

PLENARI DE COMUNICACIÓ DE LA UNIÓ

Comunicació corporativa i el periodisme després de twitter

Dijous, 13 de juliol de 2017, de 11.00 a 14.00 h

Lloc: sala d'actes de La Unió, carrer València, 333 de Barcelona

Des de la seva aparició, Internet ha revolucionat per complert el món de la comunicació corporativa i del periodisme. Els professionals de la comunicació tant des de les organitzacions com des dels mitjans de comunicació han canviat la seva manera de treballar i han hagut d'adaptar-se a la presència de les xarxes socials. La comunicació corporativa i el periodisme estan patint canvis per conivre amb nova realitat tecnològica.

Les entitats s'enfronten a nous reptes a l'hora de construir la informació corporativa: més ús de nous formats per facilitar la relació amb els diferents públics, també amb la premsa; la gestió de les comunitats digitals representa una nova gestió de la informació i l'abordatge de la conversa permanent.

Aquesta nova manera de treballar coincideix amb també amb l'evolució del periodisme tradicional (premsa, ràdio i televisió) que se situa en un escenari amb més immediatesa, més accessibilitat, més fons -entre elles, el ciutadà com a periodista- i molta més interacció amb l'audiència.

En aquest canvi de paradigma com pot confluïr la tasca dels departaments de comunicació corporativa i de les redaccions periodístiques. La informació rigorosa continua sent el punt d'intersecció que els uneix però com s'ha de presentar en el moment actual, quins aspectes ha de tenir en compte per tal que sigui més efectiva.

De tot això volem reflexionar des del punt de vista de les entitats i també des del punt de vista del periodisme, així com proposar eixos de millora. Per a fer-ho comptem amb una taula sobre periodisme actual amb, **Albert Sáez**, director adjunt del Periódico; **Eduard Pujol**, director de RAC1; **Georgina Ferri**, sotsdirectora de l'Ara i impulsora dels continguts digitals i **Toni Piqué**, cap de projectes de El Nacional i també amb la visió de les entitats, amb **Xavier Francàs**, director de comunicació del Consorci Hospital Clínic de Barcelona i membre del consell tècnic assessor de comunicació de La Unió.

PROGRAMA:

- 10.45 - 10.55** **Recepció d'assistents**
- 11.00 - 11.15** **Inauguració i presentació, a càrrec d'Enric Mangas, president de La Unió**
- 11.15 - 11.45** **El periodisme després de Twitter, a càrrec d'Albert Sáez, director adjunt de El Periódico i autor del llibre *El periodisme després de Twitter. Notes per repensar l'ofici*. Reflexió sobre l'impacte de les xarxes socials i els dispositius mòbils en la gestió de la informació. Quin ha estat el paper del periodisme històricament i quin serà a partir d'ara, com reprendre el vincle amb el públic i l'essència narrativa.**
- 11.45 - 12.15** **Reptes a l'hora de construir la comunicació corporativa, a càrrec de Xavier Francàs, director de comunicació del Consorci Hospital Clínic de Barcelona i membre del consell tècnic assessor de comunicació de La Unió**
- 12.15 - 13.30** **Taula sobre el canvi de paradigma en el periodisme**
Modera: Albert Sáez
- **Eduard Pujol**, director de RAC1
 - **Georgina Ferri**, sotsdirectora de l'Ara i impulsora dels continguts digitals
 - **Toni Piqué**, cap de projectes de El Nacional
- 13.30 - 14.00** **Intercanvi opinions amb el públic**
- 14.00 - 14.15** **Cloenda, a càrrec de Cristina Aragüés, directora de comunicació de La Unió i de Xavier Francàs, director de comunicació del Consorci Hospital Clínic de Barcelona i membre del consell tècnic assessor de comunicació de La Unió**

Per realitzar la inscripció on-line:

[Feu clic aquí](#)

[Com arribar-hi. Transports públics i descompte aparcament](#)



Podeu seguir la sessió a @uchcat #comunicacióuch

