



“Las Universidades Corporativas y las Organizaciones que aprenden”

Profesor Luis Vives | luis.vives@esade.edu | @Profvives





Google Scientists Create Contact Lens to Measure Blood Sugar Levels in Tears

Written by Rachel Barclay | Published on 23 de enero de 2014

TEXT SIZE: **A** A A



GoogleX, the creators of Google Glass, have a new offering: a contact lens that can monitor diabetics' blood sugar levels by testing their tears.



GoogleX developers are not only making computers wearable and cars driverless—they're also using their expertise to help diabetics keep a watchful eye on their health. The announcement came last Thursday on Google's [blog](#), where project co-founders Brian Otis and Babak Parviz detailed their new invention.

The contact lens uses processing chips and a glucose sensor that have been specially miniaturized for the task, so small that they look like flakes of glitter. Next to them lies an antenna thinner than a human hair. The sensor detects glucose levels in the wearer's tears, taking readings once per second, and the antenna transmits its findings to an external device.

Advertisement

Mit Intel® Core™ i7 Prozessor

YOGA
UNENDLICH VIELE
MÖGLICHKEITEN

▶ MEHR ERLEBEN

lenovo

intel
inside
CORE i7



30 003 people like Healthline

Game Console Technology in the Operating Room



In the future, a surgeon will need only a hand movement to browse through a patient's x-ray images during an operation. Until now it has been much harder to operate the monitors because ...

In the future, a surgeon will need only a hand movement to browse through a patient's x-ray images during an operation. Until now it has been much harder to operate the monitors because surgical team members are not allowed to touch any objects other than surgical instruments, due to the risk of infection. That's why experts from Siemens Healthcare and the global research unit Corporate Technology have adapted Microsoft's Xbox technology to make it possible for surgeons to use hand and arm movements to change images, zoom in on details, and rotate three-dimensional images.

Fuente: http://www.siemens.com/innovation/en/news/2012/e_inno_1206_1.htm



"Imagine using Watson analytic capabilities to consider all of the prior cases, the state-of-the-art clinical knowledge in the medical literature and clinical best practices to help a physician advance a diagnosis and guide a course of treatment."

Sam Nussbaum, M.D., WellPoint's Chief Medical Officer

patientslikeme®

Already a member? [Sign in.](#)

conditions, symptoms, treatments...



Live better, together!™

Making healthcare better for everyone through sharing, support, and research

Join now
(it's free!)



Learn from others

Compare treatments, symptoms and experiences with people like you and take control of your



Connect with people like you

Share your experience, give and get support to improve your life and the lives of others



Track your health

Chart your health over time and contribute to research that can advance medicine for all







Profesor Luis Vives | luis.vives@esade.edu | @Profvives



Profesor Luis Vives | luis.vives@esade.edu | @Profvives

Estrategia

1. ¿Dónde estás?

2. ¿Dónde quieres llegar?

3. ¿Cómo vas a llegar allí?



Profesor Luis Vives | luis.vives@esade.edu | @Profvives



Profesor Luis Vives | luis.vives@esade.edu | @Profvives





Profesor Luis Vives | luis.vives@esade.edu | @Profvives

“Successful business strategy is about actively shaping the game you play, not just playing the game you find.”

Brandenburger & Nalebuff, 1995

Problema



Talento y Negocio no están alienados

Compromiso en grandes compañías

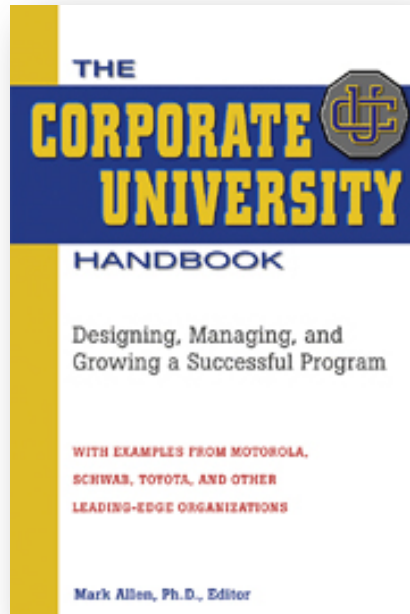
Si fueran el FC Barcelona:

- **Sólo 4/11 sabrían en qué portería tienen que marcar**
- **Sólo a 2/11 les importaría**
- **Sólo 2/11 sabrían en qué posición jugar**
- **9, en algún momento del partido, estarían jugando para el otro equipo**

“Sólo las organizaciones que sean capaces de aprender más rápido que sus competidores liderarán en el futuro”

Peter Senge

► ¿Qué es una Universidad Corporativa?



“Una universidad corporativa es una entidad educativa, es una herramienta estratégica diseñada para asistir a su organización (madre) en el logro de su misión, realizando actividades que promuevan el aprendizaje individual y organizacional, el conocimiento y el saber”.

Fuente: Allen M. (2002), The Corporate University Handbook, p. 9.

Alinear Estrategia y Talento

- Desarrollo de las personas para afrontar los retos de futuro
- Discusión sobre las opciones estratégicas y preparación

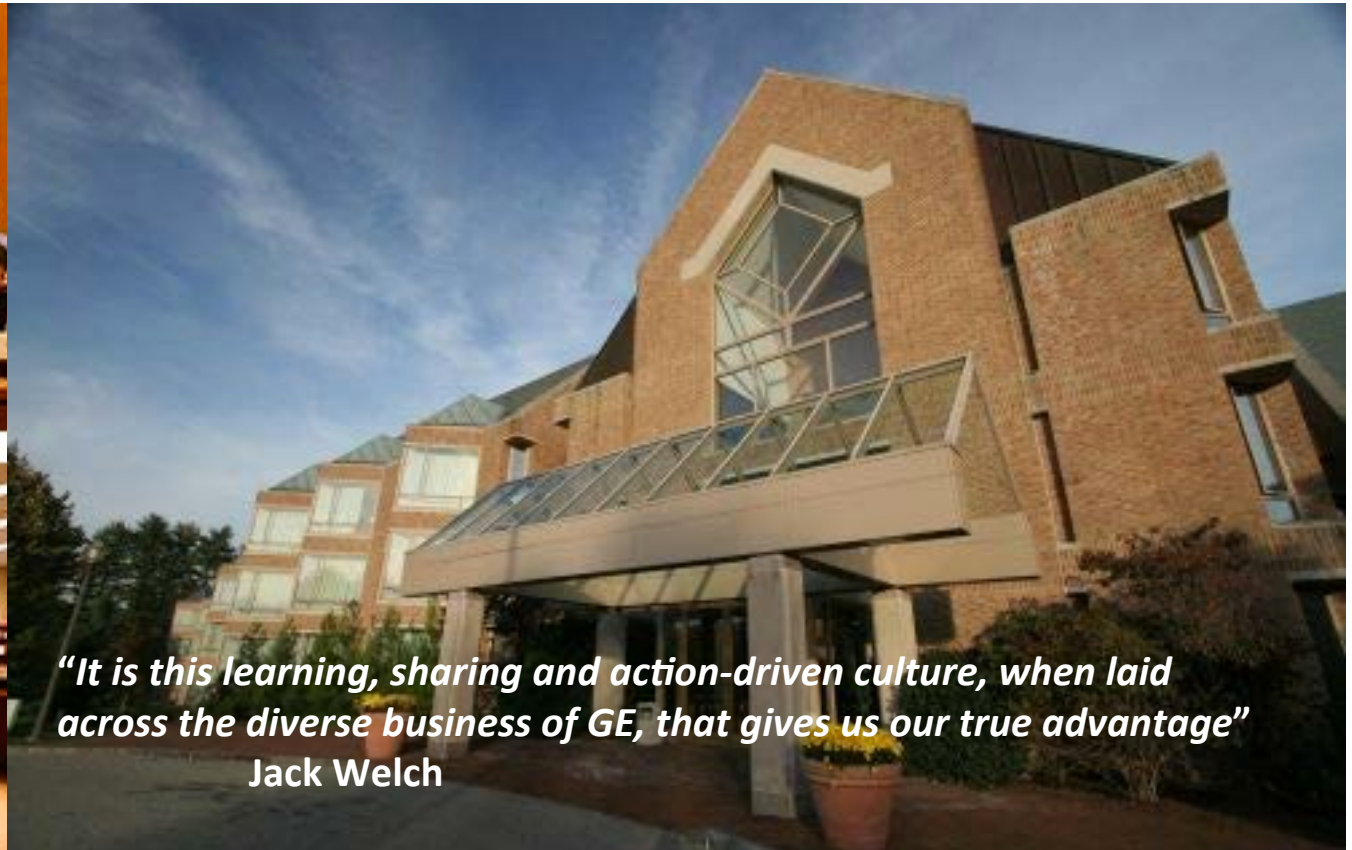
Desarrollo de la Cultura Corporativa

- Definición de “manera de hacer” y refuerzo de los valores

Gestión del Conocimiento

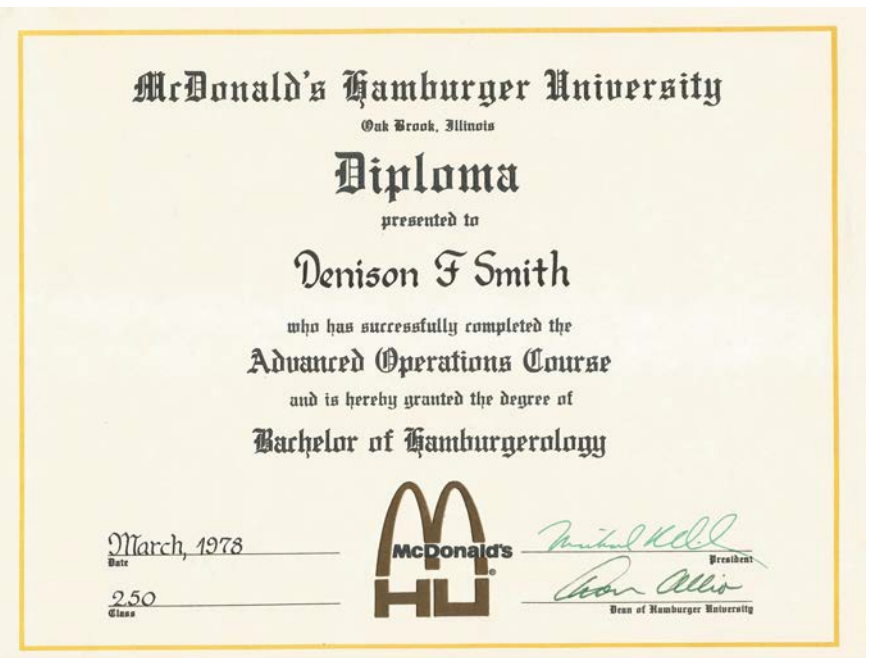
- Transferencia del conocimiento interno e identificación de fuentes de conocimiento externo

- ▶ **¿Qué no es una Universidad Corporativa?**
 - No es una lista de cursos / programas que los empleados reciben periódicamente
 - No es el resultado de aglutinar todas las actividades existentes en materia de formación bajo un nuevo paraguas o ‘marca’ de Universidad Corporativa



"It is this learning, sharing and action-driven culture, when laid across the diverse business of GE, that gives us our true advantage"
Jack Welch



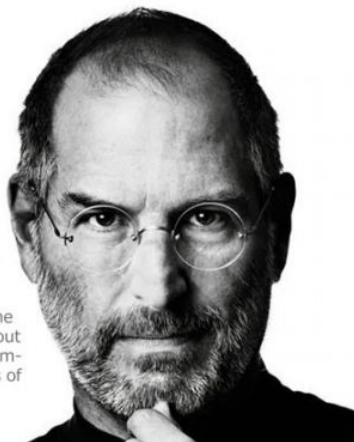


Apple University



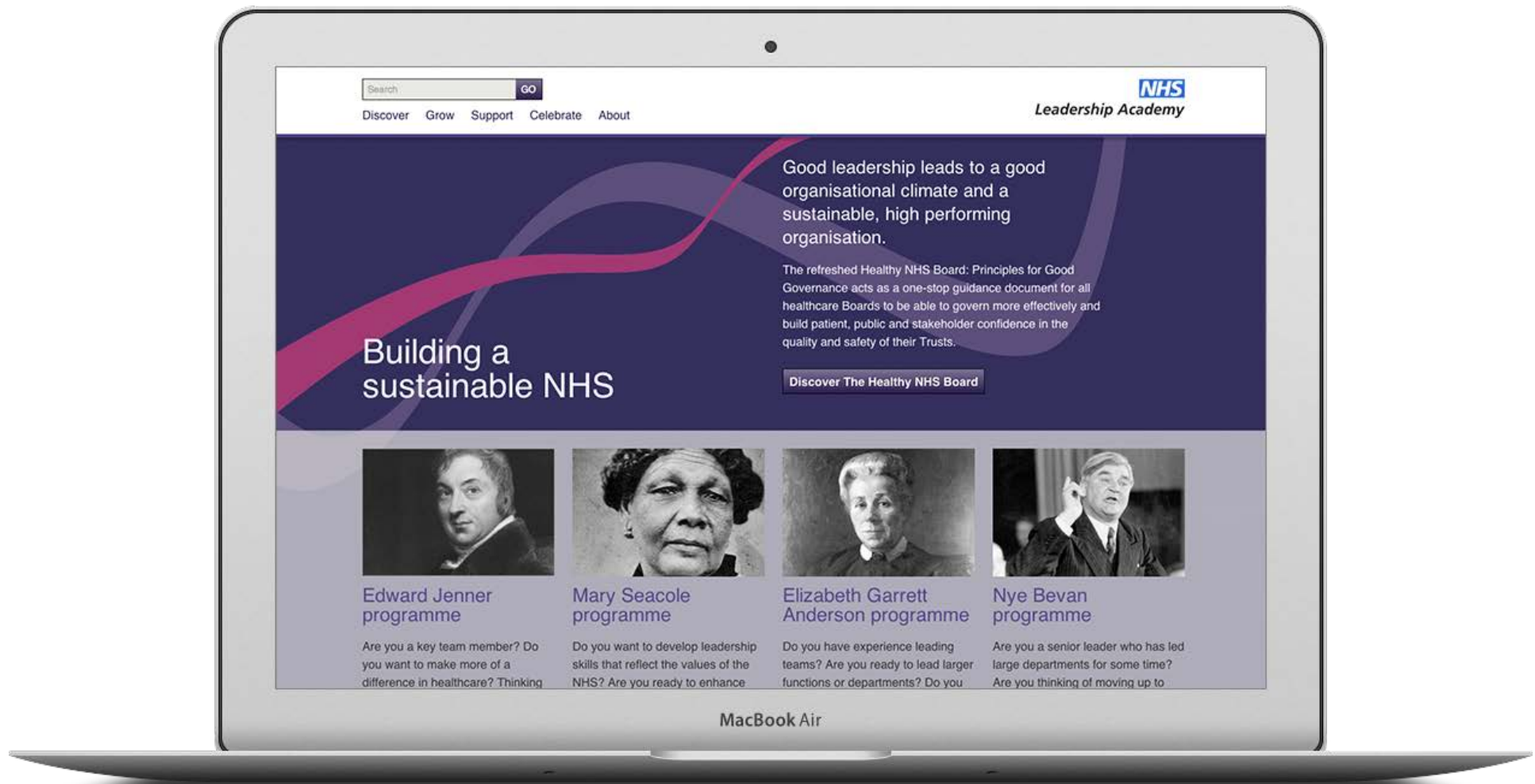
UNIVERSITY

Steve was looking to his legacy. The idea was to take what is unique about Apple and create a forum that can impart that DNA to future generations of Apple employees.



"If you do something and it turns out pretty good, then you should go do something else wonderful, not dwell on it for too long. Just figure out what's next."

Steve Jobs





English Idiomas ▾

Países ▾



Corporativo | Sites Relacionados ▾

Inicio	La compañía	Actividades	Accionistas e inversores	Sala de prensa	Reputación y responsabilidad corporativa	Recursos humanos
>	Por qué elegir Gas Natural Fenosa	>	Gestión del talento	>	Universidad Corporativa	>
					Proyección Internacional	Trabajar con nosotros

Estás en: [Inicio](#) > [Recursos humanos](#) > [Universidad Corporativa](#)

Estructura

Universidad Corporativa

La misión de la Universidad Corporativa como palanca transformadora de la compañía y palanca de gestión del talento es contribuir a desarrollar profesionales que hagan realidad la visión de Gas Natural Fenosa.



La Universidad Corporativa cuenta con un Consejo Asesor que asegura la conexión permanente entre la estrategia de la compañía y los programas que se llevan a cabo.

La Universidad Corporativa forma parte de diversas redes internacionales de formación empresarial, como la European Foundation for Management Development (EFMD) o el Global Council of Corporate Universities (CCU), organizaciones en las que se comparten las mejores prácticas, y mantiene una red de alianzas con instituciones académicas, tanto en España como en el resto del mundo.

Canal de empleo



2001



Santander

Empleados

Santander ha desarrollado un modelo de formación global para todos sus profesionales

El Santander tiene como objetivo desarrollar una gestión de personas y equipos acorde con su posición competitiva y sus aspiraciones a nivel global. Para ello ha puesto en marcha una gestión de recursos directivos con dimensión corporativa y está desarrollando un modelo que asegure el equilibrio entre la agilidad de la gestión local y la coherencia e integración de la gestión corporativa.



Durante el ejercicio 2005 se han implantado nuevas Políticas Corporativas de Fijación de Objetivos a nivel individual, Evaluación y Compensación y Gestión Corporativa del Colectivo de Directivos de máximo nivel del Grupo.

Pieza clave en las políticas corporativas de Recursos Humanos es el Centro Corporativo de Formación "EL Solaruco", ubicado en la Ciudad del Santander, e inaugurado en abril de 2005.

El Solaruco

El Centro, denominado El Solaruco en homenaje al tradicional centro de

Punto de encuentro

Desde El Solaruco se pretende impulsar una visión integrada de la formación del Grupo donde se intercambian experiencias y se impulsa la cultura y los valores del Santander. Durante 2005, y desde su inauguración, han pasado por el Centro Corporativo de Formación 21.500 profesionales de todos los países en los que el Banco está presente, participando en programas de formación y otras actividades.

Para cumplir con su misión, el Centro Corporativo de Formación se estructura en tres centros esenciales:



2005

Porque Ferrovial Summa

Potenciamos nuestro talento para formar un gran equipo

Universitas Ferrovial Summa nace con la vocación de convertirse en el motor de desarrollo del talento diferencial de Ferrovial. Una Universidad orientada a transmitir conocimientos, compartir experiencias, y construir relaciones dentro de Ferrovial, a través de actividades formativas, foros de debate, conferencias, mesas redondas y comunidades de innovación.

La Universidad Ferrovial representa un lugar de encuentro para sus profesionales con un triple objetivo:

- Transmitir los valores y la cultura corporativa.
- Desarrollar un estilo de dirección eficaz y representativo de Ferrovial.
- Potenciar las habilidades y conocimientos que permiten a Ferrovial aportar a sus clientes un valor diferencial.

Una completa oferta formativa...

La Universidad Ferrovial ofrece una formación adaptada a las necesidades de cada empleado, que le permita desarrollarse como profesional dentro de Ferrovial, a través de una oferta formativa estructurada en tres Escuelas:



Enlaces relacionados

- Información de Capital Humano en el Informe Anual 2011
- Preguntas frecuentes.

Síguenos en:



Universidad Ferrovial



Ofertas de empleo

[Consulta aquí todas nuestras ofertas de empleo.](#)



Ofertas de formación

[Consulta aquí todas nuestras ofertas de formación.](#)

2007

Telefónica

Universitat Telefónica

Home

Welcome

Universitat Telefónica is the meeting point for the company's leading lights, where Telefónica values and cultures are forged. Universitat training programmes provide an opportunity for sharing concerns, ideas and points of view. This initiative is a result of Telefónica's commitment to the training and development of its professionals. The offering of programmes and activities is aligned with the core components of the bravo! initiative, which represents the strategic axis of the Universitat Telefónica academic term for 2012.

Get to Know the Programmes

Personal/ Professional Growth

Pre-Directors / Directors

Innovation & Leadership

Leading Self

Great Conversations

Leading High Performing Teams

Pre-Directors / Directors

Programme on Management for the 21st Century

Leading & Managing Change

Customer Focus

Telefónica Transformation: Bravo!+

Share Universitat Telefónica

Join our group on the Social Networks.

f t in YouTube

understanding global trends in an ever changing world

19th ANNUAL

Auditorium IES, Barcelona (14th Oct)

Speaker: Adrian Done (professor at IESE)

eKISS-Universitat/IESE Conference: Understanding global trends in an ever changing world

Adrian Done a professor and expert on global trends talks about these trends in a global.

2007

- 1. Apoyo del liderazgo de la organización**
- 2. Desarrollo de una cultura que apoye el aprendizaje**
- 3. Estructura formal de aprendizaje**
- 4. Procesos intuitivos que fomenten el aprendizaje**

Milway & Saxton, 2011





Profesor Luis Vives | luis.vives@esade.edu | @Profvives



Action Learning



1. Identificación de **problemas o retos de futuro**
2. Dar las **herramientas** (marcos teóricos y herramientas)
3. Crear **equipos transversales**
4. Dar **soporte y apoyo** (coaching/mentoring)
5. Generar **propuestas** y discutir las con la alta dirección
6. Medir los **resultados**

- 1. Orientación a Futuro**
- 2. Prioridades y Enfoque: No intenten hacerlo todo**
- 3. Combinar teoría y práctica: profesores y directivos**
- 4. Medir el impacto en los resultados del negocio**
- 5. Modelo abierto y de colaboración**

¡Muchas gracias!

Prof. Luis Vives, PhD

Decano Asociado, Full Time MBA

Director, Multinational MBA

Profesor de Dirección General y Estrategia

luis.vives@esade.edu

@ProfVives