

BARCELONA  
ABRIL - DISEMBRE 2013

# PSuperior

la Edició Barcelona

## Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació



[www.execed.ie.edu/psge](http://www.execed.ie.edu/psge)





## Benvingut a l'IE Business School

L'IE Business School és una comunitat de negocis de caràcter privat, independent i plural, fundada el 1973 per un grup de professionals i acadèmics de reconegut prestigi, molts dels quals formen part avui del seu Consell Rector.



La tasca de l'IE Business School es centra en la formació empresarial, jurídica i fiscal dels quadres directius de la comunitat empresarial, el foment de riquesa col·lectiva a través d'un suport constant a la creació de noves empreses i l'actuació com a fòrum d'opinió de noves tendències i esdeveniments dins del món dels negocis.



L'IE Business School ha obtingut el reconeixement de la comunitat internacional de negocis i s'ha posicionat com a un dels líders entre les grans escoles de negocis del món. Entre els factors que han permès assolir l'actual posició de lideratge podem trobar l'alt nivell del claustre docent, l'alt grau d'exigència dels programes acadèmics, un procés de selecció i admissió rigorós i competitiu i el marcat caràcter internacional que es reflecteix en el contingut dels programes acadèmics de l'IE Business School.



El nostre compromís amb l'excel·lència ha estat reconegut per les tres organitzacions més prestigioses d'acreditació internacional, mitjançant un rigorós procés d'auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) i EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

## Executive Education

L'IE Business School, a través del seus programes d'Executive Education, ofereix solucions innovadores a directius d'empreses d'arreu del món. El nostre enfocament desenvolupa la visió, les habilitats i les capacitats de gestió necessàries per a fer front amb èxit als reptes de les organitzacions actuals.



El model de formació de la nostra escola impulsa el desenvolupament professional, personal i intel·lectual dins d'un marc global que reforça la perspectiva internacional dels participants.

EXECUTIVE EDUCATION	MBA	ONLINE
<b>AMÉRICA ECONOMÍA</b> Novembre 2011 <b>5a posició mundial, 1a d'Europa</b>	<b>FINANCIAL TIMES</b> Gener 2012 <b>8a del món, 3a d'Europa i 1a espanyola</b>	<b>THE ECONOMIST</b> Febrer 2010 <b>1a posició del món.</b> <b>Distance Learning International</b> <b>Executive MBA Ranking</b>
<b>BUSINESS WEEK</b> Novembre 2011 <b>1a Europa i 5a del món</b>	<b>THE WALL STREET JOURNAL</b> Setembre 2010 <b>1a del món</b>	
<b>FINANCIAL TIMES</b> Maig 2012 <b>12a del món</b>	<b>FORBES</b> Agost 2011 <b>3a del món</b>	

**FINANCIAL TIMES: Novembre 2012, 1a posició en el Rànquing d'Escoles de Negocis Europees**

## Programa Superior

### la Edició Barcelona

# Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació



**Jordi Garcia i Taberner**  
President de Dircom Catalunya

Fa poc temps, un col·lega de professió em va fer una descripció precisa de les diferents etapes del procés cognitiu: primer -deia- fem provisió de dades que ens serveixen per a obtenir-ne informació; posteriorment, estudiem aquesta informació que ens porta cap el coneixement i, finalment, aquest ens condueix a la saviesa.

I com obtenim les eines que ens conduiran a la saviesa? Doncs, òbviament, a través de la formació. Aquest és l'objectiu del **Programa Superior en Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació** que l'IE Business School i Dircom Catalunya inicien en un moment en el qual les empreses necessiten, més que mai, els directius millor preparats del mercat per a respondre adequadament a les necessitats actuals de l'entorn social, polític i econòmic.

Els professionals de la comunicació de les nostres empreses i institucions han d'aspirar a l'excel·lència des del coneixement i el domini de les diferents disciplines que conformen el seu àmbit competencial, però, alhora, han d'ésser conscients de la necessitat de tenir l'adequada formació directiva per a formar part de l'alta direcció en igualtat de condicions.

L'àrea de responsabilitats dels 'dircom' és cada vegada més complexa, menys operativa i més estratègica, menys a curt termini i més reflexiva. Segons l'últim estudi del Monitor Europeu de Comunicació, els principals reptes per als professionals del nostre sector seran: entendre les necessitats del negoci; implementar l'orientació estratègica a les activitats desenvolupades; provar l'eficàcia i l'efectivitat de les accions realitzades; millorar les habilitats i el coneixement del negoci; i, finalment, millorar les habilitats i el coneixement directiu. Des de fa ja deu anys, Dircom i l'IE Business School intenten donar resposta a la majoria d'aquests reptes a través del **Programa Superior en Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació**, que a partir d'ara s'impartirà també a Barcelona.

L'èxit d'aquest nou format combina formació directiva a càrrec d'experimentats professors de l'IE, amb sessions en profunditat sobre les darreres tendències en matèria de comunicació, i enriquit amb classes magistrals dels professionals del sector de la comunicació més reconeguts a Catalunya, principalment. I així ho corroboren els més de 200 alumnes que ja han cursat aquests estudis.

Des de Dircom Catalunya desitgem que aquesta proposta formativa que hem elaborat buscant l'adequat equilibri entre teoria i pràctica, entre prospectiva i consolidació de coneixements bàsics, entre desenvolupament d'habilitats directives i de comunicació, sigui del vostre interès i us ajudi a continuar en el camí cap a la saviesa.



**Enrique Alcat**  
Director Executiu

# Objectius i beneficis

El **Programa Superior de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació** és una iniciativa dissenyada per a oferir als professionals de la comunicació la formació que els permeti dominar tant les tècniques de direcció i gestió empresarial com les específiques de l'àrea de comunicació.

El programa prepara els alumnes per a assumir una responsabilitat clau en la gestió estratègica de la seva organització, duent les relacions amb l'entorn al cor de la gestió empresarial.

Per a això es proposen com a objectius específics d'aquest programa:

- Oferir una visió integrada de la comunicació dins de l'actual context econòmic i social que permeti els participants aprofundir en els avantatges competitius i les oportunitats de la comunicació com a eina estratègica de gestió generadora de valor a les organitzacions.
- Aportar una visió del director de Comunicació com a gestor, dotant els participants de les eines i els conceptes crítics per al desenvolupament de la capacitat emprenedora i de les habilitats directives, com ara la planificació estratègica, les tècniques de negociació o el lideratge.
- Conèixer i tractar els aspectes específics i diferencials d'una direcció de comunicació integral, des de l'anàlisi dels fonaments conceptuals, l'organització i la planificació o la pràctica de la comunicació fins a la gestió d'intangibles.
- Dotar els participants de les eines de gestió que permetin una visió estratègica de l'àmbit financer i jurídic, de l'àrea comercial i de màrqueting, dels recursos humans i de les tecnologies de la informació.
- Integrar els assistents a l'àmplia xarxa de professionals i directius de tots els àmbits del teixit productiu espanyol, fruit de l'aportació de l'IE Business School a la formació empresarial espanyola.

## A qui s'adreça

Donat el caràcter innovador de la proposta formativa, el **Programa Superior de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació** està dissenyat per a oferir una formació multidisciplinària a tots els professionals de la comunicació i, concretament, a:

- Membres de les direccions de Comunicació Corporativa de les seves empreses.
- Professionals dels mitjans de comunicació que vulguin donar un canvi a la seva carrera cap a la Comunicació Corporativa.
- Professionals d'agències, consultores i altres empreses de serveis de comunicació.

**Mayra Luque**  
Global Relations Manager, **TÉCNICAS REUNIDAS**  
Alumna del PSGE 2011-12



*"En ple segle XXI, les percepcions segueixen marcant les pautes de comportament de les persones. El Programa de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació posa en evidència que la Comunicació amb majúscules és l'eina estratègica diferencial per a influir en els grups d'interès i gestionar les percepcions. El món és ple de genis, només fan falta bons mestres que els ensenyin i els inspirin. Gràcies!"*



*“El Programa Superior en Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació ajuda a forjar una visió global de les últimes tendències i les millors pràctiques de la comunicació actual. Malgrat això, i aquí és on rau gran part del seu veritable potencial, el programa també es deté en estudiar cadascuna d'aquestes àrees específiques de forma precisa. Aquesta doble perspectiva comunicativa s'acompanya, a més, d'uns coneixements indispensables sobre el món de la gestió empresarial. Amb aquests ingredients, es formula una barreja que aspira a dotar de les millors eines als directors de Comunicació, futurs i presents, que vulguin afrontar el nou paradigma de la comunicació moderna.”*

# Metodologia

Durant el **Programa Superior de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació** es combinaran diferents metodologies que assegurin una optimització docent i garanteixin una correcta comprensió i assimilació dels coneixements. Com és habitual en als programes dissenyats a l'IE Business School per a professionals, les principals metodologies docents seran:

- El mètode del cas: partint d'exemples extrets de la pràctica habitual d'empreses, l'alumne analitza, pren decisions i elabora la seva pròpia solució, per a, posteriorment, debatre-la a classe.
- El treball en grup permet a l'alumne obtenir una visió global dels diferents punts de vista que els integrants del grup aporten a la solució del problema proposat, la qual cosa complementa els ensenyaments impartits a les aules.
- Cas integral, que permet l'alumne consolidar els coneixements adquirits mitjançant una innovadora aplicació del Mètode del Cas.
- Diari d'aprenentatge, que promou la reflexió individual i en grup sobre els continguts de cada assignatura. Aquesta metodologia permet els alumnes compartir i analitzar el que s'ha après amb altres companys, la qual cosa ajuda el grup a incorporar nous coneixements a l'aprenentatge i aplicar-los immediatament als seus desenvolupaments professionals.
- Sessions lectives a les quals el professor desenvolupa conceptes i continguts i fomenta el debat entre els alumnes.
- Seminaris, lliçons magistrals, exposicions i defenses de treballs a classe, que complementin la formació del programa i proporcionin un accés ràpid i directe a les darreres idees i avanços en diverses àrees de la moderna gestió empresarial.



*“La combinació de les habilitats comunicatives amb la formació en gestió és clau per al director de Comunicació dins de l'organització. Només així serà un professional polivalent i transversal capaç d'aspirar a ser un més allà dalt. Gràcies a aquest programa, he ampliat la meua visió de les competències del director de Comunicació i he adquirit els coneixements fonamentals per al desenvolupament de les meves habilitats directives, de planificació estratègica i de lideratge.”*

# Contingut del Programa



## Mòdul 1

### Àrees funcionals de gestió de les empreses

En aquest primer mòdul es recullen les bases per a la gestió i direcció de l'empresa. El seu objectiu és aportar els coneixements globals i integrats de totes les àrees funcionals de les organitzacions, perquè el directiu pugui prendre decisions sustentades en aquest coneixement adquirit.

- Direcció estratègica.
- Fonaments financers per a la direcció.
- Orientació al client: el Màrqueting Estratègic.
- Estratègia i persones: la Direcció de Recursos Humans i Comportament Organitzacional.
- Tecnologies i Sistemes d'Informació.

## Mòdul 2

### Entorn competitiu, econòmic i jurídic i la seva relació amb la comunicació

Aquest mòdul ha de dur l'alumne a fer el nexe d'unió entre les àrees funcionals de gestió, l'entorn socio-econòmic i la comunicació com a eina de creació de valor a les organitzacions.

- Entorn Econòmic.
- Comptabilitat financera.
- Direcció de Costos i Control de Gestió.
- Gestió, medició i valoració dels intangibles: marca, imatge i reputació.
- Aspectes jurídics de la Comunicació.
- Responsabilitat Corporativa.
- Bon Govern Corporatiu.

**Isabel Grande**  
Sotsdirectora de Programes Casa del Lector, **FUNDACIÓ GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ**  
Alumna del PSGE 2011-12



*"La comunicació ha esdevingut estratègica per a totes aquelles empreses que vulguin triomfar a l'era digital. El nou 'dircom' haurà d'assumir més i de noves responsabilitats per a arribar a influir a les companyies modernes i per a això esdevé fonamental el coneixement i el domini de les eines del 'management'. Davant d'aquest canvi de rol de la comunicació, el Programa Superior de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació esdevé imprescindible per a tota aquella persona que vulgui jugar un paper primordial dins de la comunicació del segle XXI."*

### Mòdul 3

#### Direcció i funcions de la comunicació a les organitzacions

Al context actual, el 'dircom' es veu davant de nous interlocutors i stakeholders (clients, empleats, accionistes, mitjans, etc.) i nous canals i formats (xarxes socials i Internet, mitjans digitals, etc.) que fan de la comunicació un element estratègic per a l'organització.

Aquest mòdul tracta del funcionament de la Direcció de Comunicació, les estratègies i els instruments de gestió, els programes i les eines, així com el paper del 'dircom' com a impulsor d'una comunicació integral generadora de valor per a les organitzacions.

- Investigació aplicada a la comunicació:
  - Fonaments metodològics de la investigació.
  - Auditoria i avaluació de la identitat i la imatge.
- Organització estructural de la comunicació:
  - Estratègies de comunicació a les organitzacions.
  - El Pla de Comunicació: concepció i procés.
  - Patrocini, mecenatge i acció social.
  - Relacions amb els mitjans.
  - Relacions Públiques i organització d'esdeveniments.
  - Comunicació especialitzada:
    - Comunicació de crisi.
    - Comunicació comercial.
    - Comunicació dins de l'àmbit públic.
    - Comunicació financera.
    - Comunicació interna.
- Noves formes de comunicació en entorns digitals:
  - Blogs.
  - Xarxes socials.
  - Community management.
  - Mitjans on-line.
  - Campanyes digitals.

### Mòdul 4

#### Desenvolupament de les capacitats directives

En aquest mòdul es desenvoluparan les habilitats directives que són, avui dia, un factor diferencial dels professionals que triomfaran. Entre les que els alumnes desenvoluparan en el programa podem trobar:

- Capital relacional - networking.
- Tècniques de negociació.
- Lideratge i gestió d'equips.
- Estructures i tècniques de presentació.
- Formació en habilitats de comunicació i d'influència.



**Mónica Valero de Bernabé Teijeira**  
 Directora de Comunicació, **E.ON ESPAÑA**  
 Alumna del PSGE 2011-12



*"El Programa Superior en Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació promou un enriquiment professional inigualable. L'estudi de casos reals amb companys que viuen altres situacions en sectors molt diferents al meu, conjuntament amb la presència d'un claustre de professors de gran experiència, fomenta constantment el debat i la cerca de les millors solucions. En un entorn tan canviant com l'actual, disposar d'una visió macro i gerencial que complementi la perspectiva comunicativa m'ha semblat fonamental com a 'dircom'."*

# Claustre de Professors

**ALCAT, Enrique.** Director Executiu del Programa Superior en Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació que organitzen l'IE Business School i l'Asociación de Directivos en Comunicación. Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universidad de Navarra i PDD per l'IESE Business School. Ha format a més de 5.000 alts directius en comunicació i ha gestionat més de 200 casos de crisis empresarials. Autor dels llibres 'Y ahora, ¿qué?', 'Claves para gestionar una crisis y salir fortalecido', 'Seis recetas para superar la crisis' i '¡Influye!, claves para dominar el arte de la persuasión'. Conferenciant a fóruns de 'management' nacionals i internacionals. Ha estat guardonat amb el Premio Manager Thinker 2010 per la seva contribució en matèria de comunicació al món de l'empresa.

**ALONSO COTO, Manuel.** Doctor en Ciències Econòmiques (Màrqueting Digital), Universidad Rey Juan Carlos. DEA en Ciències Econòmiques (especialitat Màrqueting) i DEA en Psicologia (especialitat Publicitat), UNED. Advanced Management Program i Executive MBA, IE Business School. Màster en Comerç Exterior, EOI. Enginyer industrial. Assessor docent, IAB. Conseller extern, GTO. Marketing Manager-Executive Education, IE Business School. Director Acadèmic del Master in Digital Marketing, IE Business School.

**ARROYO, Luis.** President d'Asesores de Comunicación Pública des de l'octubre del 2008. Fins aleshores va ser director adjunt del Gabinet de la vicepresidenta primera del Gobierno de España i prèviament director dels gabinets de la ministra d'Habitatge, Carme Chacón, i dels dos secretaris d'Estat de Comunicació entre 2004 i 2008. Prèviament va ser consultor independent, fundador i president de MediaTrainers, i director d'afers públics i comunicació de crisi a Edelman. És sociòleg per la Universidad Complutense de Madrid, professor en diverses universitats i institucions. És vicepresident d'ACOP, Asociación de Comunicación Política, i membre de la Junta Directiva de l'Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom. Ha escrit diversos textos sobre comunicació, entre els quals destaca 'Los Cien Errores de la Comunicación de las Organizaciones'.

**BRUNET, Toni.** Director Corporatiu d'Estudis i Gabinet de Presidència d'Abertis Infraestructuras. Llicenciat en Filosofia, diplomat en alta direcció per l'IESE Business School i diplomat en gestió empresarial per ESADE Business School. Va cursar també estudis de Ciències Polítiques i Sociologia a la Universitat Autònoma de Barcelona. Abans de la seva actual responsabilitat a Abertis, va ser director corporatiu d'Estudis i Comunicació al mateix grup. Ha estat al front de les àrees de Comunicació i Public Affairs d'institucions com ara la Universitat Oberta de Catalunya, i d'empreses del sector químic i farmacèutic com ara Pharmacia i el grup Hoechst a Espanya. És secretari i tresorer de la Junta Directiva de Dircom Catalunya, membre de la Mesa de Política Econòmica de la Cambra de Comerç de Barcelona i coordinador del Consell Assessor per a la Reactivació i el Creixement (Carec) del Govern de la Generalitat de Catalunya.

**CACHINERO, Jorge.** Executive MBA, IE Business School; Full M. Litt. in Politics, University of Oxford (St. Antony's College); i llicenciat amb Grau en Història per la UCM, director senior d'Innovació i Desenvolupament Corporatiu, Llorente&Cuenca.

**CATLLÀ, Josep.** Director de Relacions Corporatives i Comunicació de Sanofi Espanya i Portugal. La major part de la seva activitat professional s'ha desenvolupat a mig camí entre Brussel·les i Espanya. Va començar a la Comissió Europea com a consultor durant 3 anys, després va ser dos anys responsable de comunicació en el Consell Europeu de Municipis i Regions (CEMR) i finalment va ser membre del Gabinet del President del Comitè de les Regions, (Pasqual Maragall, del 1996 al 1998). El 1998 va tornar a Espanya com a director de Relacions Externes i Comunicació del Fòrum de les Cultures Barcelona 2004, i el 2001 ho va deixar per anar a Weber Shandwick, en va ser conseller delegat de la seva seu a Brussel·les -compaginant el seu càrrec amb el lideratge de la pràctica de Public Affairs a nivell europeu-, posteriorment, com a conseller delegat de l'agència a Espanya fins a mitjans del 2010, moment en el qual es va incorporar a Sanofi Aventis com a director de Relacions Corporatives i Comunicació per a Espanya. El març del 2011 va ser nomenat director de Relacions Corporatives i Comunicació per a Iberia i és responsable dels departaments de Comunicació, Public Affairs, Government Relations regionals, Accés al Mercat, Economia de la Salut i RSC de la farmacèutica.

**CORBERÓ, Francesc.** Diplomant en Empresa i Relacions Públiques per ESERP, és actualment director de Comunicació de Nissan per a Espanya i Portugal. La seva carrera professional ha estat sempre vinculada al món de la comunicació corporativa, tant en agència com en consultoria o a l'administració pública, en organitzacions com ara ABECE Comunicació, Press Clipping, Aymami&Vallcorba Associats, Xarli, Schneider Electric o la Generalitat de Catalunya.

**CORTÉS, Enrique.** Master in Business Administration, MBA, i Màster en Direcció Comercial i Màrqueting, MDCM, per l'IE Business School. Llicenciat en Dret, ICADE. Accelerated Development Program, ADP,

London Business School, Londres. Programa de Desarrollo Directivo, PDD, IESE Business School. Diplomant amb 'Distinction' en Direcció d'Empreses, London College of International Business Studies, Londres. Programa 'Intelligent Organizations: Collaboration and the Future of Work', Sloan Business School, Massachusetts Institute of Technology, Boston. Programa 'Strategic Intuition: The Key to Creative Innovation', Columbia University Business School, New York. Programa en Management Research, Harvard University, Boston. Graduate courses en Strategic Management, Entrepreneurship and New Ventures i Marketing Management, Harvard University, Boston. Programa 'The Coaching Organization', Babson College, Boston. Diplomant en Estratègia Internacional, London Business School. Actualment és Managing Partner de Copley-Advisors i conseller de diversos CEO. Professor de Direcció Estratègica i Entrepreneurship a l'IE Business School.

**DANS, Enrique.** Llicenciat en Ciències Biològiques, Universidad de Santiago de Compostela. Doctor (PhD) en Administració d'Empreses, especialitat en Sistemes d'Informació, Universitat de Califòrnia (UCLA). Màster en Direcció d'Empreses, MBA, IE Business School.

**GALEOTE, Pilar.** Doctora en Dret Mercantil. Màster en Assessoria Jurídica, IE Business School. Llicenciada en Dret per la UAM. Sotsdirectora, Centro de Negociación y Mediación de l'IE Business School. Professora de Negociació a l'IE Business School.

**GARCÍA ESTÉVEZ, Pablo.** Professor associat de l'IE Business School. Doctor per la Universidad Complutense de Madrid. Màster en Gestió d'Entitats Financeres. Professor a la Universidad Rey Juan Carlos i al CUNEF. Acreditació d'especialista en Mercat de Capitals per l'IEB. Acreditació com a especialista en Banca Privada i Mercats Financers per l'IEB. Acreditat com a especialista en Excel per Microsoft. Acreditat per l'ACAP. Ha publicat nou llibres sobre productes i mercats financers i nombrosos articles a revistes, tant nacionals com estrangeres. Ha col·laborat en cinc projectes d'investigació com a membre de l'Acadèmia Europea d'Economia de l'Empresa. Consultor en risc financer. Economista col·legiat, encarregat d'actuacions pericials i judicials designades pel Col·legi.

**GARCIA TABERNERO, Jordi.** Director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa, empresa a la qual es va incorporar l'any 2004. Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Va cursar el Programa de Alta Direcció de Empresas (PADE) de l'escola de negocis IESE a Barcelona i el Programa de Comunicació Empresarial de l'IESE Business School-Universidad de Navarra a Madrid així com el Master de Desarrollo Directivo en la Administración Pública de l'escola de negocis ESADE a Barcelona. També posseeix, entre altres títols, el Postgrau de Tècniques d'Informació i Comunicació Empresarial de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Actualment és president del Comitè de Comunicació de l'Asociación Española de Industrias del Gas (Sedigas); membre del Comitè de Comunicació de l'Asociación Europea de Industrias del Gas (Eurogas) amb seu a Brussel·les i president de l'Associació de Directius de Comunicació de Catalunya.

**GARCÍA-ADÁN, Daniel.** Censor Jurat de Comptes. Professor d'Economia Financera i Comptabilitat, UCM. Professor de l'àrea de Comptabilitat Financera de l'IE Business School. Auditor membre del ROAC (Registro Oficial de Auditores de Cuentas). Consultor i Assessor Fiscal.

**GARLAND HILBCK, Gonzalo.** Master, MA in Economics, Stanford University, USA. Llicenciat en Ciències Econòmiques. Vicepresident de Desenvolupament de l'IE Business School. Professor d'Entorn Econòmic de l'IE Business School.

**GIRÓ, Jaume.** Director general adjunt de CaixaBank i membre del seu Comitè de Direcció, amb responsabilitat a les àrees de Comunicació, Relacions Institucionals, Marca i RSC del grup 'la Caixa'. Així mateix, és director general adjunt de la Fundació 'la Caixa' i membre de la seva Comissió Executiva. Anteriorment, va ocupar els càrrecs de director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Repsol YPF i director corporatiu de Relacions Externes i cap del gabinet de Presidència del Grupo Gas Natural. És llicenciat en Ciències de la Informació per la Universidad de Navarra i diplomant en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE Business School.

**LAREAU, Carlos.** Fundador de la firma de consultoria estratègica Conduit Market Engineers el 2006, té una trajectòria de 35 anys en totes les facetes de la comunicació. El 1989 es va incorporar a Burson-Marsteller, on va ocupar diferents càrrecs a Espanya i a l'estranger, que van culminar amb el de Worldwide Chief Operating Officer (número dos mundial) de la firma, amb seu a Nova York. Especialista en assumptes corporatius i crisi, ha aconsellat a líders empresarials i governs a Espanya, Europa, Amèrica i Àsia. Ha estat president de la patronal mundial de les relacions públiques, ICCO, que al seu congrés del 2006 a Nova Delhi el va nomenar membre del seu Hall of Fame. És també membre no executiu del Board internacional de Fleishman Hillard, part



del grup Omnicom. És llicenciat en Ciències de la Informació per la Universidad Complutense de Madrid, on també va estudiar Economia, i és titulat en Alta Direcció per l'IESE Business School.

**LOSADA, Amparo.** Directora de Comunicació de Fira de Barcelona i membre del seu Comitè Executiu. Vocal de la Junta Directiva de Dircom Catalunya. Anteriorment va ser responsable de Comunicació Corporativa (2003-2006) i Comunicació Externa i Patrocini (1999-2003) de l'empresa automobilística SEAT. Va treballar a Cinco Días com a cap de secció i va ser redactora i coordinadora d'Economia de l'Agència EFE a Catalunya. És llicenciada en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona i PDG per l'IESE Business School.

**MARTÍNEZ, María Luisa.** Directora corporativa de Comunicació i Relacions Externes de 'la Caixa', entitat a la qual es va incorporar el 2001 per a dirigir el Gabinet de Premsa. Anteriorment, va treballar a l'agència Llorente&Cuenca, de la qual en va acabar dirigint la seva oficina a Barcelona. Tota la seva experiència professional s'ha desenvolupat a l'àmbit de la gestió de la comunicació corporativa. És llicenciada en Història Contemporània per la Universitat de Barcelona i en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona. PADE per l'IESE Business School.

**MATILLA, Kathy.** Consultora d'estratègies en 'Management' i Comunicació Corporativa, ha prestat els seus serveis a diversos clients tant a Espanya com a diferents països europeus i als EUA, entre els quals cal destacar: Akzo, Bridgestone, Bristol-Myers Squibb, Cotty, Firestone, Gallina Blanca, Hoechst, 'la Caixa', Lancaster, Legrain, Louis Vuitton-Moët Hennesy, Mahou-San Miguel, Pfizer, Partit Demòcrata (EUA), Pharmacia&Upjohn, Purina, Rolex Suisse, Revlon, Satélite ASTRA o WR Grace, entre d'altres. Professora del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Comunicació de la Universitat Ramon Llull (URL), on coordina el grup d'investigació ESTISMA\_CCRP - Estratègia i 'Issues Management' en Comunicació Corporativa i Relacions Públiques, és doctora en Comunicació (URL); Màster en Màrqueting (ESADE Business School); Màster en Comunicació Social (URL); Màster MBA (FSE, Brussel·les); Llicenciada en Història de l'Art i diplomada en Relacions Públiques (Universitat de Barcelona, UB). Ha estat vicedegana de Relacions Públiques del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, és vocal de les Junes Directives de Dircom Catalunya i de l'AIIRP-Asociación de Investigadores en RR.PP. i presidenta de FISEC-Foro Iberoamericano sobre Estratègies de Comunicació.

**MONTAÑÉS DUATO, Pascual.** Doctor en Economia Política per la Universitat de Navarra. Programa Doctoral (ABD) en Direcció d'Empreses per l'Institut de Estudios Superiores de la Empresa-IESE Business School. Titular de la càtedra de Comunicació Estratègica Responsable, Universitat de Barcelona. Professor de Direcció Estratègica de l'IE Business School.

**MOURIZ, Joaquín.** Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universidad Complutense de Madrid, estudis de postgrau per la Universitat de Califòrnia, Los Angeles (UCLA) i MeBA (Master in eBusiness Administration) per l'Escuela Europea de Negocios. Director de Comunicació de l'Asociación Nacional de Empresas de Internet, patronal del sector, des del 2003 i 'blogger' de referència en parla espanyola a l'àmbit de la comunicació on-line. Actualment, representa el sector d'Internet en institucions com ara l'Internet Governance Forum a Espanya. Membre de la vocalia de noves tecnologies de l'Asociación de Directivos de Comunicació, on és professor a l'Escuela Dircom Social Media Training, membre de l'Asociación de Marketing de España i de l'Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO).

**NAVARRO, Francisco.** Llicenciat en Ciències Químiques (especialitat Enginyeria Química) per la UCM. Master in Business Administration (MBA) per l'IE Business School. Diplomant en Estratègia Internacional per la London Business School. Sotsdirector general i vicedegà del Master in Management i dels Executive Masters Especialitzats. Professor de Costos i de Control de Gestió.

**POLO, Juan Francisco.** Director de Comunicació i Reputació Corporativa de Ferrovial. Anteriorment ha estat soci i director general de Llorente&Cuenca, managing director de Burson-Marsteller i director de Comunicació de la Creu Roja Espanyola. Ha exercit la seva activitat professional a Espanya, Estats Units i Amèrica Llatina. Ha estat periodista en publicacions com ara Triunfo, Sábado Gráfico, Opinión i en altres mitjans. Autor dels llibres 'Historia del periodismo humanitario en España' i 'La RSC de las grandes empresas españolas'. Membre del Board de l'European Association of Communication Directors (EACD). Anteriorment també va formar part del Board de la Fundació PAHEF, amb seu a Washington DC i va ser soci fundador de l'Asociación de Informadores de Salud. Doctor en Comunicació per la Universidad Complutense de Madrid i llicenciat en Ciències de la Informació per l'esmentada universitat. Diplomant en Administració d'Empreses per la Fundación CECO.

**RODRÍGUEZ, Toni.** Llicenciat en Dret i periodista per la Universitat de Barcelona. Diplomant en Dret Comparat i Organitzacions Europees per la Universitat d'Estrasburg. Va iniciar la seva carrera com a informador polític en el desaparegut Correo Catalán i al Circuit Català de TVE, passant el 1985 a integrar-se a D&D, Grupo de Comunicació, en qualitat de soci-director de relacions mediàtiques i institucionals. El 1990 va fundar InterMèdia GdC, on actualment treballen unes 25 persones fixes. Ha publicat un parell de novel·les sobre periodisme i política durant la transició.

**ROURA, Albert.** Director de Mecenatge del Palau de la Música Catalana. Fins el desembre del 2009 va ser director de Comunicació del Grupo Agbar. Abans ho va ser de la Universitat de Barcelona i de la Fundació 'la Caixa'. També ha estat cap de Premsa d'El Corte Inglés a Catalunya. Vicepresident de Dircom Catalunya des del 2007. Com a periodista ha treballat a TVE, TV3, Diari de Barcelona, El Periódico de Catalunya i Catalunya Ràdio. Entre el 2000 i el 2010 va ser co-director del curs 'Dirección Estratégica de la Marca y la Comunicación' a ESADE Business School. És professor convidat al curs de Comunicació Institucional i Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid i a l'Instituto Nacional de Administraciones Públicas (INAP).

**ROVIRA, Ramon.** Director de Comunicació i Relacions Institucionals del Banc Sabadell des del 2007 i sotsdirector general des del 2010. Va ser un dels fundadors, el 1979, del diari El Punt (Girona). Els anys vuitanta va exercir de delegat a Girona de Catalunya Ràdio i delegat a Madrid de TVE-Catalunya. A partir del 1989 es vincula a Televisió de Catalunya (TV3), on s'inicia com a delegat a Girona, passant per cap de secció, delegat i corresponsal als Estats Units, director dels Serveis Informatius i del programa Agora. A la seva darrera etapa a TV3 és nomenat sotsdirector de la televisió pública i director de l'Àrea de Relacions Institucionals, Màrqueting i Comunicació.

**RUBINAT, Judith.** Directora de Comunicació de Nike Iberia. Llicenciada en Ciències de la Comunicació per la Universitat Ramon Llull. Va començar la seva carrera professional a multinacionals de la comunicació com ara Weber Shandwick i Edelman a les quals va treballar per a diferents clients als departaments de Consum i 'Corporate'. El 2003 entra a Nike com a PR Manager encarregant-se de la comunicació de les categories de Futbol, Basquetbol, Action Sports i Tennis al mateix temps que gestionava la imatge d'esportistes i coordinava la presència de marca a esdeveniments com ara l'Eurocopa, el Mundial i el WorldBasket Festival.

**SEISDEDOS, Gildo.** Doctor en Economia, Universitat Autònoma de Madrid. Màster en Direcció Comercial i Màrqueting, IE Business School. Visiting Scholar, UCLA. Research Fellow, London School of Economics and Political Science. Director de la càtedra Madrid Global i professor de l'Àrea de Màrqueting, IE Business School.

**TARRÉS, Montserrat.** Directora de Comunicació del Grupo Novartis España. És titulada en Relacions Públiques i Comunicació de les Organitzacions per la Universitat de Barcelona i Màster en Comunicació Científica (especialitat Medicina) per la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Màster en Responsabilitat Social Corporativa a les Organitzacions per l'Escola Universitària ESERP de Barcelona, la Universidad Rey Juan Carlos i l'Institut des Ressources Humaines de París. Porta més de 20 anys d'experiència a l'àmbit de la comunicació en medicina i salut. Va iniciar la seva carrera professional a Sandoz, al Departament de Comunicació Mèdica. L'any 2000 va passar a ésser la responsable de Comunicació Externa de Novartis Farmacèutica. Des del 2007 és directora de Comunicació del Grupo Novartis España. És membre de la Junta Directiva i Vocal de Responsabilitat Social Corporativa de Dircom, i des del novembre del 2012, presidenta de l'ACOFI, Asociación de Profesionales de la Comunicació de la Indústria Farmacèutica.

**TIXIS, Patrici.** Director de Comunicació del Grupo Planeta des de l'any 2001. Anteriorment, va ser director de Comunicació del Grupo Winterthur a Espanya. La seva trajectòria professional als mitjans de comunicació es va desenvolupar fonamentalment a La Vanguardia, diari on va treballar durant dotze anys i on va exercir com a redactor en Cap de la secció d'Economia. Ha passat també per les redaccions de Diari de Barcelona, Radio Nacional de España i El Punt. És periodista i diplomant en Direcció d'Empreses per l'IESE Business School.

**TORRIJOS ZURITA, Remedios.** Coach executiu. Màster en Psicoteràpia Gestalt. Màster en Direcció d'Empreses i Recursos Humans, UCM. Sociologia Industrial i del Treball, UCM. Professora de Comportament Organitzacional a l'IE Business School. Experta en Desenvolupament Directiu.

**VILANOVA, Núria.** Fundadora i presidenta d'Infopress. Té oficines a Espanya, Portugal, Brasil, Colòmbia i Perú. Llicenciada en Periodisme i PADE per l'IESE Business School, és també fundadora i co-presidenta del Foro del Buen Gobierno y Accionariado, en col·laboració amb l'IESE-IRCO, i de l'Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, en col·laboració amb l'IE Business School. Entre els guardons que ha rebut en els últims anys, destaquen: el Premi IWEC 2009, International Women Entrepreneurial Challenge, el Premio Fidem a la Mujer Emprendedora 2008 i el Premio FEDEPE a la Mujer Empresaria 2007. És, a més, membre de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios, membre del ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Barcelona, membre de les juntes directives de l'ADEFAM (Asociación Empresa Familiar Madrid), IWF (International Women Forum) i Dircom, i patrona de la Fundació FIES (Fundación Institucional Española).

**VIOLAN, Miquel Àngel.** Llicenciat en Periodisme i Dret. MBA per ESADE Business School. Ex-director de Comunicació de RIU Hotels&Resorts. Formador de comunicadors del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Director de l'Aula Mediàtica. Especialista en planificació de la comunicació i oratòria per a dirigents. Ex-coach del pilot Jorge Lorenzo. Autor del llibre 'El Método Guardiola'.

# Sol·licitud d'inscripció

## PROCÉS D'ADMISSIÓ

1. Presentació de la Sol·licitud d'Inscripció emplenada.
2. Entrevista Personal.

Els candidats/les candidates seran cridats/cridades per a aquesta entrevista que es realitzarà a la seu del Colegio de Dirección. Quan hagi estat realitzada l'entrevista personal, cada sol·licitud serà estudiada pel comitè d'admissions del Colegio de Dirección, la decisió del qual serà comunicada formalment per escrit a cada candidat/candidata.

## A EMPLENAR PEL CANDIDAT

Si us plau, pre-inscriviu-me al PS Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació a la convocatòria de l'abril del 2013.

## DADES PERSONALS

Nom	Cognoms		
Nascut el		/	/ 19
Nacionalitat	Professió	N.I.F.	
Adreça	Població		
Província	Codi Postal	País	
Mòbil	Telèfon (prefix)		
Fax	Correu Electrònic		

## FORMACIÓ ACADÈMICA

(Detallar de major a menor grau Doctorat, Màster, Enginyeria o Llicenciatura, etc.)

Titulació/titulacions

Especialització/especialitzacions

Any/anys inici – Any/anys acabament

## RESPONSABILITAT ACTUAL

Empresa	Càrrec	Sector
Adreça		
Població	Codi Postal	
Província	País	
Mòbil (empresa)	Telèfon (prefix)	
Fax	Correu Electrònic	
Idioma (Nivell de l'1 al 10. Detallar si es posseeix millor nivell parlat, escrit, etc.)		

## EXPERIÈNCIA PRÈVIA

Empresa	Càrrec
Sector	Anys

## COM FORMALITZAR LA MATRÍCULA

Enviar aquesta SOL·LICITUD D'INSCRIPCIÓ, una vegada que hagi estat emplenada, a:

IE BUSINESS SCHOOL - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax: (34) 915689618 • Correu electrònic: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu • <http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

Les seves dades personals s'inclouran en un fitxer automatitzat de l'Institut de Empresa, SL, a Maria de Molina, 13, 28006-Madrid, per a gestionar aquesta relació contractual, inclosa la seva incorporació a la llista d'assistents, la qual es farà entrega amb la documentació del curs.

A excepció que marqués el quadre , l'IE li remetrà informació sobre les seves activitats i podrà cedir les seves dades amb la mateixa finalitat a l'Asociación de Antiguos Alumnos de l'IE Business School, a la Fundación IE i a l'IE Universidad, amb la mateixa adreça.

Vostè dóna el seu consentiment, a excepció que marqués el quadre , a la cessió de les seves dades al patrocinador/patrocinadors que apareix/apareixen identificat/identificats al fullletó explicatiu del curs.

A excepció que marqués el quadre , totes les comunicacions podran ésser realitzades per correu electrònic.

Podrà exercitar els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant correu electrònic a [soportededatos@ie.edu](mailto:soportededatos@ie.edu)

En cas de contractació a distància, disposarà de set dies hàbils des de l'enviament del contracte per a desistir-ne mitjançant correu electrònic adreçat a: [Monica.Ventin@ie.edu](mailto:Monica.Ventin@ie.edu) sempre que el curs no s'hagi iniciat. En cas d'haver-lo pagat, l'IE Business School es posarà en contacte amb vostè a efectes de devolució de la quantitat abonada.

Accepto les condicions

Data

Signatura

# Informació General

## **DURADA DEL PROGRAMA I DATES DE REALITZACIÓ**

El programa té una durada aproximada de 225 hores dividides en 150 sessions de 1,5 hores cadascuna. Les sessions es realitzaran els divendres de 17 a 22 hores i els dissabtes de 9 a 14 hores. La seva inauguració està prevista per al divendres 5 d'abril del 2013 i el seva finalització per al desembre del 2013.

## **DOCUMENTACIÓ**

Els participants en el programa rebran per avançat les Notes Tècniques i els Casos d'Estudi, així com la documentació de referència necessària per al seu seguiment.

## **DIPLOMA I ALTRES SERVEIS DE L'IE BUSINESS SCHOOL**

A l'acte de cloenda del programa, els participants que l'hagin assolit amb èxit, en rebran el Diploma acreditatiu. L'obtenció del Diploma possibilita el fet d'inscriure's i formar part de l'Asociación de Antiguos Alumnos de l'IE Business School. La condició d'antic alumne d'aquest programa permet l'accés, entre altres facilitats, als serveis de selecció i presentació de currículums a empreses que gestiona la Direcció de Carreres Professionals de l'IE Business School.

## **LLOC DE REALITZACIÓ**

El programa es realitzarà a les aules de Foment del Treball Nacional. Av. Francesc Cambó, 10 - 08003 Barcelona.

## **DRETS D'INSCRIPCIÓ**

El preu total del programa és de 14.700 € més 500 euros en concepte d'aportació a la Fundació IE. **Aquest preu inclou l'assistència a les sessions lectives, la documentació i un servei de coaching individual, així com un seminari de marca personal enfocat a la carrera professional per a cada alumne.** L'aportació a la Fundació IE implica que l'assistent a aquest programa té dret a pertànyer a l'Asociación de Antiguos Alumnos de l'IE Business School durant l'any posterior a l'acabament del programa. A més, l'IE Business School col·labora amb la seva empresa en la tramitació de les subvencions de la Fundació Tripartita.

L'IE Business School permet la possibilitat de pagaments diferits sense incrementar-ne el cost.

**Consulteu les bonificacions especials en el preu d'aquest programa per un únic pagament abans del seu inici i per a Antiguos Alumnos de l'IE Business School.**

**Consulteu preus especials per a associats a Dircom.**

## **DIRCOM CATALUNYA**

Av. Diagonal, 452, 8a planta. 08006 Barcelona

Correu electrònic: [cat@dircom.org](mailto:cat@dircom.org)

Tel. 934169270

**Tomás Matesanz Cádiz**  
Director de Comunicació, **CLIA-EUROPA**  
Alumne del PSGE 2007-08



*“Comunicar bé és dirigir millor. El Programa Superior de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació de l'IE Business School acaricia i unifica ambdós conceptes; l'un sense l'altre són ja impensables a la nostra societat... Les corporacions i els líders del segle XXI són obligats a ser transparents amb tots els seus stakeholders i en totes les seves accions. A aquells que no estiguin disposats a actuar, convèncer i transmetre de manera responsable envers la societat els hi mancaran els avantatges competitiu i la seva reputació econòmica i social restarà seriosament malmesa. El 'Dircom' es presenta i s'alinea, per tant, com una posició estratègica dins de la presa de decisions de qualsevol companyia moderna, i el Programa Superior de l'IE Business School aporta les eines clau per a poder fer front amb èxit a la seva tasca.”*

**Ferran Serrano Miserachs**  
Director de Màrqueting i Comunicació, **T-SYSTEMS IBERIA**  
Alumne del PSGE 2007-08



*“El PSGE de l'IE és el complement perfecte per a dotar els dircom d'una sòlida base financera i de gestió, coneixements necessaris i inherents a una professió que, per la seva influència i creixent vinculació al negoci, cada cop està més vinculada a la direcció general i als comitès executius.”*

**Alicia Romera**  
Àrea d'activitats Públiques, **ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN**  
Alumna del PSGE 2011-12



*“El Programa Superior de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació m'ha aportat un ampli coneixement de la gestió de la comunicació des de totes les seves perspectives com eina estratègica de gestió. Ha resultat ser una excel·lent experiència, a més d'una gran oportunitat per a conèixer de prop noves habilitats en la gestió empresarial, així com per a aprendre com dissenyen i gestionen els millors les seves estratègies de comunicació en un entorn empresarial cada dia més competitiu.”*

**Víctor de Bobes Martínez**  
Responsable de Comunicació, **LIDL SUPERMERCADOS SAU**  
Alumne del PSGE 2012-13



*“Mitjançant una acurada selecció de continguts que combina els elements de la gestió empresarial més tradicional amb els fonaments de la comunicació corporativa, el Programa de Gestió Empresarial i Direcció de Comunicació proporciona el dircom el conjunt d'eines i habilitats necessàries per a afrontar amb garanties els reptes i les responsabilitats que presenta una disciplina, la de la comunicació corporativa, que, coincidint amb l'auge experimentat per les tecnologies de la informació en els últims temps, ha passat a jugar un paper estratègic determinant en el si dels òrgans de govern de les grans corporacions empresarials del segle XXI.”*

**Carne Castellnou**  
Directora de Relacions Institucionals, **VUELING**  
Alumna del PSGE 2012-13



*“El curs de Direcció m'està aportant els coneixements que necessitava en molts àmbits: poder veure i aprofundir en la comunicació, passant per la direcció estratègica, el màrqueting, l'entorn econòmic, etc.; actualitzar i aprendre continguts, amb professors d'un gran nivell i molta experiència professional. Per a mi, que sóc una persona provinent del Departament Comercial i ara Institucional, estic veient com la comunicació i les noves tecnologies són claus avui dia en totes les àrees de l'empresa. Crec que a moltes persones amb càrrecs directius els pot obrir moltes vies per a millorar a la seva feina, no tan sols als directors de Comunicació.”*



**business school**  
Executive Education

Pinar, 18  
28006 Madrid. Espanya. UE  
Carola.Arboli@ie.edu • Tel.: (34) 915689845 Ext. 49845  
MariaElena.Silva@ie.edu • Tel.: (34) 915689559 Ext. 49559  
Fax: (34) 915689618

<http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

