

GRUP 4 CONCLUSIONS
LÍNIA ESTRATÈGICA: ENFORTIR, RE FORMULAR I
POTENCIAR LA POLÍTICA COMUNICATIVA
VALOR: PROFESSIONALITAT

JORNADA ASSOCIATIVA DE LA UNIÓ
Barcelona, 3 de desembre de 2015

Temes

- Com associació empresarial:
 - Participa de les relacions laborals.
 - Representa i defensa els drets dels associats
 - Actua com a lobby institucional
- Fomenta el coneixement i la gestió aplicada a través de la Fundació Unió.
- Lobby i motor d'innovació d'empreses del sector a través del FAC
- **Fomentar la innovació a les empreses del sector difonent les activitats i experiències del FAC**
- **Crear sinèrgies i projectar coneixement en les empreses, universitats, etc... en l'àmbit nacional i internacional.**
- Posa en valor el que fan i aporten les entitats associades (innovació, benchmarking, aliances estratègiques, estudis i observatoris ...)
- Com a garantia de qualitat dels serveis que es donen i com a garant en l'eficiència de la gestió.
- *Defensa del model sanitari i d'atenció a la dependència. (Punt a tractar en l'exercici 2)*

Temes

- Formació
- Coneixement
- Experiència
- Resultats de gestió
- Opinió
- Innovació

La Unió és més que la «Patronal»

És cómplice de l'èxit del model sanitari català

Garant de la qualitat i resultats dels serveis i salut

Sense perdre la imatge institucional

Com potenciar-los

- Identificar professionals amb talent.
- Presència en congressos, debats nacionals i internacionals.
- Reunions i debats multidisciplinaris entre professionals.
- Repensar la informació: memòries i altres materials.
- Noves tecnologies / xarxes socials
- Repensar serveis / instruments per als associats (TICs, formació, UCF, etc)
- Articles d'experts i opinió en els mass media.

Amb l'ajuda de que agents?

- Usuaris (associacions de pacients i usuaris)
- Consells de salut
- Ajuntaments
- Representats polítics i parlamentaris
- Sindicats, associacions professionals.
- Associacions científiques (ACMC)
- Professionals
- Món acadèmic
- Món empresarial
- Líders d'opinió del mitjans de comunicació
- Líders socials

Què comunicar: Missatges /temes clau

- El model no és intocable, cal repensar-lo per millorar
- No importa la propietat el que importa són les fonts de finançament, els resultats i la gestió transparent i eficient
- Explicitar el llistat de proveïdors
- Èmfasi en el model d'eficiència
- Defensa de la CPP: evidenciar la necessitat de tenir model de provisió mixt
- Arrels històriques i raons del model, relacionar model amb el fet català
- Mostrar resultats amb eficiència i eficàcia
- Model de consens polític i social

