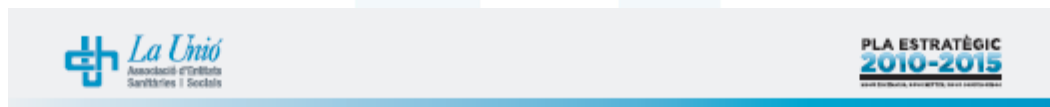


## Missió i Línies Estratègiques

En el Pla Estratègic 2010-2015 La Missió es definia com:



## Missió

La missió d'una organització defineix la raó de la seva existència i el propòsit bàsic al qual apunten les seves activitats. La missió dóna sentit a l'organització i és de la seva formulació que neixen els valors a través dels quals es fa tangible i es concreta a través d'una manera de fer i actuar.

El Pla Estratègic 2010-2015 fixa la següent missió com a pròpia de La Unió:

Defensar els interessos generals de les empreses associades des del respecte per la diversitat del mercat i promovent la col·laboració entre els seus agents, com a eixos de millora dels resultats en la prestació eficient i de qualitat dels serveis sanitaris i d'atenció a la dependència.

Es proposa un redactat modificat:

“Servir als associats defensant els seus interessos i influint en la millora del model sanitari i social català, en benefici de la societat.”

Les aportacions generades en el Grup de Treball del Pla Estratègic s'agrupen en dos grans àmbits, els **Eixos estratègics**, que entronquen amb la definició de la missió i la desenvolupen:

- 1. Defensa dels interessos legítims dels associats**
- 2. Reforçar el model sanitari i social català**

A partir d'aquests eixos es desenvolupen **5 línies estratègiques**:

- 1. Influir en l'evolució del sistema sanitari i social català**
- 2. Reforçar els interessos que uneixen als associats**
- 3. Potenciar les aliances i reforçar la dimensió internacional**
- 4. Enfortir, reformular i potenciar la política comunicativa**
- 5. Fomentar la transparència i el retiment de comptes**

### Dinàmica de treball:

- Cada grup revisarà la vigència d'un dels valors de La Unió
- Cada grup analitzarà una de les línies estratègiques del Pla Estratègic

## GRUP DEBAT 1

**COORDINADORS DEL GRUP:** Esteve Picola i Josep Ganduxé

**Suport:** Josep Fusté, Xavier Baro i Montserrat Pareja

### *VALOR A REVISAR*

**DIVERSITAT:** com reflex del model català que volem defensar des d'un posicionament obert, proper i transversal que ens permet assumir la representativitat real de totes les entitats, empreses i institucions que conviuen en el mercat.

### *PLA ESTRATÈGIC*

**LE1:** Influir en l'evolució del sistema sanitari i social català

## GRUP DEBAT 2

**COORDINADORS DEL GRUP:** Jaume Duran i Josep Lluís Roselló

**Suport:** Joan Maria Ferrer Fusté i Pere Pascal

### *VALOR A REVISAR*

**Independència:** en l'exercici coherent de la llibertat d'acció i opinió que justifica la nostra existència com organització empresarial.

### *PLA ESTRATÈGIC*

**LE2: Reforçar els interessos que uneixen als associats**

## GRUP DEBAT 3

**COORDINADORS DEL GRUP:** Xavier Mate i Lluís Colomé

**Suport:** Anna Riera i Mercè Estrem

### *VALOR A REVISAR*

**Innovació:** com a eix central de la nostra activitat derivat de la convicció que només el dinamisme, l'anticipació i la proactivitat garanteixen l'adaptabilitat necessària per viure el futur com una oportunitat.

### *PLA ESTRATÈGIC*

**LE3: Potenciar les aliances i reforçar la dimensió internacional**



## GRUP DEBAT 4

**COORDINADORS DEL GRUP:** Lluís Guilera i Montse Dolz

**Suport:** Cristina Aragüés i Noelia Santiago

### *VALOR A REVISAR*

**Professionalitat:** exercida amb transparència a través de l'autonomia en la gestió desenvolupada seguint criteris d'eficàcia o eficiència amb l'objectiu de garantir la qualitat dels resultats.

### *PLA ESTRATÈGIC*

**LE4: Enfortir, reformular i potenciar la política comunicativa**

## GRUP DEBAT 5

**COORDINADORS DEL GRUP:** Jesús Ezquerro i Josep Lluís Ibañez

**Suport:** Josep Maria Bosch i Vanessa Massó

### *VALOR A REVISAR*

**Compromís:** envers les persones i les institucions des d'una actitud de lleialtat exercida de manera responsable i solidària per un comportament ètic.

### *PLA ESTRATÈGIC*

**LE5: Fomentar la transparència i el retiment de comptes**