



L'ESTABILITAT DE LA INNOVACIÓ

La UNIÓ

Ada Parellada

LA INNOVACIÓ A LA CUINA

És un bon exemple perquè és actual



Ferran Adrià i els seus equips van basar el seu treball en la innovació i la creativitat.

Per a mi és un procés proper tots dos som de la mateixa generació i gairebé vam començar plegats en aquest món.

FER-SE PREGUNTES

El mètode Adrià es basa en fer-se bàsicament dues preguntes.

◌ QUÈ FAIG AMB ELS RECURSOS QUE TINC?

◌ QUÈ CANVIARIA DEL MÈTODE FINS AVUI “TÍPIC, TRADICIONAL, DE SEMPRE?”



MOTIVAR L'EQUIP EN LA INNOVACIÓ

Un cop has innovat, has de transmetre a l'equip, procurant transmetre seguretat, perquè el més fàcil és que l'equip cregui:

- Que els portaràs a l'hecatombe
- Que el món/sector se'n riurà de nosaltres



COMUNICAR LA INNOVACIÓ

És la part més important

- o Amb perspectiva, tot es veu fàcil i possible.

- o Abans, la gastronomia es basava en PPP

- o Argumentació:

- o Lúdic, valor aliments



La necessitat d'innovar: la cuina

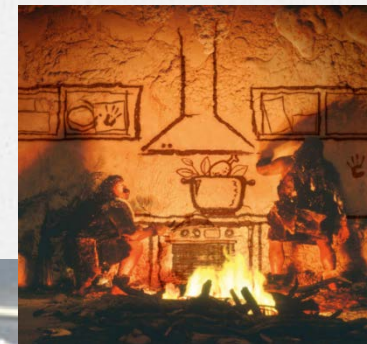
Aliments que el nostre
organisme no pot assumir



Aliments desagradables



La cuina fa l'home (+ l'idioma i
l'enterrament)



La cuina fa l'home savi



La necessitat d'innovar: la crisi

L'abundància = aburgesament

Quan no queda altre remei: la crisi

- o Menú migdia
- o Sopars a preu d'edat
- o Un bitllet de vint
- o S10
- o Pícnic
- o Menú degustació



S-10 Semproniana ►►

Targeta vàlida per 10 sopars a Semproniana per només 100 € els dimarts, dimecres i dijous.

Inclou un primer, un segon i unes postres a triar entre dues opcions suggerides per la mestressa i una copa de vi o una aigua.

Restaurant Semproniana
Rosselló, 148. 08036 Barcelona
Reserves: 934 531 820 o
semproniana@semproniana.net
www.semproniana.net

 Bus
54, 56, 56 i 68

 FGC
Prennça

 Metro
L3 Hospital
Clot

SEMPRONIANA

La necessitat d'innovar: la competència

La competència és beneficiosa

- Diferenciació
- Quan un competidor s'acosta és que el nostre entorn és bo
- Fa desaparèixer els febles o sense substància
- Si hi ha varis competidors és que hi ha avantatges competitius diferents
- La competència equilibra.

Avançar-se a la competència

Procurem que l'entorn no ens domini.

Qui l'encerta primer, l'encerta millor.

Si ens avancem als esdeveniments, quan el competidor ens enxampi ja estarem preparant la següent innovació.

La innovació no té final.

Avançar-se a la innovació: mirar què fan els altres sectors

No menyspreïs una idea
innovadora



Mira amb atenció les idees
dels joves, són els qui
tenen la naturalesa
innovadora.



No deixar-se enlluernar

No és millor innovació la que parla anglès

