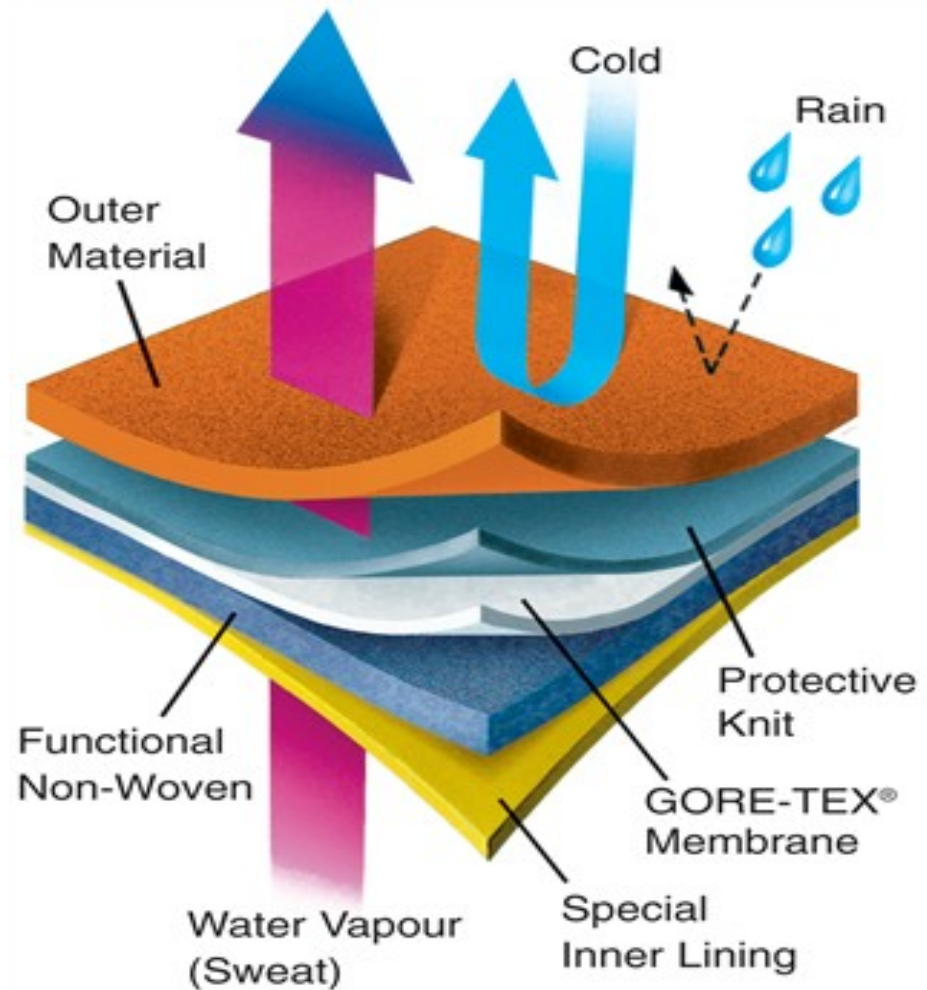
Canvi: acció de canviar, treure una cosa i posar-ne una altra al seu lloc

1. Quines modificacions **internes** cal fer per a facilitar la innovació?
2. Com creem una cultura d'acceptació i **conversa**?
3. De quina manera podem aprofitar la intel·ligència col·lectiva que ens envolta?
(Open Innovation)



Gore-Tex

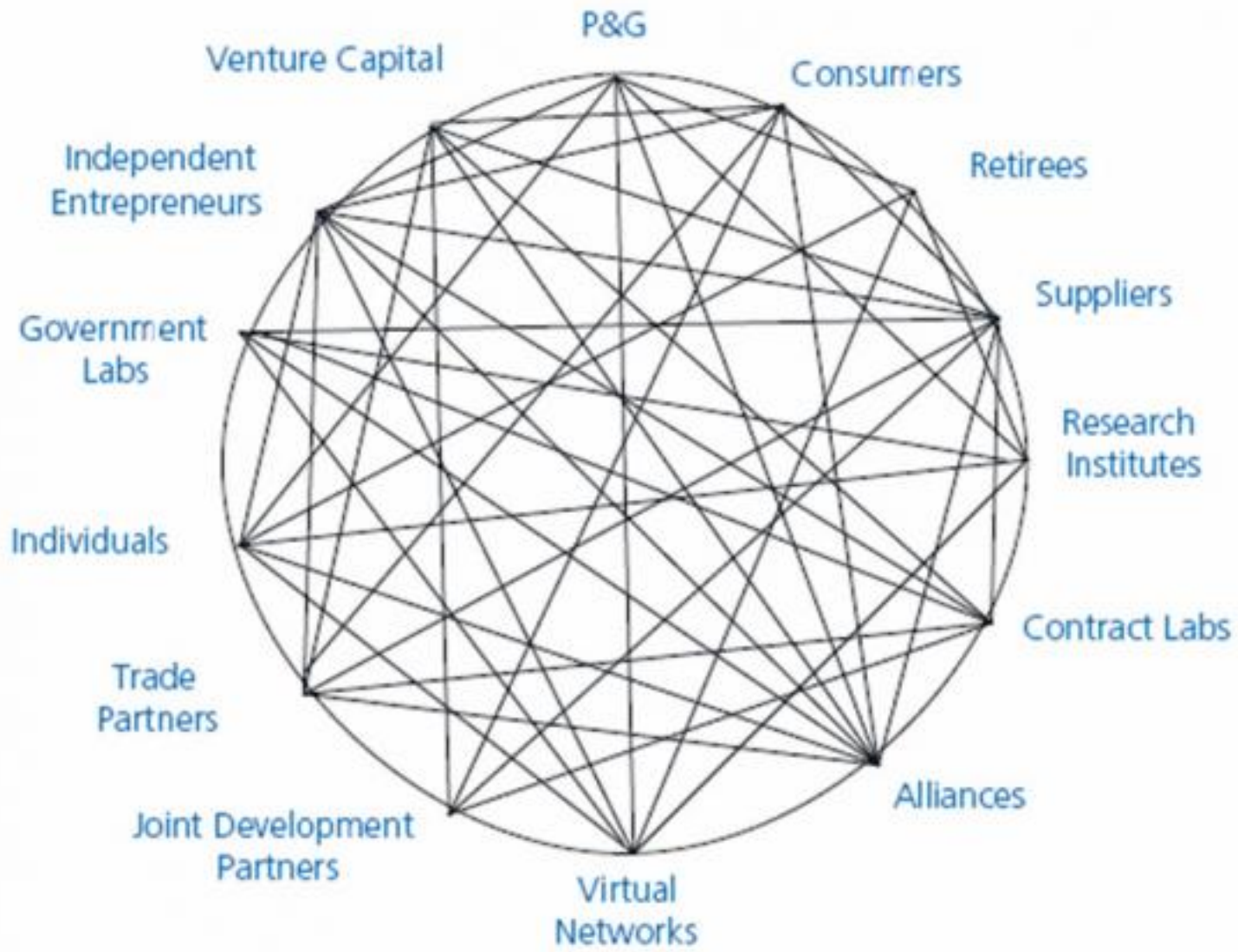
- No management levels, no hierarchy
- High **confidence** among people, high performance
- **Commitments**, not tasks
- **Autonomous** teams
- 10% of their time devoted to **“out of the budget”** projects



Open Innovation: Jones' s Soda



- Extraordinari exemple de “social business”.
- Dissenys de les etiquetes obert a la comunitat
- **My Jones**: pack de 20 ampolles amb les pròpies etiquetes
- Persegueixen un “lligam emocional” amb els consumidors. Venen proximitat



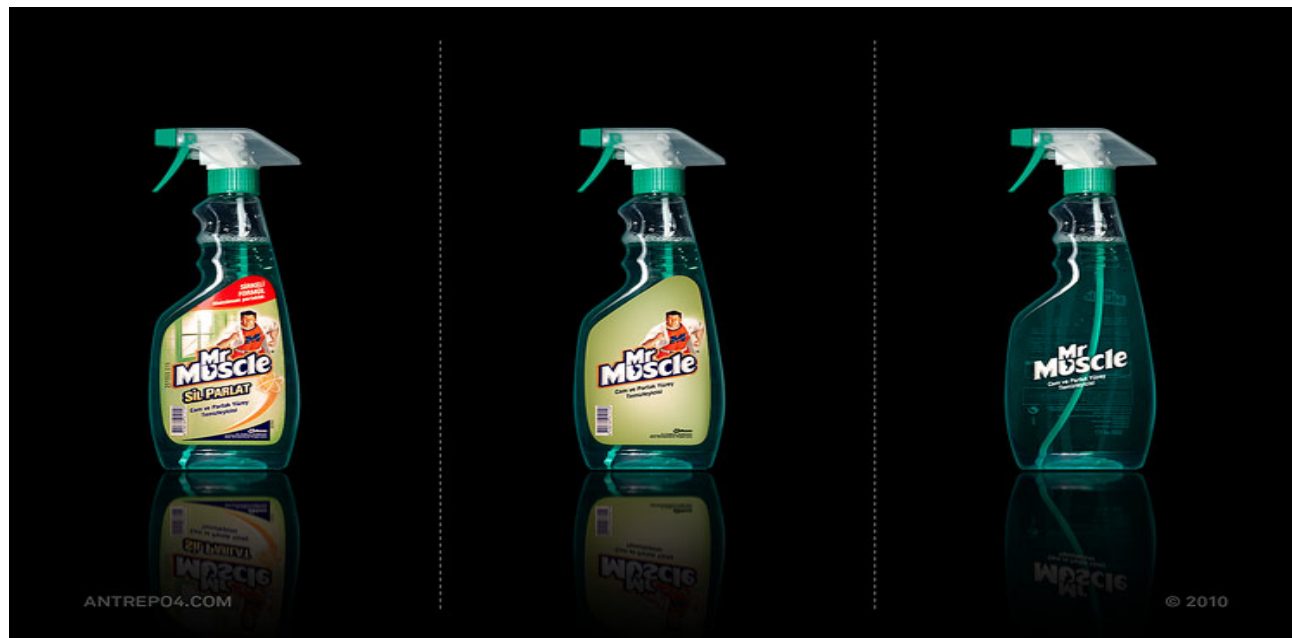
Quart moviment: tendència

Tendència: *orientació, direcció de l'evolució d'alguna cosa*

1. Tenim temps per a **pensar**?
2. De quina manera analitzem el futur? Som bons fent *coolhunting*?
3. Creem **plataformes** de reflexió? **Laboratoris** d'idees de baix cost?



Tendència: **minimal** branding





Share Your Experience »

See how easy it is...

Find Patients Like You »

Try it out...

Learn From Others »

Discover the power of many...

Join Now (It's free!)

Already a member? Log in

Click on member photos for more details



Our Current Communities

Neurological Conditions

MS (Multiple Sclerosis)
Parkinson's Disease
ALS (Amyotrophic Lateral Sclerosis) /
MND (Motor Neuron Disease)
PLS (Primary Lateral Sclerosis)
PMA (Progressive Muscular Atrophy)
PSP (Progressive Supranuclear

Neuroendocrine Conditions

Fibromyalgia (New!)
Mood Conditions
Depression
Anxiety
Bipolar
OCD (Obsessive-Compulsive

Highlights



Fibromyalgia Community

Introducing our new community
for Fibromyalgia patients like you.

Learn more...



Cinquè moviment: **creativitat**

Creativitat: capacitat de crear, de fer coses a partir del no-res

1. Sabem treballar **creativament** en equips?
2. Dominem la mentalitat “**po**”? Sabem desafiar les **assumpcions bàsiques** del nostre model de negoci?
3. Sabem seleccionar les idees? I crear **prototips**?



Qui em pot ajudar si no tinc idees?

- Parcs de recerca universitaris (un gelat que no taca?)
- Centres tecnològics
- Portals d'innovació a distància
- Processos d'Open Innovation







Unilever & SapientNitro **Smile Activated** Ice Cream Vending machine

Sisè moviment: **projecte**

Projecte: estudi detallat d'alguna cosa a realitzar

1. La regla **1000/100/10/1**
2. Som capaços de convertir bones idees en realitats?
Sabem gestionar projectes?
3. Tenim un “**pipe-line**” de projectes d'innovació?



AUSA i els projectes d'innovació

- Posar 1 idea de negoci nova al mecat cada any
- Explotar/Explorar
- “**Tots innovem**”: alineació de cada persona amb els objectius generals d'innovació: pla **CHISPA**
- **Desafiament de l' STATU QUO** per a tirar endavant un projecte innovador: aprenent del Silicon Valley...



Nespresso

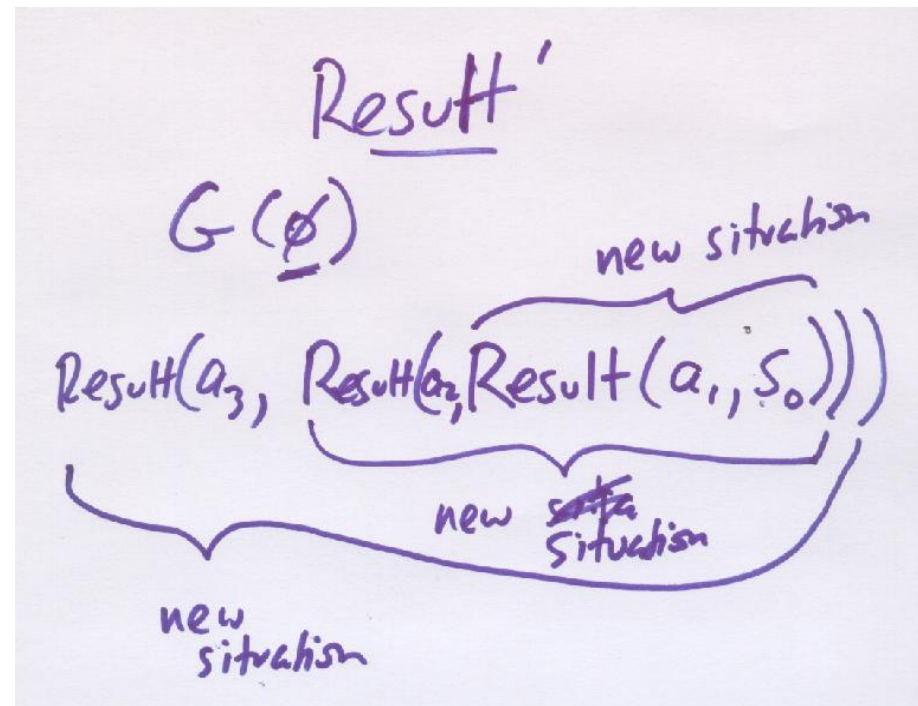
- 30 years project
- **Challenge:** substitute technology (coffee machines – cafetieres), change habits...
- Nestle had an **opportunity!!!**
- Finally they got the **solution:** combination of right price, technology, added value and marketing)



Setè moviment: resultat

Resultat: allò que es produeix com a efecte o conseqüència

1. Som capaços de **canviar el management** de la nostra empresa per adequar-lo a la innovació?
2. Els resultats de la innovació, representen un **percentatge** important de les vendes?
3. Hem estat capaços de crear una **cultura de la innovació** que funcioni de forma sistemàtica?



Whole Foods

- Excellent analysis of social-ecological trends (use of pesticides, healthy food, etc.)
- Misión: “we are a community that works hard to create value for other people”
- Salary differences: **19 to 1** (average of 500 Fortune 400 to 1)
- 194 shops and 6.000 million dolar in sales
- Autonomous teams: commitment
- “You, and not a distant boss, control your own success”
- **Whole Foods. Whole People. Whole Planet**

