



## **BIONEXO: COMPRAR EFICIENTEMENTE**

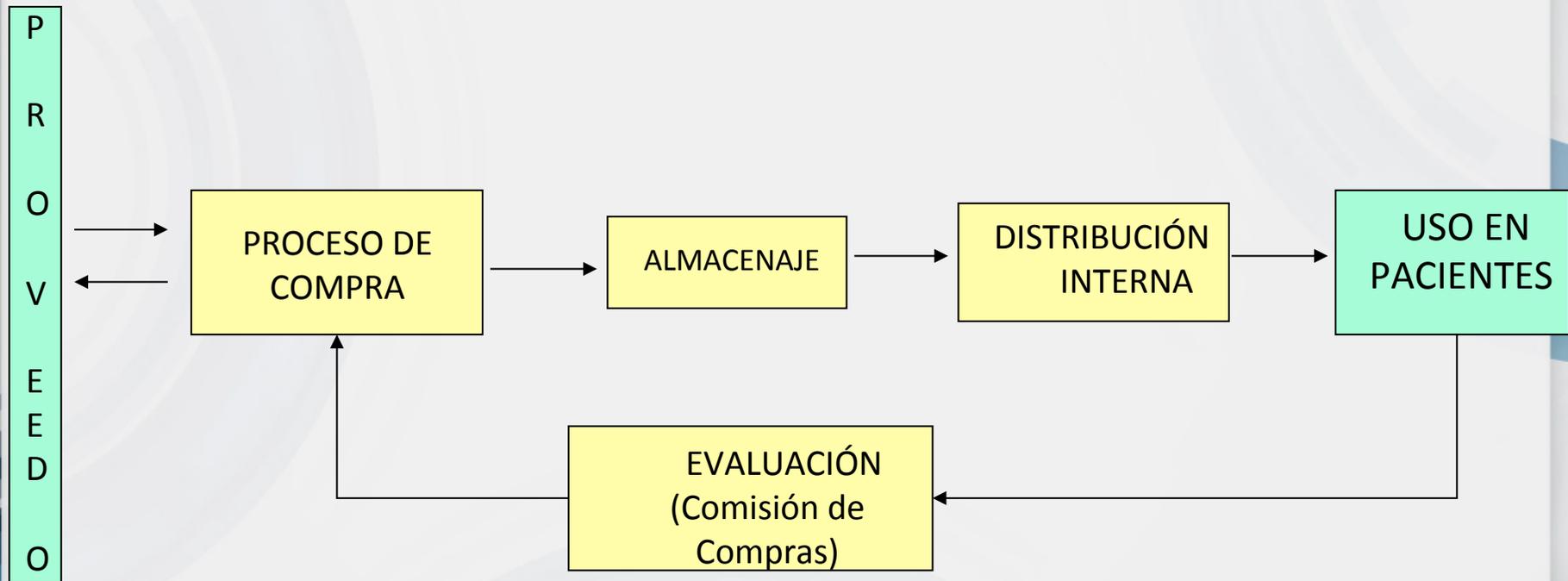
III Jornada del Forum d'Associats de la Unió  
Barcelona 16 de Enero de 2013.

## COMPRAS ES EL 2º CENTRO DE COSTES de nuestras Organizaciones ( 20-30 %)

¿Le damos la importancia estratégica que tiene?

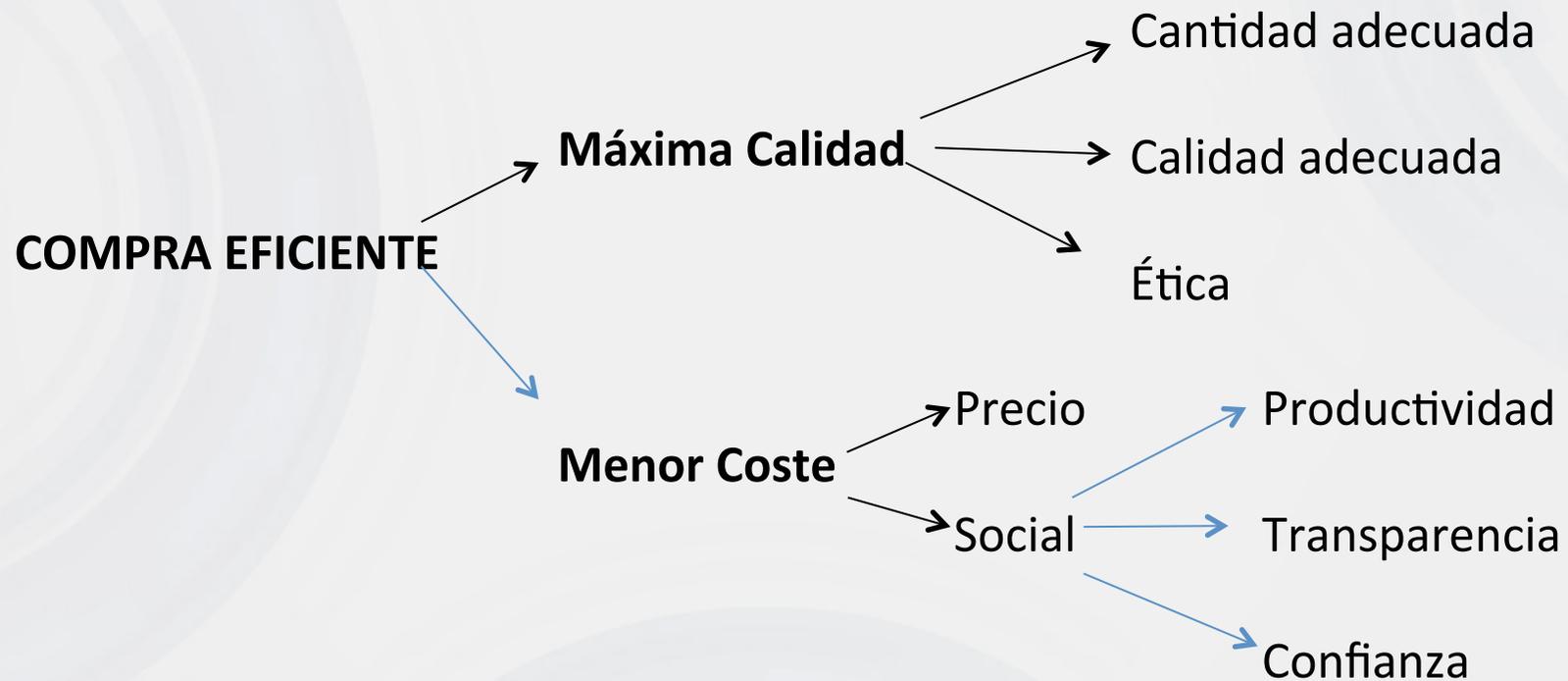
- ¿Compramos profesionalmente?
- ¿Conocemos permanentemente el mercado?
- ¿Auditamos permanentemente nuestras compras?

# Flujo de Aprovisionamiento

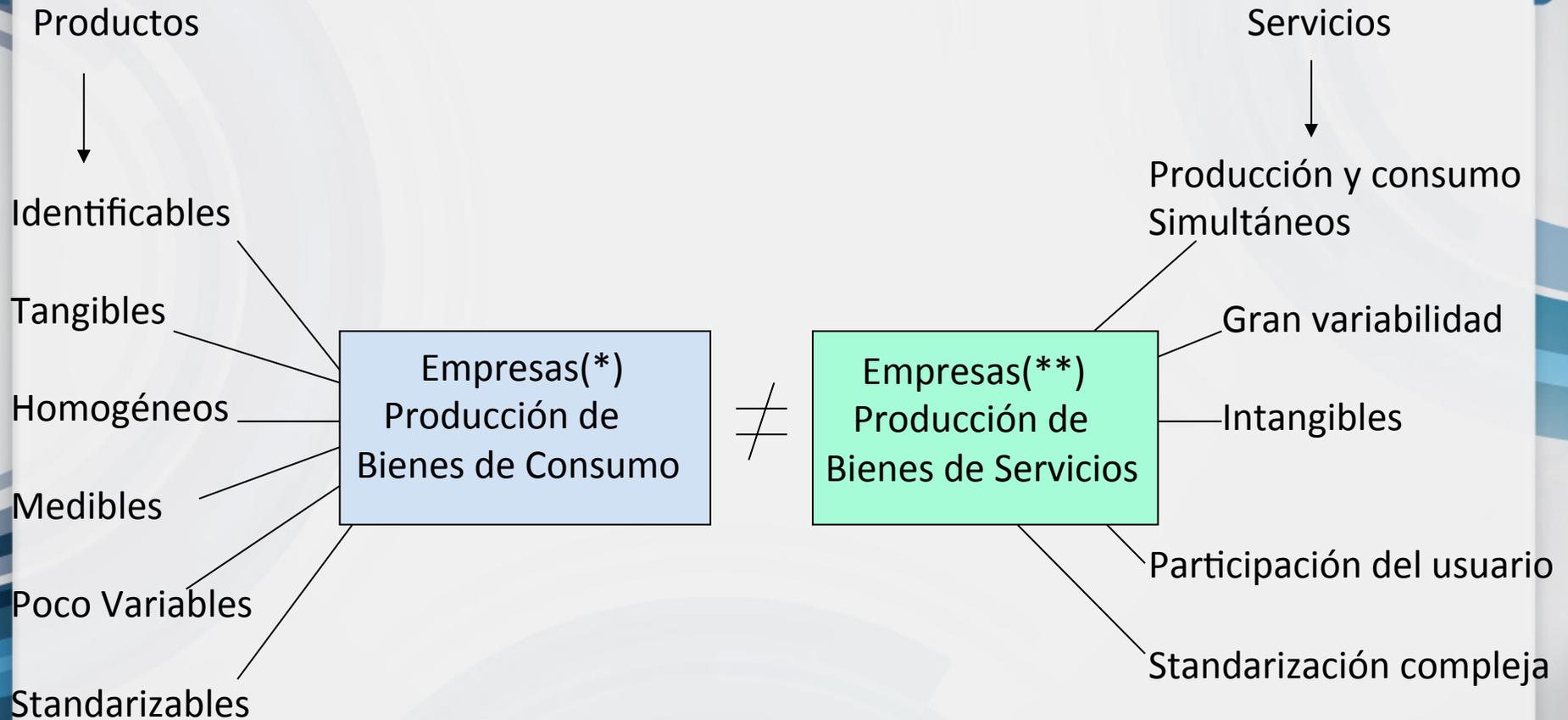


R  
E  
S

# Compra Eficiente



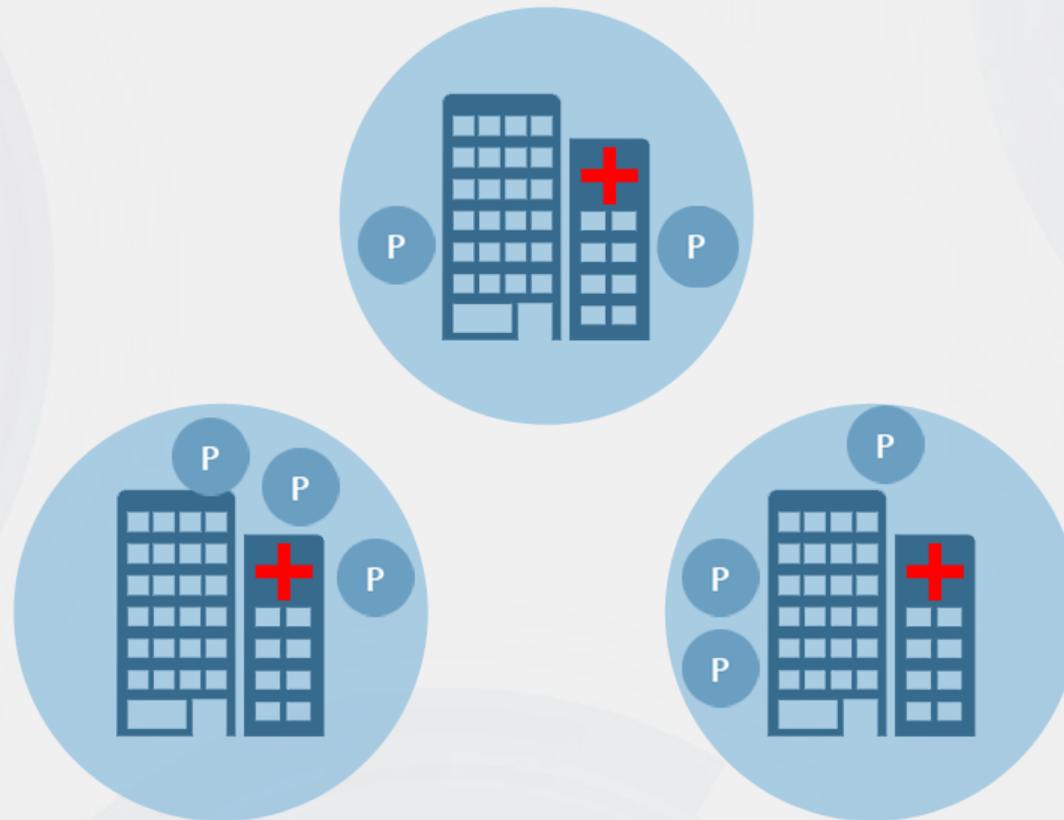
# Entorno Sanitario



(\*) Automóviles, edificios

(\*\*) Instituciones sanitarias, restaurantes

# Concepto Tradicional

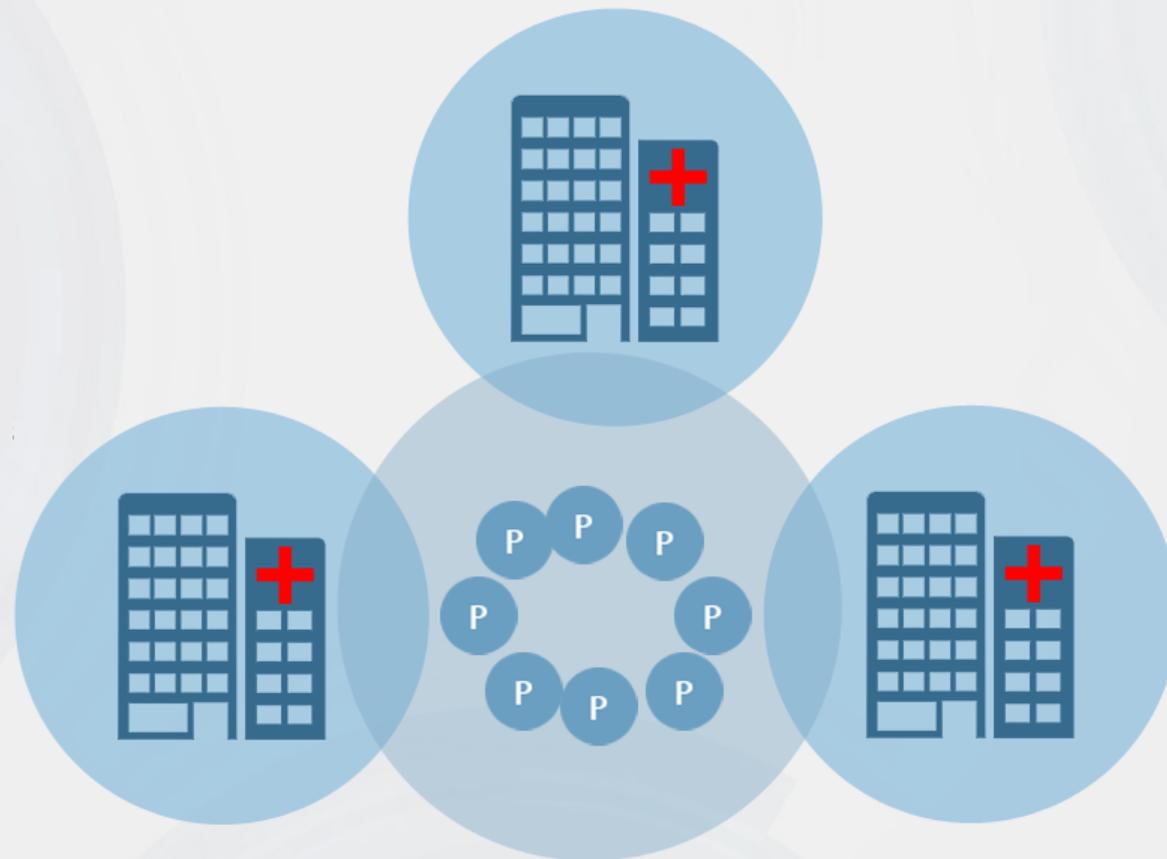


Hospitales



Proveedores

# Concepto Marketplace



Hospitales



Proveedores

# Concepto Tradicional vs Marketplace

## Economía Tradicional



## Marketplace



<b>Descripción</b>	Cada comprador debe mantener contacto con cada vendedor y vice-versa.	El mercado electrónico vincula automáticamente compradores y vendedores.
<b>Costo de las Transacciones</b>	Elevados debido al proceso burocrático de compra y venta.	Diminución de costos asociados a las actividades de compra venta y simplificación de los procesos internos de compras.
<b>Disponibilidad De la Información</b>	Información muchas veces imprecisa, no clara o no disponible.	Información clara, disponible y mas transparente.
<b>Alcance</b>	Limitado por las restricciones de tiempo y tamaño del departamento de compras.	Alcance global a través de Internet, con disponibilidad 7 dias/semana y 24hs/día, así como mayor poder de negociación.

## Beneficios cuantitativos

- Potencial reducción y/o contención de precios
- Mayor productividad del área de compras: disminución uso del papel, menos tiempo en fax y teléfono, más tiempo para análisis y negociación (mayor valor agregado).
- Disminución de la presencia de proveedores en el Hospital.
- Mayor confianza en el departamento de compras

## Beneficios cualitativos

- Transparencia y ética en el proceso de compras.
- Auditoría permanente de las operaciones y de todas las informaciones intercambiadas con el proveedor.
- Competitividad en la gestión, mayor benchmarking de precios.
- Fuente de información de condiciones del mercado a disposición para análisis de estrategias de producto, marca y proveedor.
- Capacidad de identificar inmediatamente alternativas de provisión, aumentado la capacidad de reacción del Hospital ante situaciones imprevistas.



La mayor comunidad de compras electrónicas en  
organizaciones sanitarias



Transparencia con resultados

# Modelo de Bionexo

- Nuestro cliente es el hospital
- El hospital adquiere una solución de comunicación y gestión de compras electrónicas
- No somos remunerados ni recibimos comisiones por las ventas de los proveedores
- Absoluta confidencialidad: solamente los usuarios del hospital tienen acceso a la información enviada y recibida. No consigue ver los precios de otros hospitales (y viceversa)

# Valores Bionexo

**Pilares estratégicos que dirigen a Bionexo:**

 **Transparencia**

---

 **Resultados**

---

 **Relaciones**

---

 **Innovación**

---

 **Información**

# Numeros globales

## Números Consolidados Bionexo Global

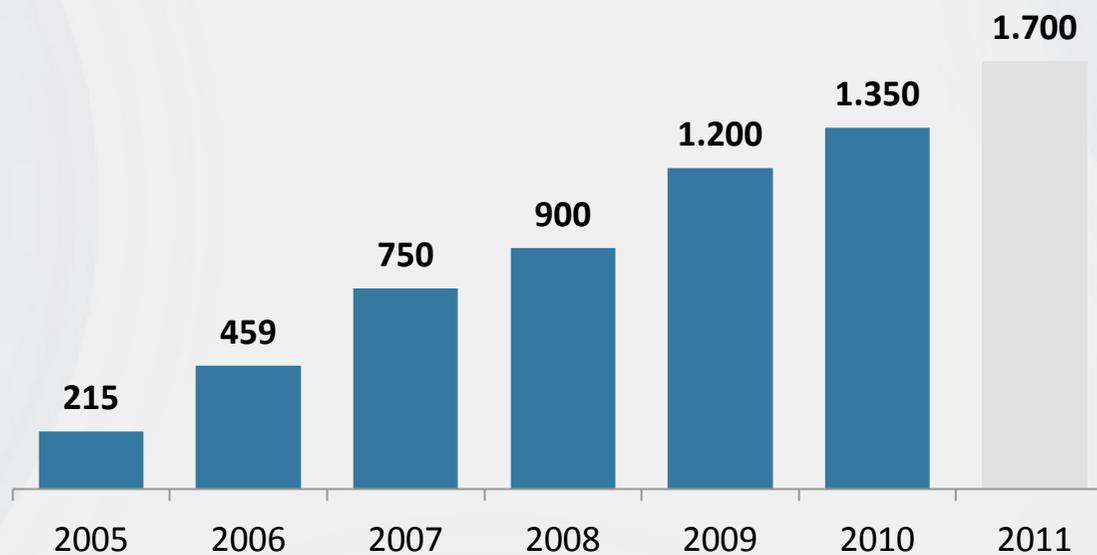
Septiembre 2012

País	No. de Hospitales	No. de Proveedores
Brasil	561	6.176
Argentina	111	2.994
Colombia	31	2.326
España	30	1.097
México	39	1.332
<b>Total Bionexo</b>	<b>772</b>	<b>13.925</b>

662

12.285

## Evolución del Volumen de las Transacciones

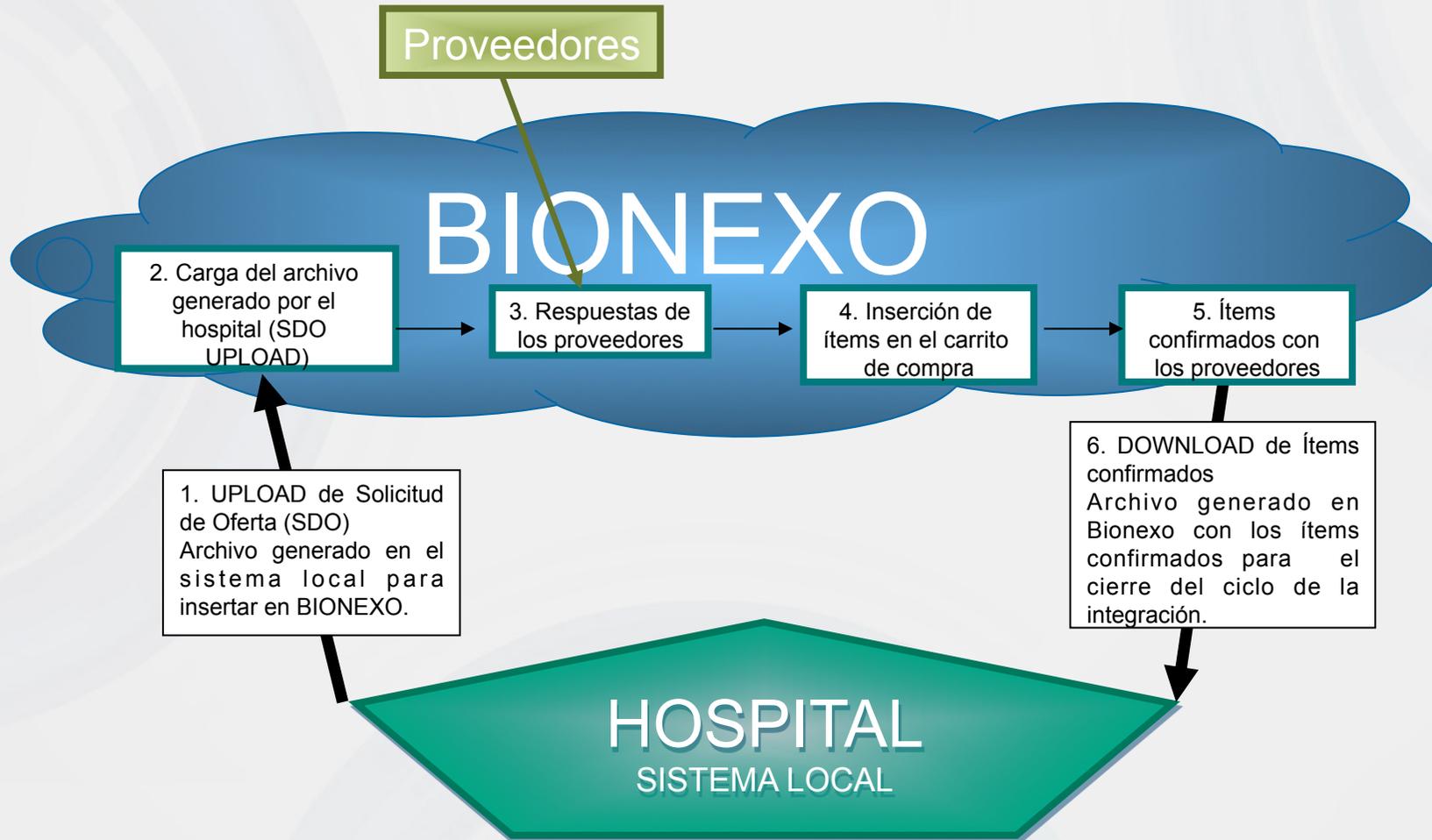


En millones de reales

\* 2011 - Proyección

Ref.: volumen de transacciones Plataforma Bionexo Brasil

# Circuito de Compras Bionexo



## Aportación de Bionexo

- Potencial reducción y/o contención de precios => 12 %
- Mayor productividad del área de compras => 10%
- Adecuación funciones RRHH en departamento de compras
- Permite el análisis de estrategias de producto, marca y proveedor
- Mejor comunicación con clientes internos.
- Transparencia y ética en el proceso de compras

## Interacción Ética con:

- Clientes
- Proveedores
- Accionistas
- Competencia
- Poderes públicos
- Sociedad
- Prensa



CÓDIGO DE ÉTICA

## INFLUENCIA DE LAS INNOVACIONES

**¿ COMO AFECTAN LAS INNOVACIONES EN LA VIDA DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN Y EN LAS QUE RECIBEN LOS SERVICIOS ?**

Más Eficiencia ( calidad/coste)

Más Competencia

Mayor motivación

Mejor Consideración Profesional

Comportamneto más. Ético..

**Clientes internos**

Trabajo en equipo

Productos más eficientes

Mayor participación.

**Clientes Externos**

Comport. Ético

Serv. más eficientes

# Premio La Unió a la Innovación en Gestión de Compras

## **BENITO MENNI CASM Y BIONEXO RECIBEN EL PREMIO LA UNIÓN A LA INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE COMPRAS**

Cuando el tema es la INNOVACIÓN, Bionexo siempre tiene algo que decir, y esta vez no fue diferente.

Recientemente el Hospital Benito Menni conjuntamente con Bionexo, recibió el Premio de Innovación en Gestión de Compras edición 2011, de la mano del Conseller de Salut de la Generalitat de Catalunya, Boi Ruiz, en el marco de la II Edició dels Premis La Unió a la Innovació, organizada por la patronal sanitaria en el Món Sant Benet, en Sant Fruitós de Bages.



**¡ GRACIAS!**

**Julio Villalobos Hidalgo**  
**Socio Director**  
**Bionexo Ibérica**  
**Tel/Fax +34 93 425 00 61**  
[julio@bionexo.com](mailto:julio@bionexo.com)

[www.bionexo.es](http://www.bionexo.es)  
[www.bionexo.com](http://www.bionexo.com)

**Rambla de Catalunya, 66, 4º C**  
**08007 Barcelona, España**



Transparencia con resultados