



## **Projecte SUPORTFAM**

**Formació, recolzament emocional i accés a noves tecnologies**

**Iciar Ancizu**

Responsable de Recerca SAR

Projecte patrocinat per:

compromís social  
**Bancaixa** 

- 1. Missió, visió i valors de SAR**
- 2. Model SAR**
- 3. Fundació SAR**
- 4. Marc i objectius del projecte**
- 5. Metodologia**
- 6. Resultats**
- 7. Conclusions**

## 1. Missió, visió i valors de SAR

### Missió

Oferim a les persones amb dependència, a les famílies i a la societat, una plataforma integral d'excel·lència en serveis d'assistència i cures en el seu domicili i en centres especialitzats, amb un equip de professionals qualificats, apassionats i compromesos.

### Visió

Ser el referent en innovació i excel·lència en la prestació de serveis assistencials dirigits a millorar el benestar i la qualitat de vida de les persones, de les famílies i de la societat.



### Valors corporatius

- Entusiasme
- Compromís
- Respecte
- Professionalitat
- Qualitat i innovació

## 2. Model SAR

**“Persones que cuiden a persones, persones que vetllen per a què les seves necessitats es vegin cobertes, persones que es preocupen pel benestar d’altres persones i per a aconseguir un acompanyament integral: vet aquí el nucli i la raó de ser del Grup SAR” (Criteris Ètics de SAR)**

El Model recull el coneixement de la organització generat amb els anys i reflecteix la seva capacitat d’innovació davant nous reptes i necessitats, amb l’objectiu que les persones que atenem rebin una atenció de qualitat i desenvolupin un projecte vital satisfactori segons les seves inquietuds i capacitats.

### Principis i Eixos de l’Atenció



### 3. Fundació SAR

La Fundació SAR es creà al desembre de 1997, amb la finalitat de dotar de valor social al grup SAR, impulsant projectes interns i externs d'investigació, formació i cooperació amb altres fundacions i organismes públics i privats en l'àmbit de la geriatría i la dependència.

#### Objectius principals:

- Posada en marxa **d'iniciatives innovadores** en el camp de l'atenció a la dependència.
- **Foment de l'interès i la sensibilitat de la opinió pública** cap als nous reptes de protecció social i la qualitat de vida de les persones grans, mitjançant fòrums de debat i accions que afavoreixin els intercanvis entre Empresa, Universitat i Societat.



## 4. Marc i Objectius del Projecte

**Població diana:** Usuaris i entorn afectiu de les persones que viuen en centres SAR.

**Objectiu principal:** Posada en marxa de tres tipus d'accions conjuntes encaminades a informar i formar als usuaris i familiars, així com a proporcionar-los recolzament emocional i un contacte amb les noves tecnologies que els permeti utilitzar nous canals de comunicació.

**Activitats:** Son les següents:

*Xerrades informatives i formatives:* durada aproximada d'una hora amb diferents temàtiques.

*Grups de suport emocional (GSE) a familiars:* en dos moments clau en l'experiència d'usuaris i familiars: l'ingrés en un centre i l'inici o avanç de la demència.

*Noves tecnologies:* Fer accessible als familiars i usuaris les noves tecnologies (Skype) per a que es comuniquin entre ells i amb d'altres centres.

**Valor del projecte:** Satisfà necessitats detectades pels professionals i expressades pels familiars. Tasca pedagògica i de recolzament. Suma esforços.

## 5. Metodologia

**Tipus:** Projecte d'intervenció aplicat. Participen 7 centres situats a Barcelona, Sagunt (València), Valdepeñas (Ciutat Real), Sevilla i 3 a Mallorca.

**Característiques metodològiques:** Usuari i familiar com a unitat d'intervenció. Sorgeix d'un anàlisi de necessitats. Combinació de tècniques i anàlisi descriptiu (indicadors quantitatius i avaluació de satisfacció amb identificació de punts forts i necessitats de millora. Informe d'avaluació de cada activitat per part del responsable)

<b>Xerrades informatives i formatives tipus taller</b>	<b>GSE a familiars</b>	<b>Comunicació mitjançant noves tecnologies</b>
Exposició temàtica amb participació activa d'usuaris i familiars	Grup tipus GAM de caràcter socioeducatiu. Metodologia participativa, activa i reflexiva.	Sessions estructurades amb temàtiques definides amb treball previ.
<p><i>Resultat 1: Formar i informar a més de 200 participants.</i></p> <p><i>Resultat 2: Satisfacció</i></p>	<p><i>Resultat 3: Suport emocional a 50 familiars en els centres participants.</i></p> <p><i>Resultat 4: Satisfacció</i></p>	<p><i>Resultat 5: 80 participants al tallers de noves tecnologies.</i></p> <p><i>Resultat 6: Videoconferències</i></p> <p><i>Resultat 7: Satisfacció</i></p>

## 6. Resultats: Xerrades informatives i formatives

**Nº xerrades:** 16

**Temàtiques:** Vinculades a la demència i al treball amb els residents

Aspectes positius de la cura  
La rehabilitació en gent gran  
Ajuts socials per a les persones grans  
Síntomes psicològics i conductuals de la demència  
Emocions davant la separació del nostre familiar  
El síndrome del cuidador  
Com afrontar el diagnòstic de demència  
Trastorns de conducta  
La malaltia mental: aspectes legals  
Deteriorament cognitiu i demència  
Fisioteràpia en gent gran

**Indicador 1:** 259 participants (Indicador assolit)

**Indicador 2:** 90% de satisfacció (Indicador assolit)





## 6. Resultats: Xerrades informatives i formatives

<b>Punts forts</b>	<b>Dificultats i millores</b>
<p>Resoldre dubtes i claredat en la explicació Informació útil. Bons comunicadors, propers i amens</p> <p>Adquirir coneixements, intercanvi d'impressions</p> <p>Ajut per a comprendre la simptomatologia i el desenvolupament de diferents patologies</p> <p>Presentació de situacions diverses: xerrades molt didàctiques i que permeten reflexionar i identificar-se amb els casos</p> <p>Utilització de material audiovisual</p> <p>Participació dels familiars amb intervencions i preguntes. Temes interessants.</p>	<p>Temps escàs . Sessió curta</p> <p>Moltes interrupcions</p> <p>Horari difícil de compaginar amb la jornada laboral</p> <p>Poc interès per part dels assistents</p>
	<b>Suggeriments</b>
	<p>Fer més xerrades. Repetir-les en altres dates i horaris</p>

## 6. Resultats: Grups de suport emocional a familiars

**Nº sessions:** 22 (en els 5 GSE)

**Participants:** 65% fills/es, 10% espòs/a, 25% (nebots, germans, cunyats)

### **Dinàmiques i temàtiques:**

Aspectes previs a la constitució del grup. Expectatives.

Què es un GSE? Per a què serveix? A qui es dirigeix?

Dinàmiques de coneixement (dinàmica de l'escut, del sí i no)

Ingrés en un centre i pèrdua de rol de cuidador

Interiorització i tècniques de projecció

Text i comentari sobre el procés de dol

Treball del procés de pèrdua i dol

**Indicador 3:** 147 familiars participants (indicador assolit)

**Indicador 4:** 88% de satisfacció (Indicador assolit)



## 6. Resultats: Grups de suport emocional a familiars

<b>Punts forts</b>	<b>Dificultats i millores</b>
<p>Confiança, coneixements, compartir experiències i sentiments</p> <p>Aprendre estratègies per a evitar el desànim</p> <p>Permet pensar, conèixer-se, valorar-se més</p> <p>Sentir a persones en la mateixa situació</p> <p>Conèixer els problemes d'altres, identificació amb els demés</p> <p>Parlar obertament, sentir-se escoltat, desfogar-se</p>	<p>Horari, dificultat de compaginar amb treball</p> <p>Falta de puntualitat</p> <p>Voler preservar la intimitat</p> <p>Moltes emocions i resulta dur</p> <p>Refrigeri per fer les sessions més càlides</p>
	<b>Suggeriments</b>
	<p>Major freqüència, tractar més temes</p>

## 6. Resultats: Comunicació mitjançant noves tecnologies

### Dinàmiques i temàtiques:

Presentació dels participants (dades personals), presa de contacte.

Valoració d'aspectes tècnics (so, imatge, temps) i de dinàmica de grup (interacció).

Ciutats d'origen, visites mútues, explicació de "Els Pastorets".

Festes, rutines diàries d'activitats, programes més especials, balls.

Preguntes sobre l'atenció

Festes de Carnestoltes

Preguntes sobre la vida i altres aspectes personals

Aniversaris i menús

**Indicador 5:** 144 participants (Indicador assolit)

**Indicador 6:** 93% (Indicador assolit)

**Indicador 7:** 93 % de satisfacció (Indicador assolit)



## 6. Resultats: Comunicació mitjançant noves tecnologies

Punts forts	Dificultats i millores
<p>Parlar amb persones d'altres centres i fer amics</p> <p>Passar-ho bé i participar amb gent del propi centre</p> <p>Molt interessant i divertit. Companyonia</p> <p>Activitat gratificant , estimulant i entretinguda</p> <p>Il·lusió i ganes de connectar de nou</p> <p>Connexions dinàmiques i amenes</p> <p>Compartir opinions, experiències, conèixer la vida i les costums de persones d'altres centres</p>	<p>Problemes tècnics</p> <p>Molta espera per a connectar-se</p> <p>Dificultats de visibilitat</p>
	<p><b>Suggeriments</b></p>
	<p>Major freqüència, connectar amb altres centres</p>



## 6. Resultats: Comunicació mitjançant noves tecnologies



## 7. Conclusions

1. **Gran impacte de SUPORTFAM:** 540 beneficiaris directes i 55 indirectes.
2. **Generació de noves dinàmiques als centres:** estratègies d'intervenció estructurades en un projecte. Avaluació de resultats.
3. **Xerrades:** es valoren les temàtiques pràctiques i la informació sobre aspectes del tractament dels familiars. Continuar amb la dinàmica i preguntar preferències als usuaris i familiars.
4. **GSE:** es valoren molt positivament, generen sentiments de comprensió, empatia i suport entre familiars. Afavoreixen la integració al centre i el treball personal. S'aconsella la seva realització periòdica.
5. **Noves tecnologies:** Ampliar el nombre de centres. Permet treballar funcions cognitives superiors (memòria, atenció, funcions expressives, orientació temporo-espacial), cura de la imatge personal, treball de dimensions emocionals i de relació social.
6. **Alt nivell de satisfacció i implicació dels participants.**

**Gràcies per la seva atenció**

**[www.gruposar.es](http://www.gruposar.es)**