

A close-up photograph of a person's eye, looking slightly to the right. A white sticky note is placed over the lower part of the eye. The background is a solid blue color with a vertical yellow and green stripe on the left side.

Un mañana
mejor
empieza
hoy.

The Better Tomorrow Plan

La nueva hoja de ruta
sostenible
del Grupo Sodexo

- Noviembre 2010 -

The Sodexo logo consists of the word "sodexo" in a lowercase, sans-serif font. A small white star is positioned above the letter 'o'.

Making every day a better day

Perfil de Sodexo

Fundada en Marsella en 1966 por Pierre Bellon, actual presidente de la compañía, hoy Sodexo representa:

14.700 millones de euros (*)

379.749 empleados (*)

33.900 centros(*)

80 países(*)

(*) a 31 agosto 09

2 actividades

Soluciones de Servicio On-Site

Soluciones de Motivación

Número 1 en el mundo en la mayoría de mercados

22º empleador a nivel mundial

7º empleador en Europa

2º empleador del mundo con base en Francia

SRI Rankings

DJSI Global
Supersector Leader
2009-2010

 Dow Jones
Sustainability Indexes
Member 2009/10

 sam | 2010
gold class

 sam | 2010
sector leader

 ECPI

 FTSE4Good

 COMPANIES
THAT COUNT
THE SIBBY YEARS

 vigeo

 Covalence
Ethical quotation system

The Better Tomorrow Plan

El compromiso con la **Responsabilidad Social Corporativa** es clave para la estrategia de Sodexo.

Hoy, Sodexo es reconocido como líder en la **sostenibilidad global** en su mercado y, para elevar la compañía al siguiente nivel, hemos diseñado una hoja de ruta de sostenibilidad global para el grupo - The Better Tomorrow Plan - que engloba 80 países, 33.900 centros y nuestros 380.000 empleados.



The Better Tomorrow Plan

es el plan de Sodexo para un futuro mejor.

Es un lugar donde la nutrición, la salud, el bienestar, las comunidades locales y el medioambiente cuentan.

Es lo que nuestros clientes quieren.

Es cómo hemos trabajado siempre.

Construir un mañana mejor es un reto que lograremos alcanzar con nuestro compromiso y determinación.

The Better Tomorrow Plan:

3 prioridades,
14 compromisos,
un viaje adelante.

3 Pilares

The Better Tomorrow Plan tiene como objetivo hacer frente a las cuestiones de sostenibilidad que sabemos son esenciales para nuestro negocio y nuestros clientes.



The Better Tomorrow Plan se compone de tres pilares fundamentales:

- **We Are**
Los fundamentos que son la piedra angular de la empresa responsable
- **We Do**
3 prioridades, 14 compromisos para la acción
- **We Engage**
Diálogo y actuaciones conjuntas con nuestros grupos de interés



La piedra
angular de
la empresa
responsable

We Are

La evolución de Sodexo tiene sus raíces en una fuerte filosofía y respeto por los valores éticos, los cuales conforman los fundamentos de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa



We Are

Nuestras raíces

- Empresa familiar de servicios de cruceros
- Fundada en Marsella en 1966
- Pierre Bellon: una filosofía corporativa

Nuestras creencias

- Nuestra empresa es la comunidad formada por nuestros clientes, empleados y accionistas.
- Crecimiento orgánico: la única manera de superar sus expectativas

→ **Hacer de cada día
un día mejor**

Nuestro propósito

- **Mejorar la calidad de vida diaria** de las personas en su lugar de trabajo, de los pacientes en los hospitales, alumnos en los colegios y universidades, presos en las cárceles, soldados, etc. y de las comunidades en donde operamos.
- **Contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental** de las ciudades, regiones y países donde estamos.

Nuestros valores

- Espíritu de Servicio
- Espíritu de Equipo
- Espíritu de Progreso

Nuestros principios éticos

- Lealtad
- Respeto por las personas
- Transparencia
- Integridad en los negocios

3 prioridades
clave y 14
compromisos
para la acción

We Do

A través de un proceso de consulta a los diferentes grupos de interés, hemos definido 3 prioridades clave y 14 compromisos



3 prioridades, 14 compromisos



Nutrición, Salud & Bienestar

- Desarrollaremos y promoveremos **soluciones para la salud y bienestar** para nuestros clientes, consumidores y empleados en todos los países en los que operamos en el 2015.
- Entregaremos y promoveremos **opciones de comida variada y equilibrada** a todos nuestros clientes en el 2012.
- Ofreceremos y promocionaremos opciones de comida **baja en azúcar, sal y grasas** en todos nuestros centros en el 2015.

Comunidades locales

- Lucharemos contra **el hambre y la malnutrición a través de nuestro programa STOP Hunger** en todos los países en los que operamos en el 2020.
- Apoyaremos **el desarrollo de las comunidades locales** en todos los países donde operamos en el 2015.
- Incrementaremos el volumen de **productos certificados con sellos de comercio justo** en el 2015.

Medioambiente

SUMINISTROS SOSTENIBLES

- Garantizaremos el cumplimiento con un **Código de Conducta de Proveedores Sostenible Global** en todos los países en los que operamos en el 2015.
- Adquiriremos **productos locales, de temporada o cultivados de manera sostenible** en todos los países en los que operamos en el 2015.
- Adquiriremos **pescados y mariscos sostenibles** en todos los países donde operamos en el 2015.
- Adquiriremos **equipos y repuestos sostenibles** en todos los países en los que operamos en el 2015.

ENERGIA & EMISIONES

- Reduiremos nuestra **huella de carbono** en todos los países en los que operamos y en nuestros clientes en el 2020.

AGUA & EFLUENTES

- Reduiremos nuestra **huella hídrica** en todos los países en los que operamos y en nuestros clientes en el 2020.

MATERIALES & DESECHOS

- Reduiremos **los desechos orgánicos** en todos los países en los que operamos y en nuestros clientes en el 2015. Apoyaremos iniciativas para reutilizar los desechos orgánicos.
- Reduiremos **los desechos no orgánicos** en todos los países en los que operamos y en nuestros clientes en el 2015. Apoyaremos iniciativas para reutilizar los desechos no orgánicos.

We Engage

Diálogo y
actuaciones
conjuntas con
nuestros grupos
de interés

Nos comprometemos a dialogar con nuestros grupos de interés para influir en sus prácticas en los centros en los que operamos, y más allá



We Engage

Nos comprometemos a dialogar con los diferentes grupos de interés para influir en sus prácticas en los centros en los que operamos y más allá.

Colaboradores	Formaremos e instruiremos a nuestros empleados, involucrándolos en programas y acciones ciudadanas que contribuyan a un estilo de vida más saludable y sostenible.
Clientes	Apoyaremos las estrategias de sostenibilidad de nuestros clientes y contribuiremos a fortalecer su reputación corporativa.
Consumidor	Ayudaremos a los consumidores a adoptar prácticas más saludables y sostenibles.
Proveedores	Comprometeremos a nuestros proveedores para que mejoren la sostenibilidad en nuestra cadena de abastecimiento y les involucraremos en el cumplimiento de nuestros compromisos.
Instituciones	Consultaremos regularmente a los interesados externos acerca de las estrategias y la innovación.

Para asegurar que se alcanzan los objetivos, Sodexo se esforzará por informar del progreso de sus compromisos con regularidad y precisión.

5 pasos

Proceso de implementación



Implementación del Better
Tomorrow Plan en todos los países
en los que operamos y en nuestros
clientes

Proceso de implementación

Metodología

La implementación del Better Tomorrow Plan se ha de lograr a través de 5 pasos:

1. Concienciación
2. Gestión
3. Inventario
4. Base y etapas
5. Mejora continua