

1er Taller formatiu en compra publica d'innovacio

**Ramon Maspons,
Coordinador innovació
AQuAS**

Què és l'AQuAS?

Empresa pública adscrita al Departament de Salut que actua al servei de les polítiques públiques

Visió

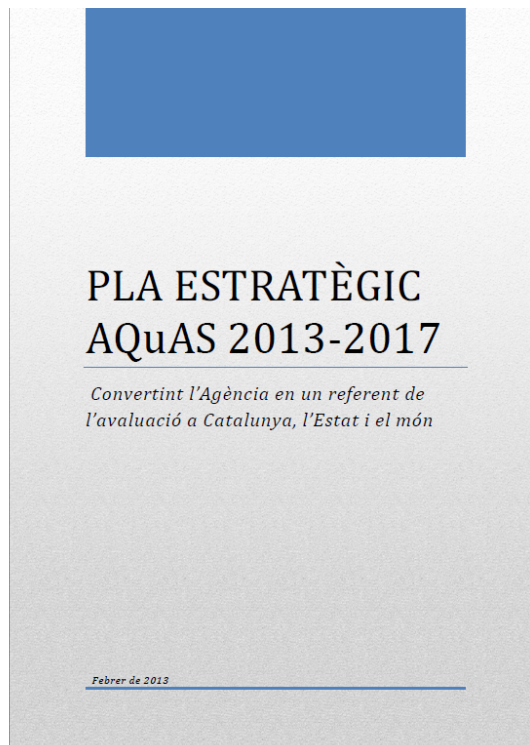
L'objectiu és **posicionar l'AQuAS com un referent en avaluació sanitària a Catalunya, l'Estat i l'àmbit internacional**

Missió

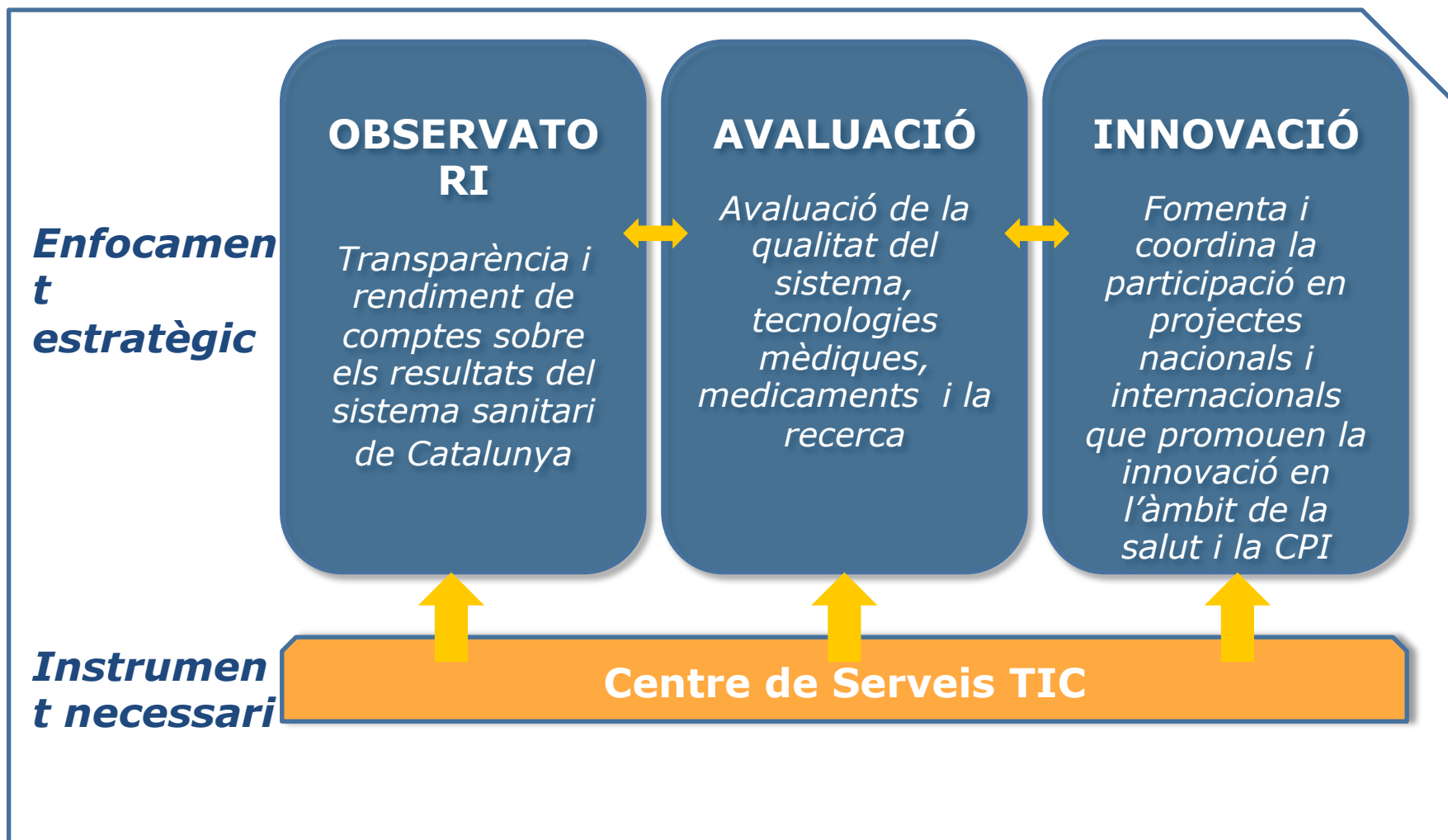
L'AQuAS vol **generar el coneixement rellevant per contribuir a la millora de la qualitat, la seguretat i la sostenibilitat** del sistema de salut de Catalunya, posant l'enfocament en **l'avaluació** i utilitzant com a instruments principals la informació, el coneixement i les TIC

Valors

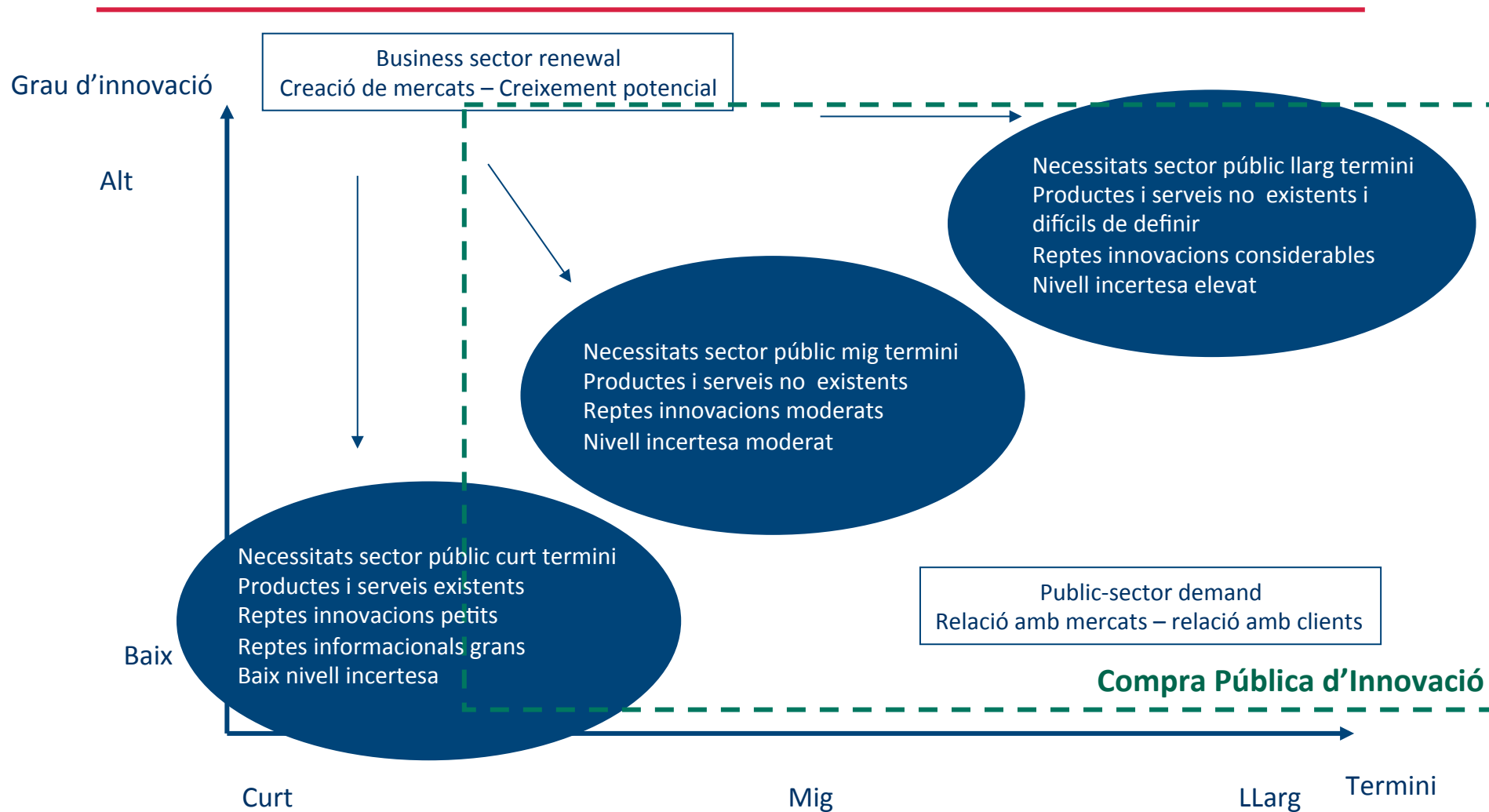
Credibilitat, utilitat, agilitat, col·laboració, proactivitat, transparència i fiabilitat



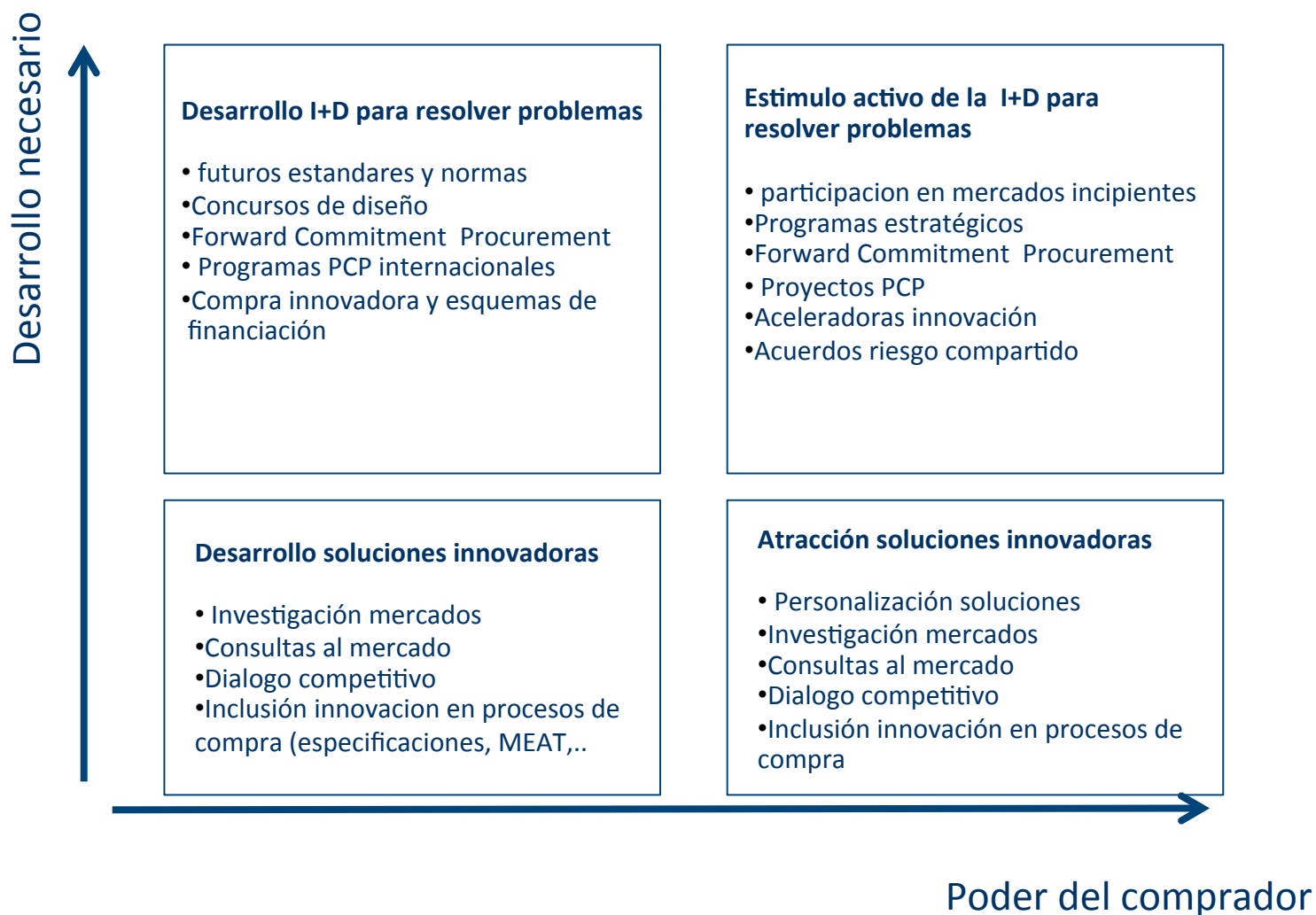
Tres àmbits d'enfocament estratègic de l'Agència i un instrument necessari



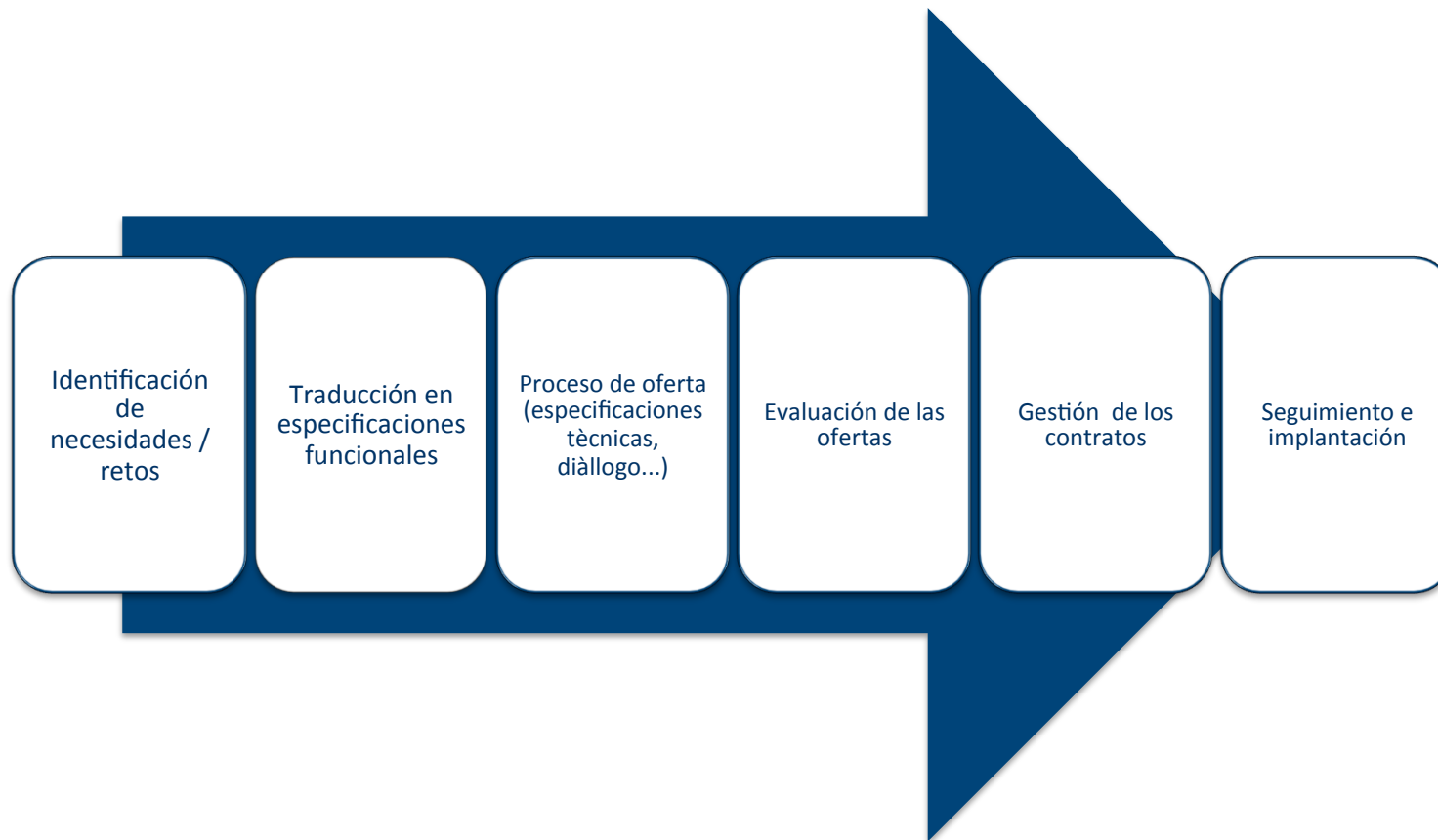
Compra Pública d'innovació (CPI,PPI)



Distintos instrumentos de compra para distintas situaciones



El modelo de Compra Pública de innovación (CPI)

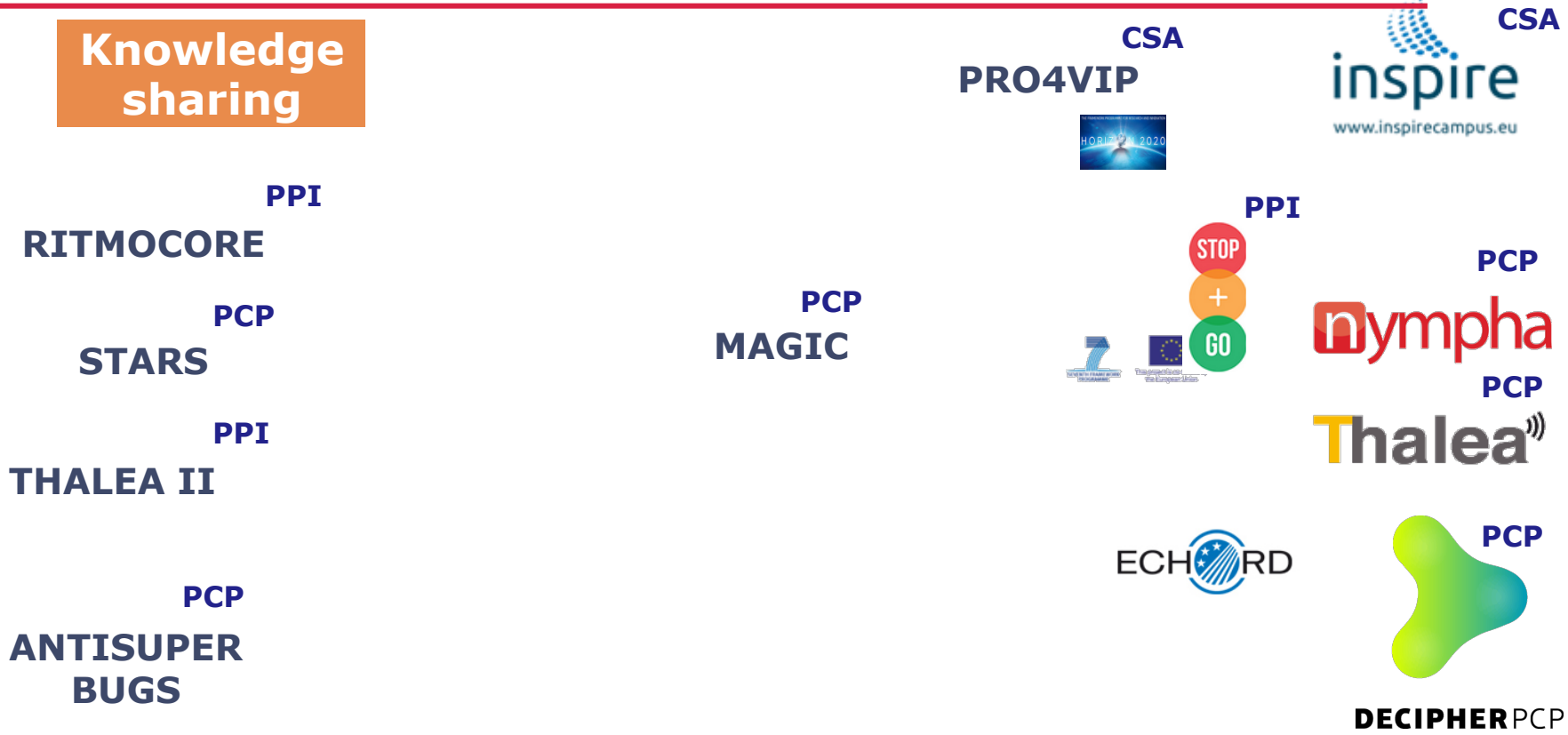


Finançament de la CPI amb Horitzó 2020

- Mitjançant el programa Horitzó 2020, la Comissió Europea (CE) dóna suport a la creació de xarxes per al foment de la CPI i l'intercanvi de bones pràctiques, especialment de compres conjuntes amb compradors d'almenys tres països.
- La CE pot subvencionar fins al 100 % dels costos directes (més un 25 % d'indirectes) associats a aquestes xarxes que, a més a més de formació, intercanvi de bones pràctiques o avaluació conjunta de necessitats, tenen per objectiu acordar, si es dóna el cas, una CPP o una CPTI.
- La CE subvenciona en un 90 % i un 35 % respectivament l'import de les licitacions i costos de gestió associats a les compres CPP o CPTI realitzades conjuntament pel consorci de compradors públics.

AQuAS – Alguns projectes PCP i PPI

Knowledge sharing



Finançament de la CPI a Catalunya amb FEDER (I)

- La RIS3CAT impulsa la planificació estratègica i la implementació de la compra pública innovadora (CPI) en les compres de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.
- El PO FEDER de Catalunya 2014-2020 preveu 50 milions d'euros per a la CPI desenvolupada en el marc de la RIS3CAT.
- Els compradors públics poden rebre orientació tècnica en les fases de preparació i l'execució de projectes de CPI:
 - Per al disseny dels procediments de contractació pública, així com per a l'elaboració dels plecs de clàusules administratives particulars i dels contractes (Secretaria tècnica de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa.)
 - Per a la realització de consultes en el mercat, la dinamització del mateix en la identificació d'oportunitats, la identificació de capacitats tècniques d'empreses i agents de recerca i innovació o la facilitació de mecanismes de suport per a la definició d'especificacions funcionals, etc. (AQuAs en l'àmbit de la salut).
 - Per a la certificació del component d'innovació, prèvia sol·licitud de programació del projecte de CPI al PO FEDER Catalunya 2014-2020, per part del comprador públic (AQuAs en l'àmbit de la salut).

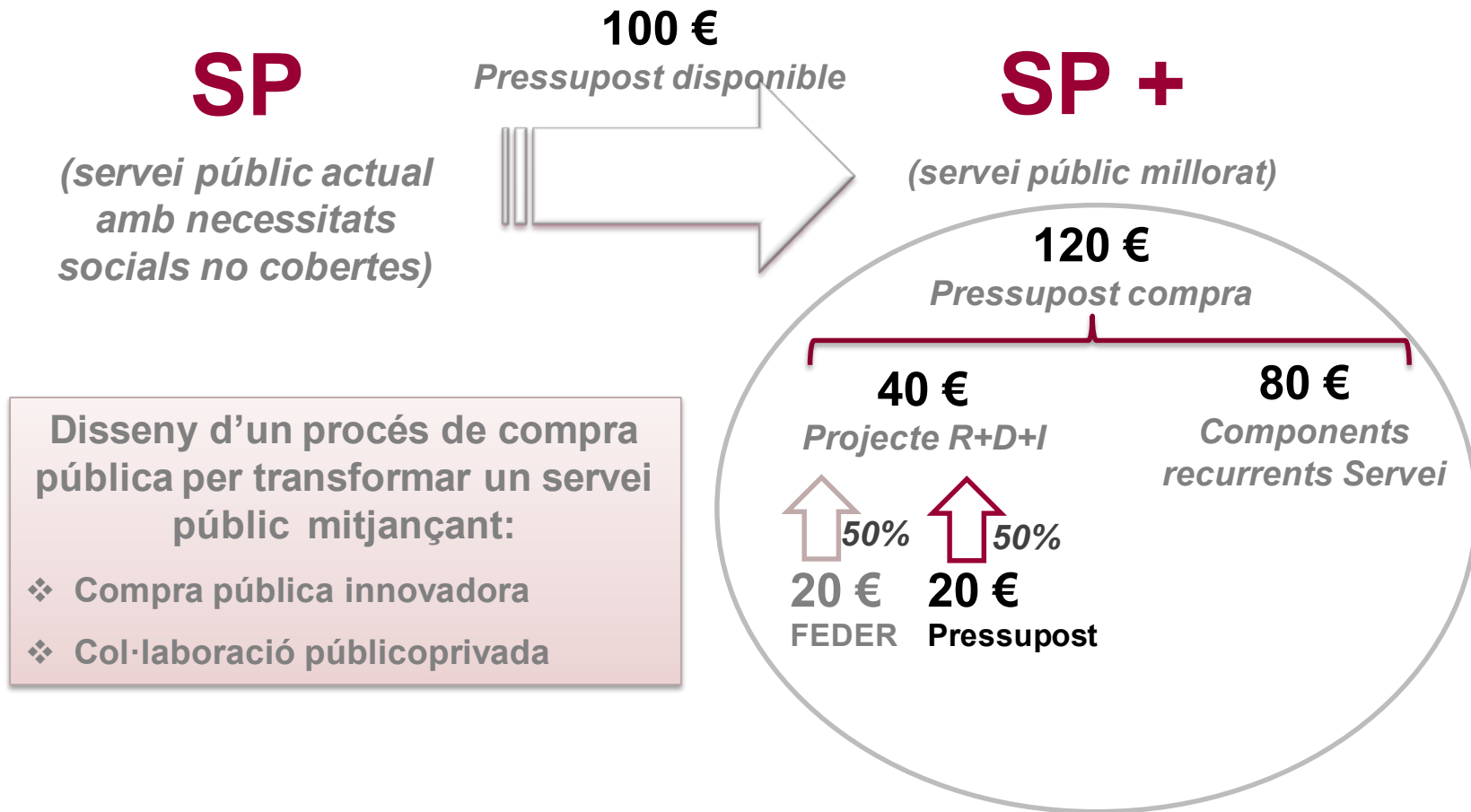
Finançament de la CPI a Catalunya amb FEDER (II)

- Objectiu temàtic1. Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació
 - Objectiu específic 1.2.1 Impuls i promoció d'activitats de recerca i innovació liderades per les empreses, suport a la creació i consolidació d'empreses innovadores i suport a la compra pública innovadora

- El FEDER **cofinança el 50 %** de la inversió o la despesa directament associada a les activitats d'R+D+I del projecte de CPI:
- La preparació del projecte (avaluació de les necessitats, consulta al mercat, etc.) **Màxim 30 % del cost subvencionable**
- Compra pública d'innovació: recerca, desenvolupament de prototip, execució del pilot i de proves, procés d'estandardització.
 - **Mínim 70 % del cost subvencionable**

El FEDER **no cofinança** la compra pública comercial de productes o serveis ja desenvolupats.

Exemple del finançament de la CPI amb FEDER



Algunes preguntes per respondre

- Com es desenvolupen/preparen les descripcions detallades de les necessitats que es pretenen cobrir?
- Com es fan legítimes per assumir el risc implicat en la innovació de les empreses i premiar les que ho fan bé?
- Com crear/disposar d'una millor comprensió del mercat, de com funciona i que s'espera del producte/servei?
- Com arribar a una decisió ben informada de quins actors incloure en el procés de compra pública?
- Com concebre criteris de selecció de productes/serveis innovadors? (si i en quines vies es prioritza preu, funció, prestacions o innovació)
- Com millorar les habilitats/capacitats dels compradors?
- Com desenvolupar i establir esquemes de comunicació i informació que reforcin el diàleg entre actors?

Recomanacions a partir de les experiències

- Cal un acord i un mandat clar de suport a les activitats de CPI
- Necessitat d'invertir en formació, sensibilització, costos de la corba d'aprenentatge
- Aprenentatge conjunt, intercanvis d'experiències
- Cooperació intersectorial
- Finançament adequat
- Implicació dels sectors industrials i desenvolupament de models basats en l'usuari
- Gestió del risc
- Avaluació i valoració dels impactes. Demostració de l'evidència

That's all folks !

ramon.maspons@gencat.cat