

PLA DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL

UCH
20/04/2023

ANTECEDENTS

INICI DEFINICIÓ PLA TD

Es comunica a la Intranet i a diferents sessions i fòrums l'inici de la definició del Pla de Transformació Digital i es convoca a les persones entrevistades

ENQUESTA EN LÍNIA

Enquesta de 90 preguntes sobre la capacitat digital dels nostres professionals

ENTREVISTES

Entrevistes personalitzades a on se sol·licita informació i opinió sobre els següents mòduls:

- Dades sociodemogràfiques
- Procés assistencial
- Professionals
- Història Clínica Electrònica
- Quadre de Comandament
- Propostes d'accions de TD

DISSENY REDACCIÓ PLA DE TD

Anàlisi de la informació obtinguda i redacció del Pla de Transformació Digital. Validació interna. 4 versions

ALGUNES XIFRES

279

PROFESSIONALS
RESPONEN L'ENQUESTA

80

PROFESSIONALS
CONVOCATS A
L'ENTREVISTA

16

OBJECTIUS
ESTRATÈGICS

72

PROFESSIONALS
ENTREVISTATS

6

EIXOS

97 HORES

ENTREVISTANT
PROFESSIONALS

577

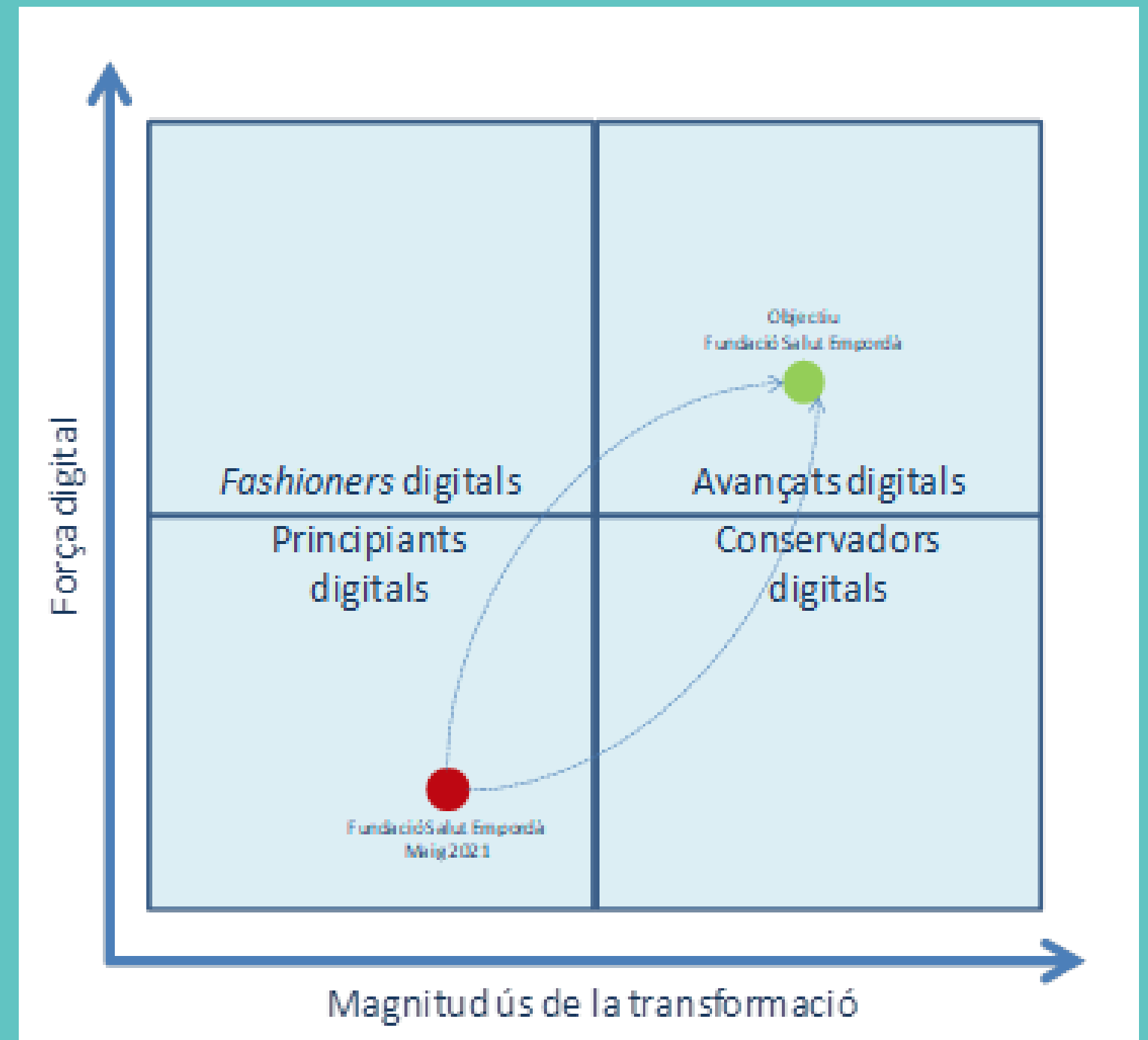
PROPOSTES D'ACCIONS

109

OBJECTIUS OPERATIUS

MADURESA DIGITAL

El resultat de l'anàlisi interna ha servit per a determinar la posició actual de la Fundació Salut Empordà en relació a la Maduresa Digital de l'organització i per concretar cap a on volem avançar durant el període del Pla de Transformació Digital





Estratègia
i cultura digital



Experiència
del pacient



Organització,
comunicació i talent



Infraestructura
i tecnologia



Processos



Productes
i serveis

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

EIX 1

Gestionar el canvi
Establir el model de Governança Digital

EIX 2

Fomentar la participació ciutadana
Implantar TIC a nivell de l'usuari/pacient
Seguretat del pacient

EIX 3

Capacitar digitalment als professionals
Establir canals de comunicació vinculats a propostes
d'innovació i de projectes TIC
Gestionar i captar el talent digital
Potenciar processos TIC vinculats a la gestió de
persones

EIX 4

Implantar TIC vinculades als processos de la FSE

EIX 5

Analitzar i desenvolupar propostes de millora
vinculades al HIS
Millorar les interrelacions entre professionals, usuaris i
proveïdors
Analitzar i dissenyar propostes de millora vinculades
als processos organitzatius

EIX 6

Anàlisi, disseny i implantació de solucions digitals
Generar aliances
Crear un entorn favorable per validar nous productes
o prototips

ALGUNS OBJECTIUS OPERATIUS (1/2)

Disseny i execució app pacient (en constant evolució)

Creació del portal del pacient

Incorporar dispositius wearables i altres dispositius mèdics (IoT)

Xatbots

Formació TIC

Fomentar l'acreditació competencial ACTIC

Comunicació experiències innovadores (sessió 60' TIC, pàgina web, publicacions...)

Eines de detecció de talent

Dissenyar l'app del professional

WiFi

Mobilitat

Impressió 3D

Missatgeria instantània segura

Concurs d'idees

Digitalitzar processos en suport paper

ALGUNS OBJECTIUS OPERATIUS (2/2)

Intranet

Gestor documental

Armaris de dispensació de medicació

Aplicacions departamentals

Fomentar la telemonitorització i la teleassistència

Informatització dels calendaris

Millora de les enquestes de satisfacció

Quadre de Comandament on-line

Predicció (IA)

Office 365

Eines tecnològiques per a la recerca

Anàlisi dels diferents suports d'imatge diagnòstica digital

Intel·ligència Artificial aplicada al diagnòstic

Realitat Virtual i Realitat Augmentada

Aula virtual gimnàs sociosanitari

Assistents virtuals i robots



ESTRUCTURACIÓ DE COMITÈS

Comitè Estratègic del Pla de Transformació Digital

Comitè Directiu del Pla de Transformació Digital

Oficina de Projectes del Pla de Transformació Digital



Pla de Transformació Digital

2021-2025

CONTINGUT DOCUMENT PLA TRANSFORMACIÓ DIGITAL (1/3)

SECCIÓ ESTRATÈGICA

ANÀLISI D'INICIATIVES

Iniciatives a nivell internacional i
nacional

ANTECEDENTS

Anàlisi externa

Anàlisi interna

Definició estratègia de TD

Elaboració del Pla de TD

MISSIÓ I VISIÓ

Missió

Visió

Valors

CONTINGUTS OPERATIU

Eixos estratègics (6)
Objectius estratègics (16)
Objectius Operatius (109)



FITXA ACCIONS

- Codi Objectiu Operatiu
- Descripció Objectiu Operatiu
 - Responsable
 - Finalitat
 - KPI / Fites
- Data prevista execució
- Resum econòmic previst
 - Finançament
 - Recursos interns
 - Recursos externs
 - Agents implicats

CODI OBJECTIU OPERATIU	DESCRIPCIÓ OBJECTIU OPERATIU	RESPONSABLE
OO_56	Crear un concurs d'idees entre els professionals de la Fundació Salut Empordà	Secretaria Tècnica
FINALITAT	Promoure la innovació entre els professionals de la Fundació Salut Empordà	AGENTS IMPLICATS
KPI/FITES	Nombre d'idees presentades / any	Responsable de l'Oficina de Projectes Responsable de Transformació Digital
DATA PREVISTA EXECUCIÓ	Durant el Pla de Transformació Digital	
RESUM ECONÒMIC PREVIST	30.000€ / any durant 4 anys (120.000€)	
FINANÇAMENT	120.000€	
RECURSOS INTERNS NECESSARIS	Direcció de Recerca i Innovació, Secretaria Tècnica, Direcció Gerència	
RECURSOS EXTERNS NECESSARIS	Empresa patrocinadora de l'esdeveniment	

SITUACIÓ ACTUAL

CAPACITACIÓ DIGITAL

Prova pilot de competències digitals dels professionals assistencials (Departament de Salut i Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya)

Inici de la formació oberta a tots els professionals de la Fundació Salut Empordà (+300 inscripcions). Itinerari formatiu realitzat amb la col·laboració de la Unió Consorci Formació

Inici de la formació "Experts TIC". Acreditació per part de la Universitat de Manresa.
80 professionals

II edició Showroom de NNTT i planificació III Jornada de Transformació Digital en organitzacions de l'àmbit sanitari i social

Visites a altres organitzacions sanitàries i socials amb experiències en Transformació Digital

PRESSUPOST

2021: 378.000€
2022: 1.476.700€
2023: 1.124.000€
2024: 1.084.000€
2025: 1.024.000€

+ 5M €

MOLTÍSSIMES GRÀCIES

Transformació Digital
Fundació Salut Empordà