

La sostenibilidad entra en una etapa de mayor exigencia por parte de gobiernos, inversores y ciudadanos, según el Informe Forética 2018

- La séptima edición del estudio que ha presentado hoy Forética analiza tres perspectivas: la gobernanza global de los aspectos socio-ambientales, la integración en la empresa de los atributos ASG -ambientales, sociales y de gobernanza-, y el consumidor consciente
- La integración de la RSE en los Consejos de Administración, la mayor presencia del reporte extra financiero, el incremento de las prácticas de consumo responsable y la evidencia del vínculo entre sostenibilidad y creación de valor, algunas de las conclusiones del informe

Madrid, 22 de noviembre de 2018.—Forética ha presentado hoy el **Informe Forética 2018 sobre la evolución de la RSE y la Sostenibilidad**, bajo el subtítulo **La recompensa del optimista**. Se trata de la séptima edición de este estudio que desde el año 2002 analiza las tendencias que marcan la agenda de la responsabilidad social empresarial a nivel nacional e internacional y presenta una fotografía del grado de implantación y desarrollo de la misma.

El acto de presentación ha contado con la participación del Director General de LeroyMerlin España, Ignacio Sánchez, el Director General Adjunto de Banca de Particulares de Bankia, Fernando Sobrini, y el Presidente de la Junta Directiva de Forética, Fernando Riaño.

El fuerte desarrollo de las políticas y prácticas de sostenibilidad, no solo en las empresas, sino en gobiernos y ciudadanos hace que, por primera vez, el Informe Forética **analice tres perspectivas**, tal como ha presentado Jaime Silos, director del estudio: la gobernanza global de los aspectos socio-ambientales, la integración en la empresa de los atributos ASG -ambientales, sociales y de gobernanza-, y el consumidor consciente (grado de avance de las prácticas de consumo responsable).

El informe concluye que la responsabilidad social empresarial se encuentra al final de su segundo ciclo de evolución. Una primera etapa, “el ciclo del optimista”, se caracterizó por una RSE liderada por las empresas y una supremacía de los estándares de sostenibilidad. El actual ciclo, “el ciclo de la convicción”, ha conseguido incorporar a gobiernos e instituciones supranacionales como agentes aceleradores de la agenda global, y viene caracterizado por la irrupción del *soft-law* como herramienta de atracción de una mayoría temprana de empresas. Las agendas de responsabilidad social de las empresas han pasado de un nivel de baja madurez, basado en la reputación, **a un grado de mayor foco en el impacto, centrado en el alineamiento con el negocio**.

La mayor masa crítica y un alto grado de alineamiento en torno a la sostenibilidad por parte de gobiernos, empresas e inversores abrirán “el ciclo del pragmático”, **etapa de aceleración donde las exigencias normativas llevarán a la sostenibilidad a nuevas cuotas de crecimiento**.

Integración en la empresa de los atributos ASG

El informe pone el foco en la integración de la sostenibilidad en la actividad de supervisión de los **Consejos de Administración**. El estudio destaca que en España el 29% de las compañías del IBEX 35 cuentan con una comisión o subcomisión para la responsabilidad social de las empresas en el seno de sus Consejos.

Estas compañías tienden a tener una mejor calificación por parte de las agencias de *rating* de sostenibilidad, incrementándose en media en 10 percentiles con respecto al resto del mercado.

Por otro lado, el estudio subraya que la función de RSE en empresas y organizaciones está iniciando un proceso de **mayor integración orgánica con otras áreas de las mismas**, generando una gran área de potenciación de valor.

Vinculado con este concepto, el informe señala desde el ángulo de la inversión socialmente responsable que en el mundo hay más de 23.000 millones de dólares en activos bajo gestión con un mandato ASG. Utilizando como base el índice de bolsa mundial MSCI ACWI (All Country World Index), se observa que, por cada dólar de beneficio por acción, el mercado paga 17,30 dólares en las empresas líderes en ASG, frente a 15,99 dólares para el resto de las compañías, es decir un 8% más. De esta forma, **el vínculo entre sostenibilidad y prima de riesgo en el mercado es claro**.

Asociado con esta demanda mayor de información, entramos en la era del **reporte de alta frecuencia en aspectos de sostenibilidad**. Las prácticas de informe extra financiero han experimentado un gran incremento durante la última década creciendo en torno al 24% anual.

Claves de la RSE para la gobernanza global

El estudio identifica las siguientes tendencias que darán forma a la sostenibilidad en la próxima década: los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, el **Cambio Climático**, la **Economía Circular**, los **Derechos Humanos** y el **Futuro del Trabajo** marcado por una transformación tecnológica y social acelerada. En concreto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 como tema transversal, el informe indica que existe una **alta correlación entre Objetivos de Desarrollo Sostenible y competitividad**. Los países con mejor desempeño en ODS tienden a ser más competitivos y viceversa, los países con mayor potencial competitivo tienden a tener un mejor comportamiento en ODS.

Claves de la RSE para la ciudadanía

En cuanto a las claves de la RSE para la ciudadanía y la evolución de las prácticas de **consumo responsable**, el estudio aprecia una sociedad cada vez más informada sobre aspectos de sostenibilidad y más preocupada por el impacto de los productos y servicios que adquiere. Un 76% de la población española declara haber oído alguna vez hablar de la responsabilidad social de las empresas, frente al 53,8% en nuestra anterior edición de 2015 del Informe Forética.

Un 68,5% de los consumidores declara haber dejado de comprar un producto o servicio basándose en aspectos de RSE, lo que supone un salto importante desde el 44,6% en la edición de 2015. Desde el punto de vista de la discriminación positiva, el 89% de los encuestados declara que, entre dos productos iguales, compraría el más responsable. Dentro de éstos, un 63,9% estaría dispuesto a asumir un mayor precio, mientras que el restante 25% materializaría su preferencia sólo en igualdad de precios.

Además, el Informe Forética estudia la penetración de **dos tipologías de estilos de vida sostenible**. Por un lado, la aplicación de criterios socio-ambientales en la administración de recursos, que comprende desde el ahorro y el consumo, hasta la participación en la economía colaborativa. Un segundo bloque, recoge los hábitos de vida con impacto social o ambiental positivo, como el reciclaje, el cuidado de la salud, la movilidad sostenible, entre otras.

El estudio revela una mayor adopción de hábitos de vida con impacto positivo. La penetración media es del 48%, destacando la alta presencia de sistemas de reciclaje en los hogares, el cuidado de la salud y el uso de alternativas de transporte distintas al vehículo privado. Los hábitos relativos a la administración de recursos tienen una tasa de penetración muy inferior, próxima al 35%. Dentro de esta última, los tres principales hábitos son la preferencia por los productos locales, adquirir productos de segunda mano y la preferencia por productos bio y ecológicos.

Para la elaboración de este análisis se ha entrevistado a 1.010 ciudadanos, con una muestra representativa de la población española de 18-70 años proporcional por sexo, edad, Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat.

El informe ha contado con el apoyo de Bankia y LeroyMerlin.

Información de interés

Puedes descargar el informe completo en pdf aquí:

http://www.foretica.org/informe_foretica_2018.pdf

El resumen ejecutivo aquí:

http://www.foretica.org/informe_foretica_2018_resumen_ejecutivo.pdf

En estos enlaces se encuentran los enlaces a los apartados correspondientes a las tres perspectivas el informe:

http://www.foretica.org/informe_foretica_2018_gobernanza.pdf

http://www.foretica.org/informe_foretica_2018_empresa.pdf

http://www.foretica.org/informe_foretica_2018_ciudadania.pdf

A continuación “El Informe en titulares”:

http://www.foretica.org/informe_foretica_2018_titulares.pdf

Contacto de prensa: Departamento de Comunicación de Forética: comunicacion@foretica.es; (+34) 91 522 79 46; Twitter: @foretica (hashtag: #InformeForetica) www.foretica.org

Sobre Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el único representante en España del World Business Council for Sustainable Development, y por tanto Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además es partner nacional de CSR Europe.

En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. En la actualidad, más de un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

Más información en www.foretica.org

Twitter: <http://www.twitter.com/foretica>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/foretica>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/foretica>



Presentación del Informe Forética 2018

LA RECOMPENSA DEL OPTIMISTA



Con el apoyo de: **Bankia**

