LA INNOVACIÓ EN EL PROCÉS DE COMPRA

Taula 2: Experiències seguint l'esquema de compra pública innovadora

Glòria Palomar

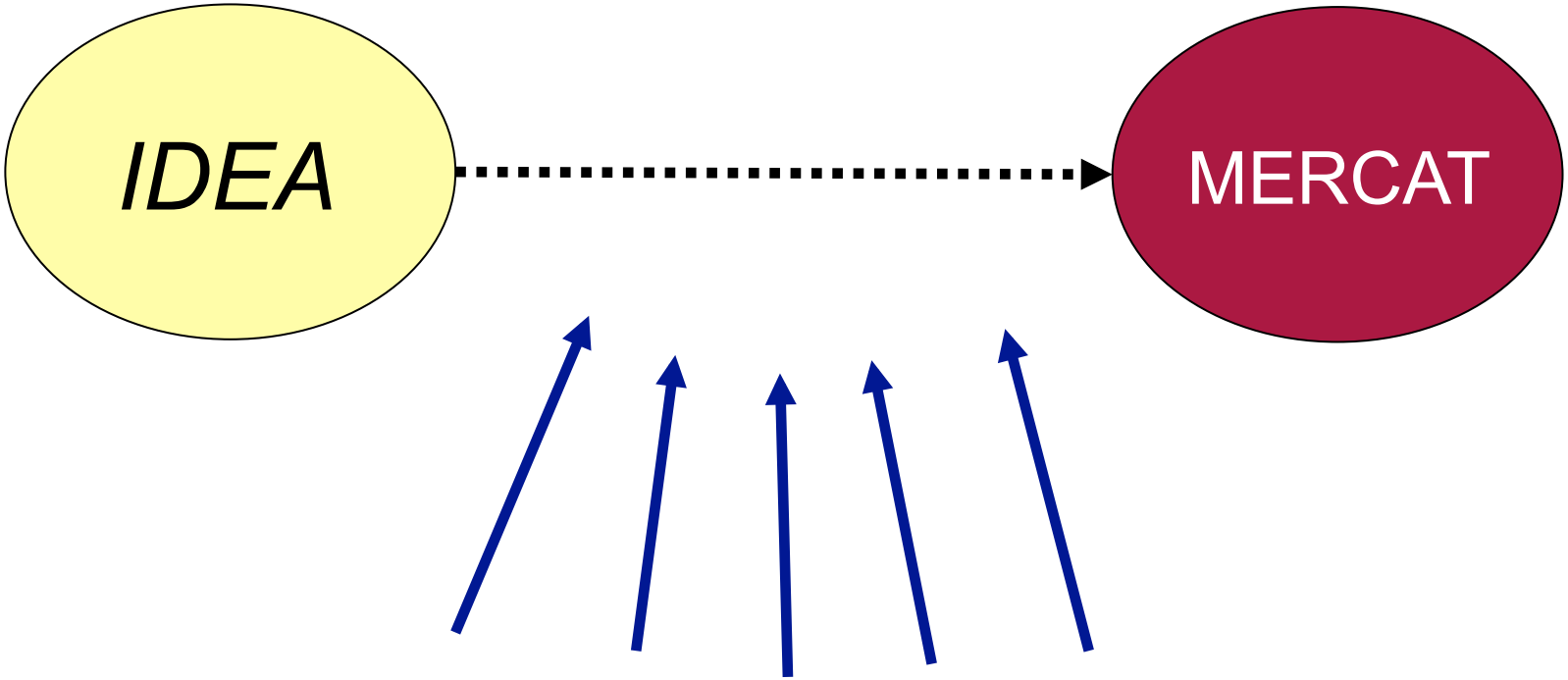
Directora de Gestió

Fundació Parc Taulí

Barcelona 6 de març de 2014

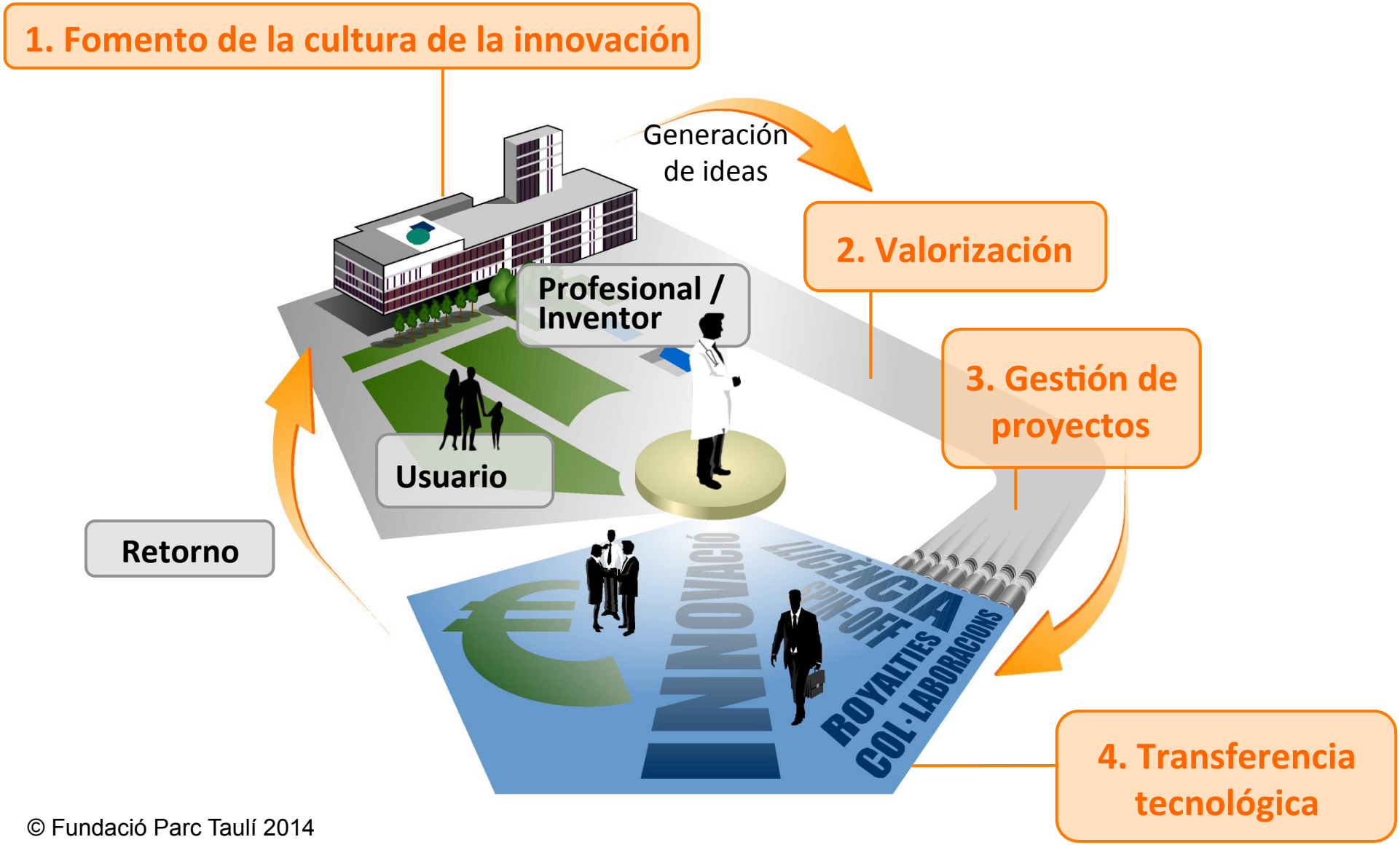
© Fundació Parc Taulí 2014

Innovació



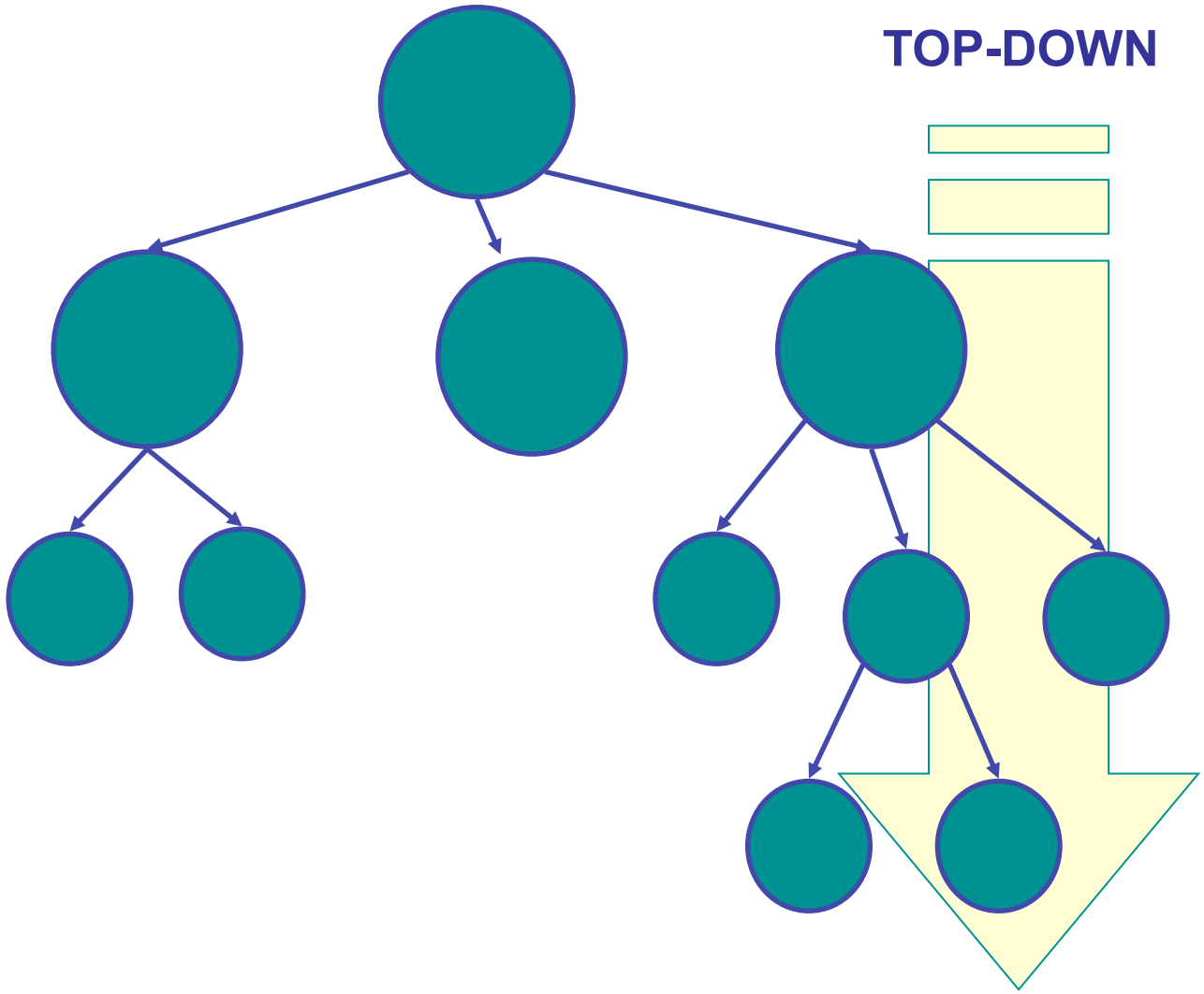
© Fundació Parc Taulí 2014

Innovació BOTTOM-UP



© Fundació Parc Taulí 2014

Innovació TOP-DOWN

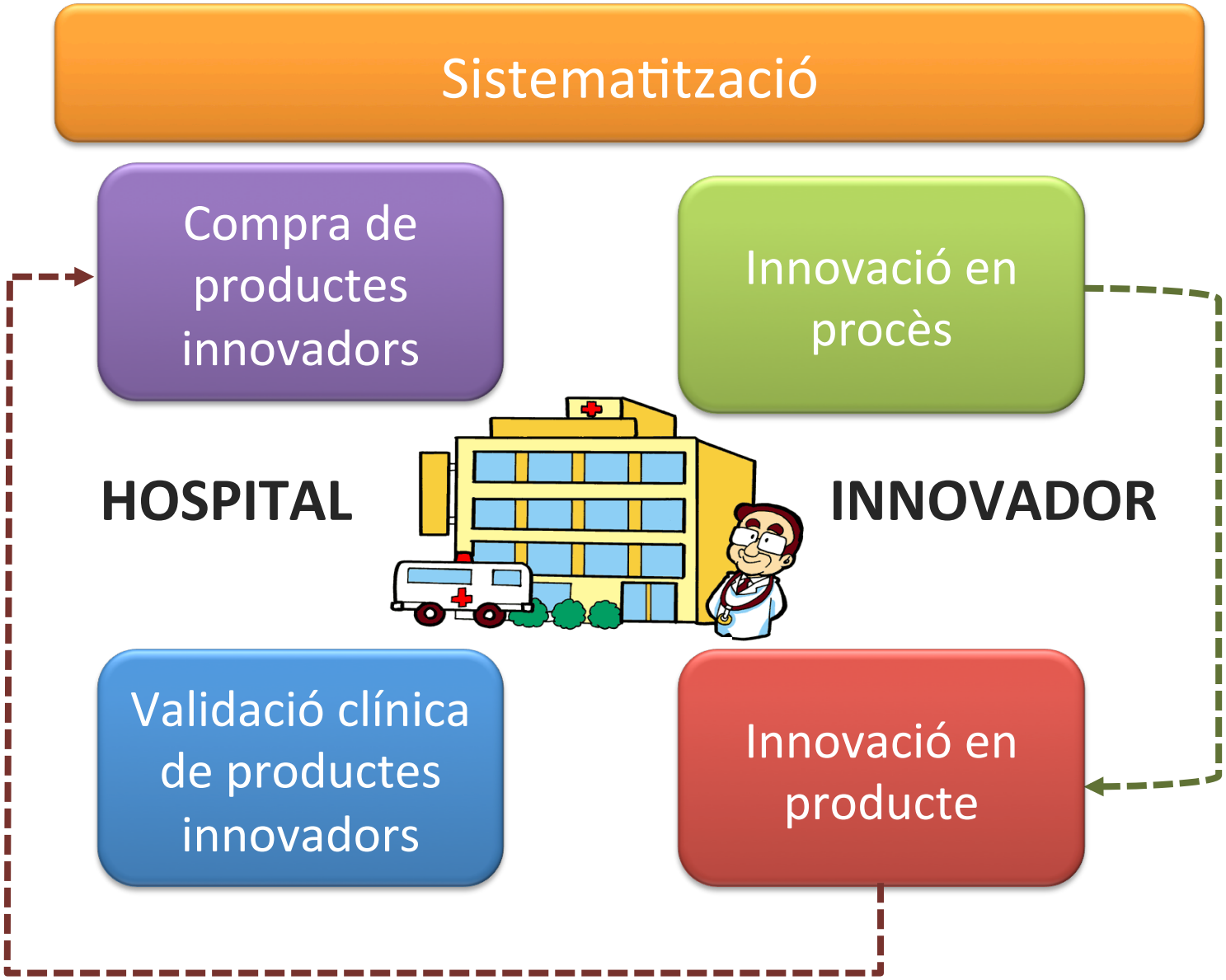


© Fundació Parc Taulí 2014

Valors de la innovació

- **Innovació oberta**
- **Pensament creatiu i obert a noves idees**
- **Qüestionament constant de la realitat diària**
- **Que respecti el mediambient**
- **Orientada a l'estalvi de costos en termes d'eficiència.**
- **Orientada a la millora dels receptors de la innovació: pacients i professionals**
- **Orientada al retorn econòmic a la societat**

© Fundació Parc Taulí 2014



© Fundació Parc Taulí 2014

Compra pública innovadora (CPI)

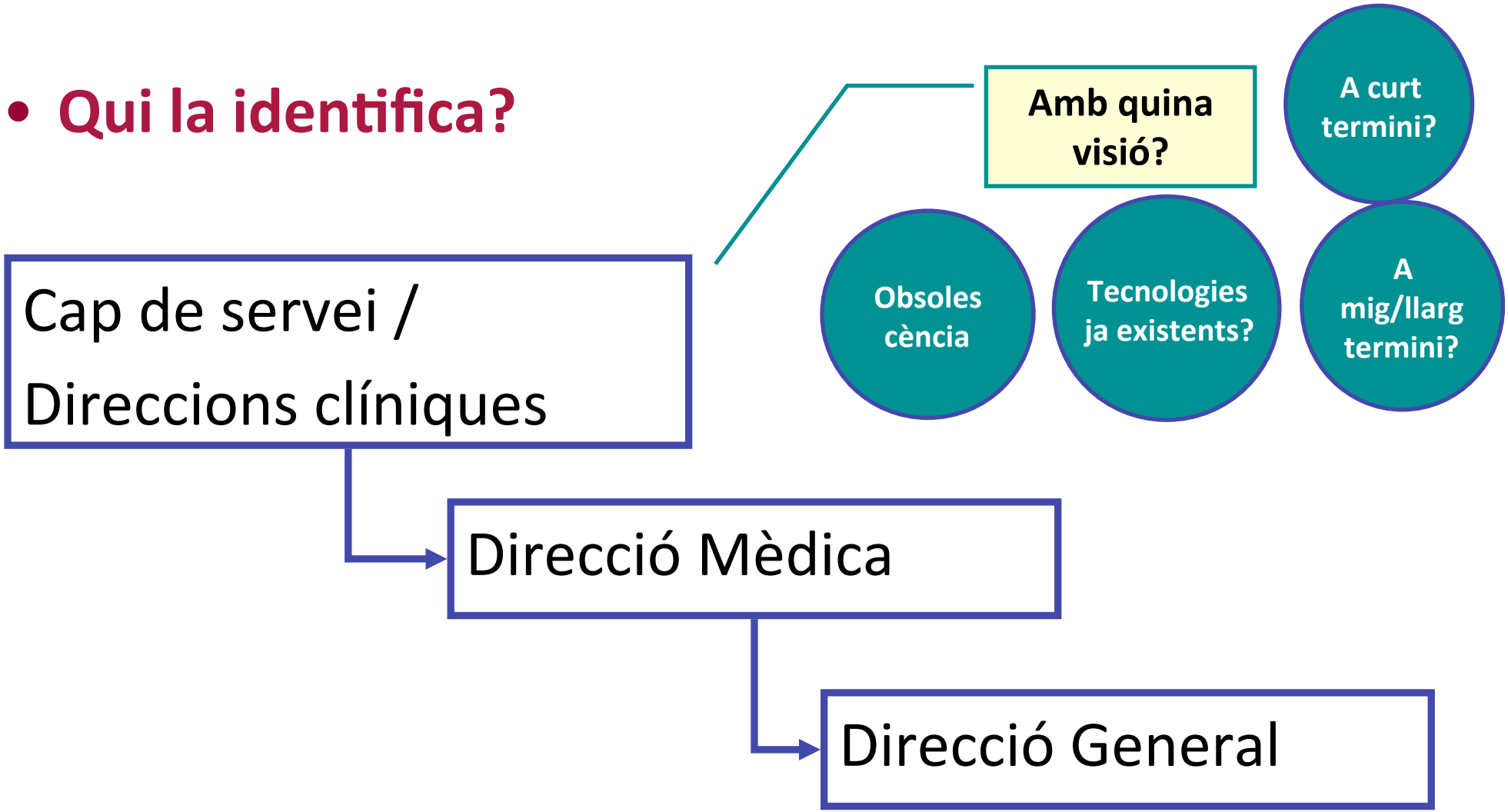
Identificació de la necessitat

Procés de compra

© Fundació Parc Taulí 2014

IDENTIFICAR LA NECESSITAT

- **Qui la identifica?**



© Fundació Parc Taulí 2014

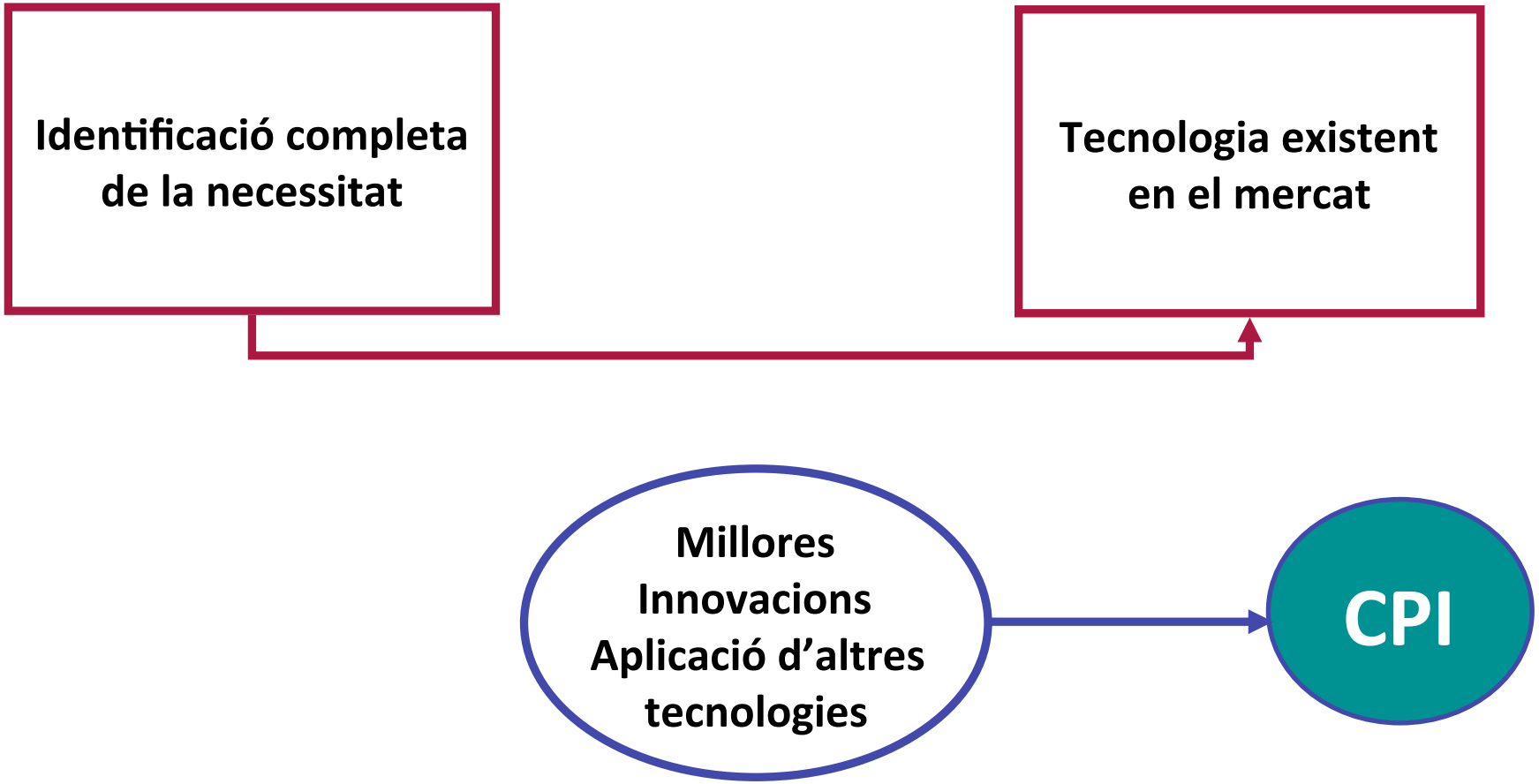
IDENTIFICAR LA NECESSITAT

Hem de poder respondre una sèrie de preguntes:

1. Quina necessitat actual tinc?
2. Quina és la meva visió de futur a mig i llarg termini sobre la meva unitat o departament
3. Què m'agradaria tenir? Quina seria la meva "carta als reis"
4. Quina tecnologia existeix avui en dia en el mercat
5. Quines son les tendències de mercat
6. Les meves necessitats presents i futures poden estar cobertes per les tecnologies actuals del mercat?

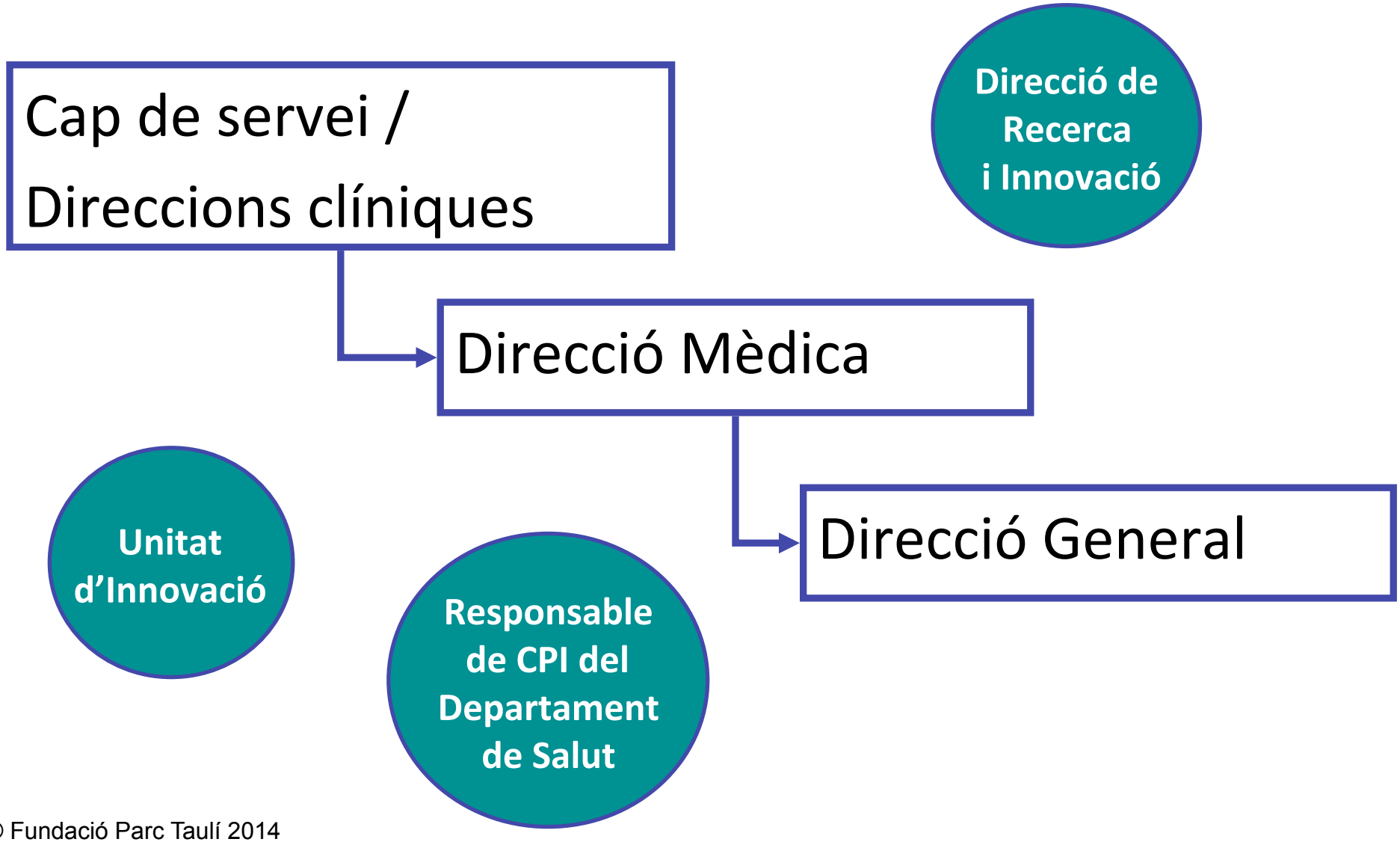
© Fundació Parc Taulí 2014

IDENTIFICAR LA NECESSITAT



© Fundació Parc Taulí 2014

CAS: informatització de la UCI



© Fundació Parc Taulí 2014

IDENTIFICAR LA NECESSITAT

Des del professional amb responsabilitat directiva

"Vull informatitzar els llits d'UCi i comprar el sistema "X" que ja comercialitzen tres multinacionals al món"

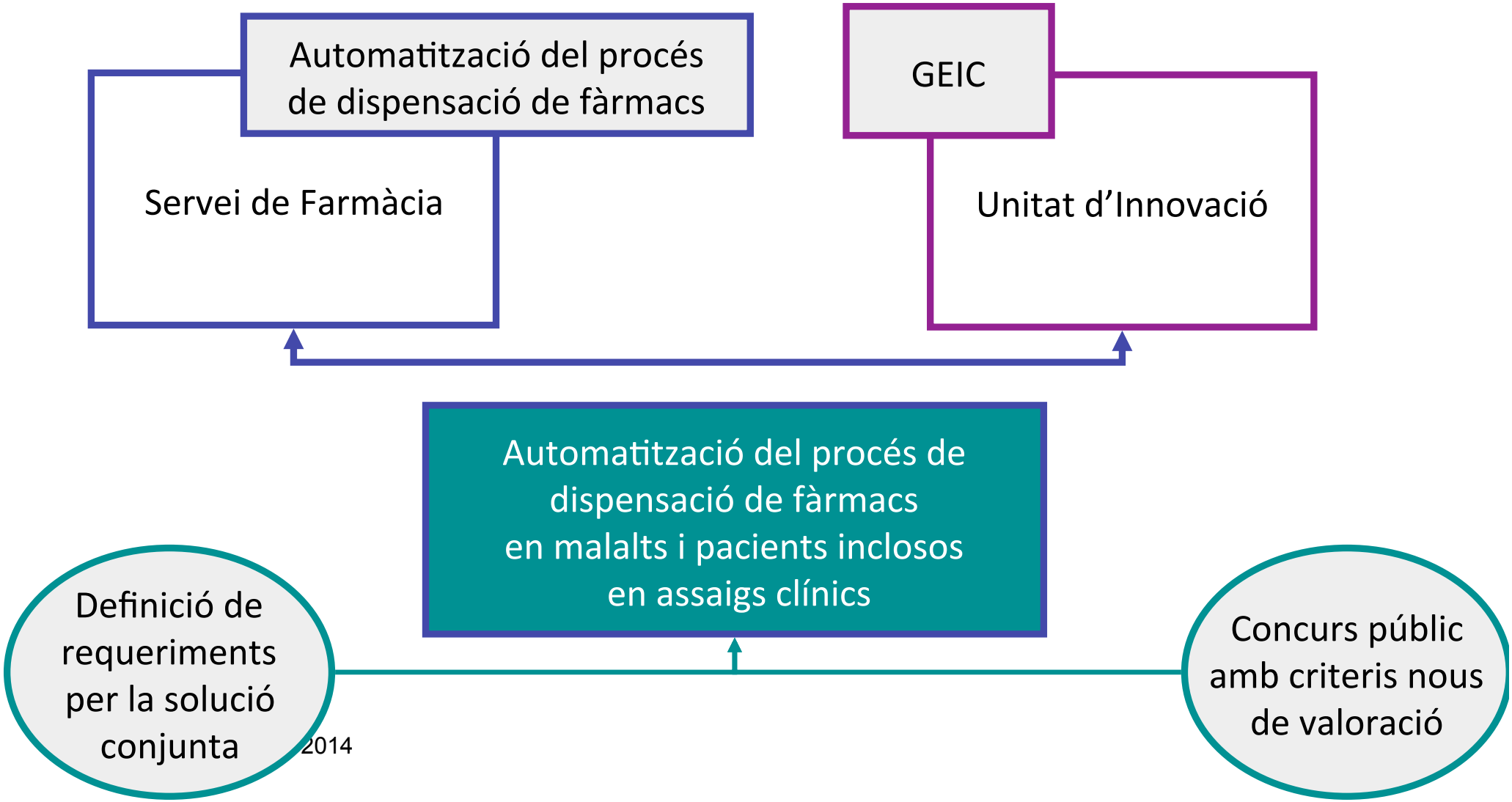
O

"Vull una UCI de futur que em permeti .....No hi ha cap tecnologia actual que compleixi tots els requisits. L'empresa que guanyi el concurs ho haurà de desenvolupar"

© Fundació Parc Taulí 2014

IDENTIFICAR LA NECESSITAT

Des del professional amb responsabilitat directiva



2014

IDENTIFICAR LA NECESSITAT

Des dels serveis de salut/govern
Cas del SERGAS

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE SANIDADE

GALEGO | CASTELLANO | ACCESIBILIDAD | CANALES RSS | WEBS DE INTERÉS | MAPA WEB

Espazo de saúde

Espazo do profesional

PÁGINA PRINCIPAL » PROFESIONAL » HOSPITAL 2050 - INNOVA SAÚDE

- Profesional
- Recursos humanos
- Buena práctica clínica
- Formación y docencia
- Hospital 2050 - Innova Saúde
  - Noticias H2050-IS
  - Información general
  - H2050
  - InnovaSaúde

Hospital 2050 - Innova Saúde

EL H2050 y el InnovaSaúde son dos Planes de Innovación Sanitaria con una inversión de más de 90M€, que se ejecutarán hasta 2015, cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del "Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas, Fondo Tecnológico 2007-2013."

La misión de los Planes de Innovación H2050 y el InnovaSaúde es crear el modelo del futuro de la sanidad pública gallega.

© Fundació Parc Taulí 2014

IDENTIFICAR LA NECESSITAT

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE SANIDADE

SERVIZO GALEGO de SAÚDE

GALEGO | CASTELLANO

ACCESIBILIDAD | CANALES RSS | WEBS DE INTERÉS | MAPA WEB

Buscar ...

Espazo de saúde

PÁGINA PRINCIPAL » PROFESIONAL » HOSPITAL 2050 - INNOVA SAÚDE » INNOVASAÚDE

Profesional
- Recursos humanos
- Buena práctica clínica
- Formación y docencia
- Hospital 2050 - Innova Saúde
  - Noticias H2050-IS
  - Información general
  - H2050
  - InnovaSaúde
  - Contratación
- Investigación e Innovación
- Participa en la plataforma de innovación
- Publicaciones
- Servicios
- En Portada
- Bioética

Contacte con | Internet y tú

InnovaSaúde

Introducción

Información gen

Subproyectos

- Punto de Aten
- Central de im
- Hospital en ca
- Productos de
- Hogar digital
- Paciente expe
- Sistema inteli
- Central de sin
- Sistemas de
- Profesional 3.
- Espacio de in
- Sistema integ datos clínicos
- Transferencia
- Sistema integ custodia y gestión de la información clínica

Subproyectos

- Punto de Atención Diagnóstico-Terapéutico Móvil
- Central de imagen médica
- Hospital en casa
- Productos de teleasistencia multiespecialidad
- Hogar digital asistencial
- Paciente experto 2.0
- Sistema inteligente de alertas multinivel
- Central de simulación médica avanzada
- Sistemas de diagnóstico asistido por ordenador
- Profesional 3.0
- Espacio de innovación en servicios asistenciales
- Sistema integrado de información y gestión de datos clínicos y epidemiológicos
- Transferencia y difusión de resultados
- Sistema integrado de digitalización, indexación, custodia y gestión de la información clínica

IDENTIFICAR LA NECESSITAT

Des de l'estratègia consorciada hospitals-empreses en el marc de les polítiques europees

This project is co-funded by the European Union

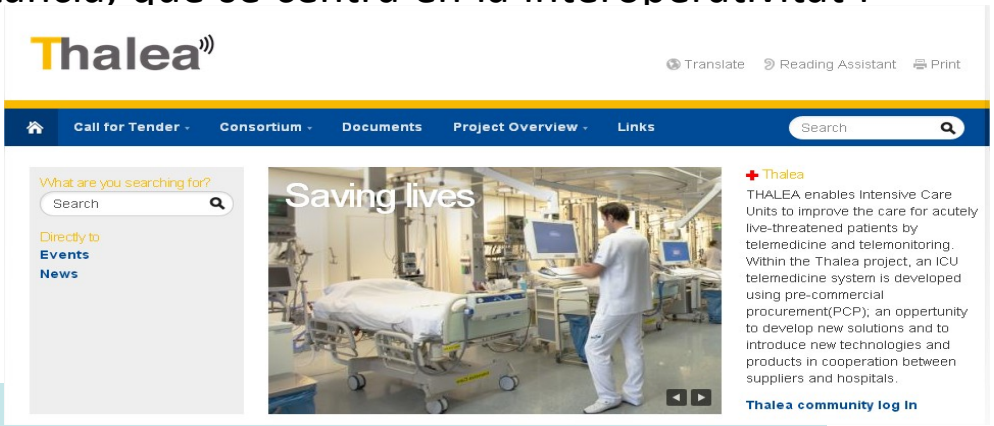
© Fundació Parc Taulí 2014

MEDICINA INTENSIVA

PROJECTE EUROPEU

Telemonitoring and Telemedicine for Hospitals Assisted by ICT for Life saving co-morbid patients in Europe As part of a Patient personalised care program of the EU. Acronym: THALEA

L'objectiu del projecte és, dins de un marc de compra pública precomercial, crear solucions tecnològiques apropiades de telemedicina per satisfer la demanda existent relacionada amb l'assistència mèdica a distància, que se centra en la interoperativitat i l'escalabilitat.



Període:

01/11/2013 - 30/10/2016

Partners: 8 (5 paisos)

- Universitaetsklinikum Aachen
- Ministerium fuer innovation wissenschaft und forshung des land4es nordrhein-Westfalen
- Academisch Ziekenhuis Maastricht
- Ministerie Van Economische Zaken
- **Fundació Parc Taulí**
- **Agència d'Informació Avaluació i Qualitat en Salut**
- Ziekenhuis Oost-Limburg Autonome Verzorgingsinstelling
- Pohjoips-Pohjanmaan Sairaanhoitopiirin Kuntayhtyma

© Fundació Parc T

NYMPHA-MD

SALUT MENTAL

PROJECTE EUROPEU

Next Generation Mobile Platforms for HeAlth, in Mental Disorders. Acronym: NYMPHA-MD

L'objectiu del projecte és, dins d'un marc de compra pública precomercial, implementar noves tecnologies i plataformes per al tractament de problemes de salut mental, especialment enfocats en el trastorn bipolar.

Període:

Desembre 2013 - Mayo2017

Centre:

Hospital de Sabadell

Partners: 4

-Center for REsearch And Telecommunication
- Experimentation for NETworked Communities
- Provincia Autonoma diTrento
- Mental Health Services, Capital Region Copenhagen
- **Corporació Sanitària Parc Taulí**

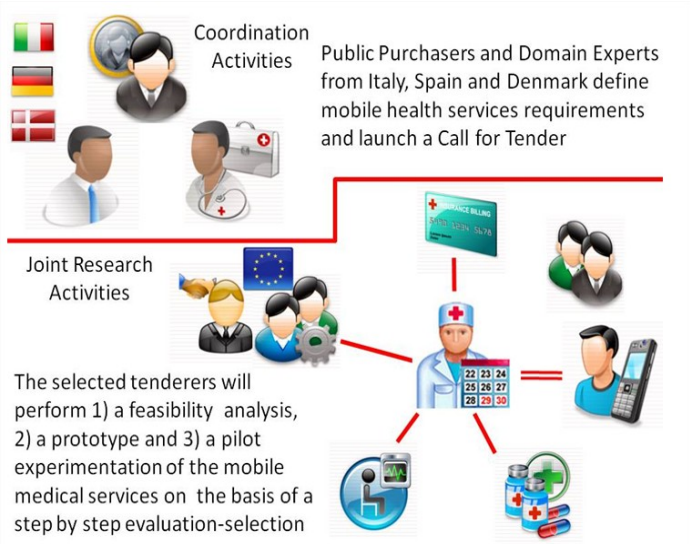
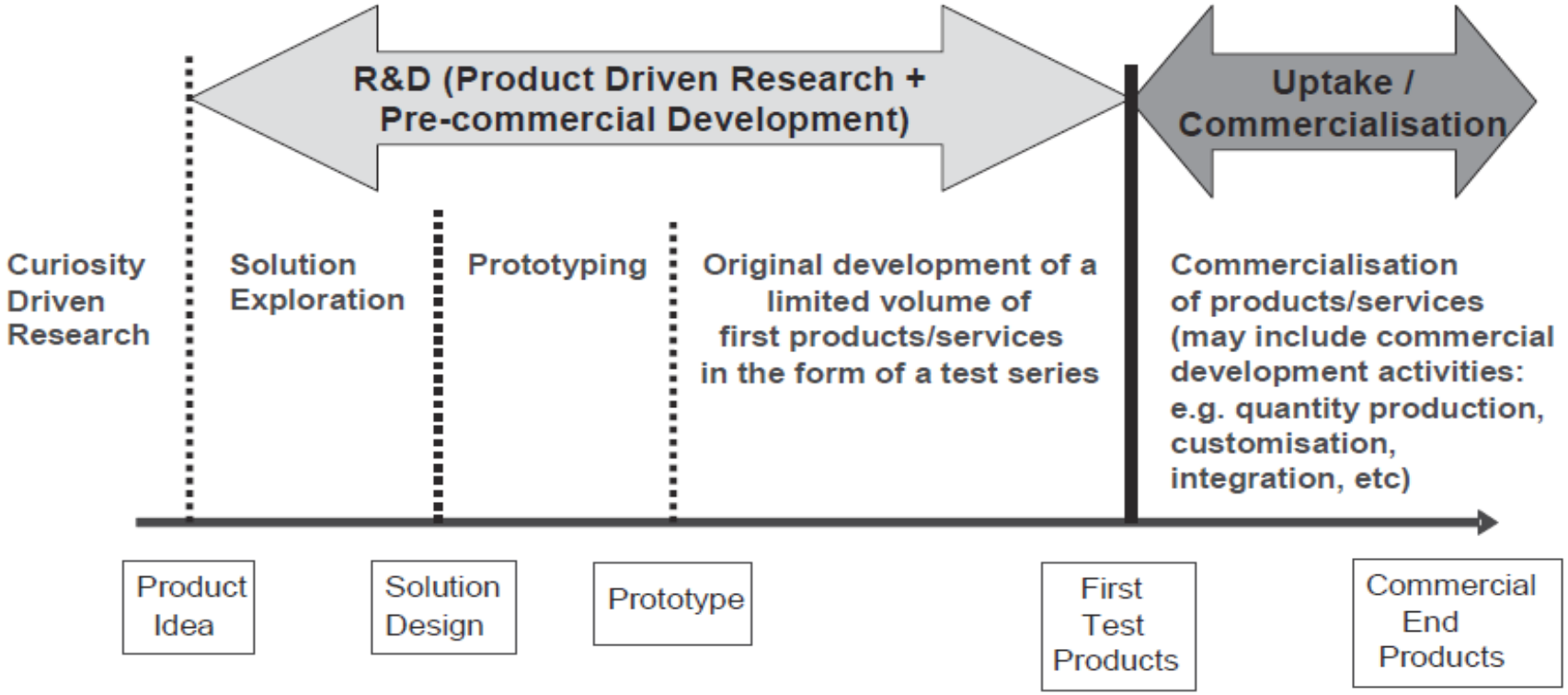


Figure 1: NYMPHA-MD Approach

© Fundació Parc Taulí 2014

This project is co-funded by the European Union
SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME



Typical Product Innovation Life Cycle

©

PROCÉS DE COMPRA

Identificada la necessitat

Redactar els requeriments

-Responsable clínic
-Manteniment
-Informàtica
-Compres
-Innovació

Iniciar el procediment de contractació administrativa

-Sv. de Contractació admva.
-Compres
-Economia i finances
-Innovació

PROCÉS DE COMPRA

Projecte: Red de Informatización de Gestión Integral de Críticos *(RIGIC)*

Aspectes innovadors redactats en els requeriments:

1. Integració de la plataforma BCare desenvolupada per investigadors del Parc Taulí (innovació pròpia) i incorporació de les alarmes generals ja existents i/o desenvolupament de noves
2. Λα τεχνολογια ηα δε ρεσπονδρε α υν μοδελ δε γεστιό μυλτιχèντριχα ι ρεμοτα δε μαλατσ δ'ΥΧΙ.
3. Αμπλιαρ λα ϖισιό α μαλαλτσ χρίτιχσ αμβ ινδεπενδèνχια δε λα σεϖα υβιχαχιό εν λ'ηοσπιταλ
4. Αχχέσ δεσ δε τερμιναλσ μβιλσ

Aspectes innovadors en els criteris de valoració:

-Proposta innovadora sobre les solucions anteriors

-Col.laboracions futures en recerca i innovació

© Fundació Parc Taulí 2014

PROCÉS DE COMPRA

Projecte: Automatització dispensació de fàrmacs

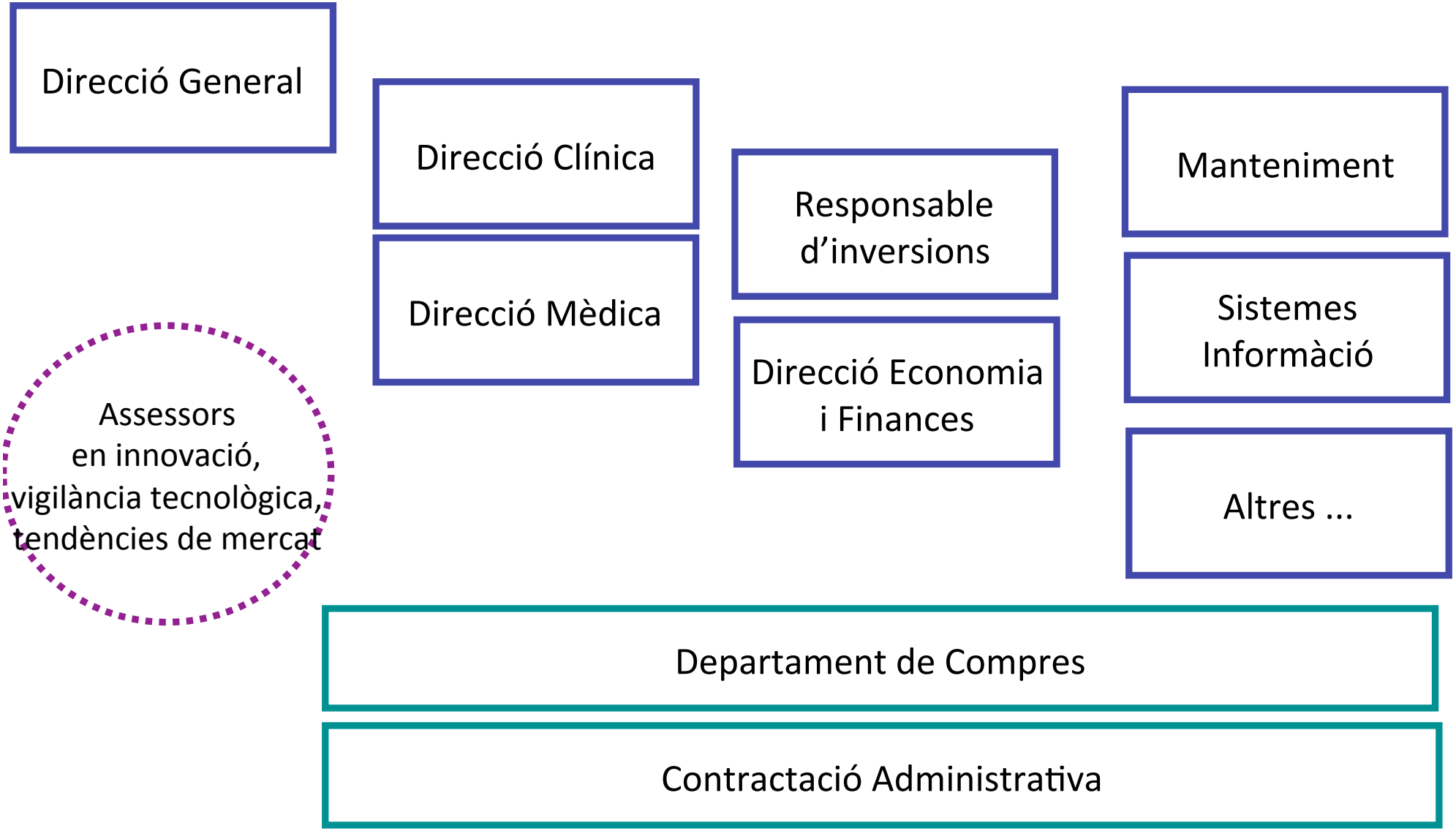
Aspectes innovadors en els criteris de valoració:

La Corporació Parc Taulí és una institució de referencia en investigación e innovación y plantea poner su conocimiento en mejoras de la gestión de las farmacias hospitalarias a disposición de la empresa adjudicataria del concurso para colaborar en la mejora de productos y procesos.

Se valoraran como mejoras las relacionadas con mejoras técnicas y funcionales respecto a los requerimientos del pliego de cláusulas técnicas, las propuestas de alianzas i/o partenariados en proyectos de investigación concretos que mejoren o persigan la mejora del producto a corto y largo plazo.

© Fundació Parc Taulí 2014

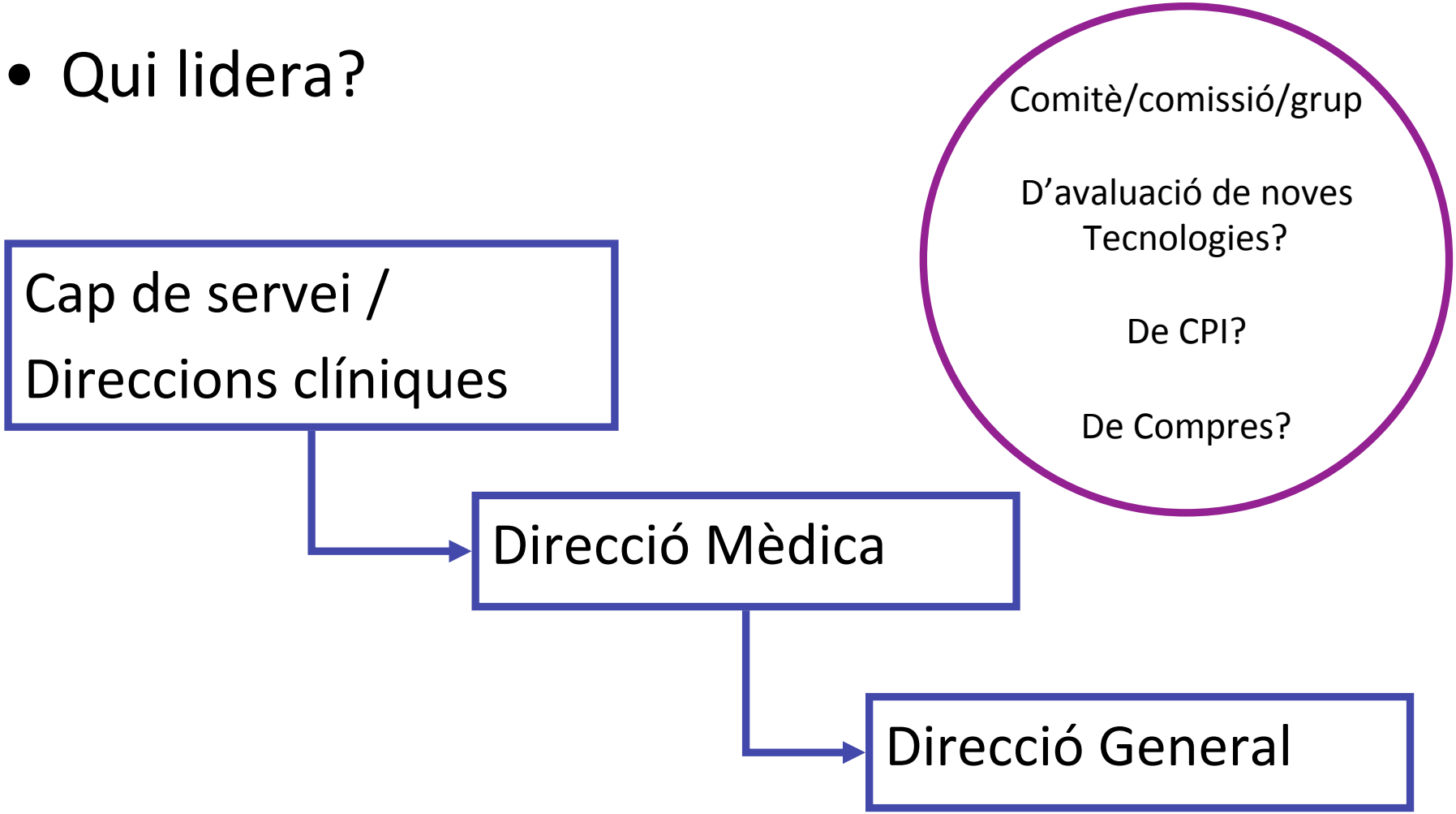
PROCÉS DE COMPRA



© Fundació Parc Taulí 2014

PROCÉS DE COMPRA

- Qui lidera?



© Fundació Parc Taulí 2014

Conclusions

- És necessària una definició estratègica vers la compra d'infraestructures interna de cada institució.

- S'ha de potenciar el canvi cultural en les organitzacions cap a la innovació

- Incorporar en el procés de planificació de la compra aspectes com la vigilància tecnològica, obsolescència funcional i l'eficiència de les inversions basades en la vida útil real del producte.

- És molt important alinear les directrius d'actuació amb tots els agents relacionats amb el procés de compra.

- La formació en innovació i CPI dels equips de treball és clau

© Fundació Parc Taulí 2014

Gràcies

gpalomar@tauli.cat

© Fundació Parc Taulí 2014