

Responsabilitat Social Corporativa en l'eix de les organitzacions sanitàries i socials

V Jornada Associativa de La Unió
*Responsabilitat Social Corporativa a les
entitats sanitàries i socials*
4 de desembre 2014
9,00 a 14,00 h
Casa de Convalescència
Sant Antoni Maria Claret, 171. Barcelona

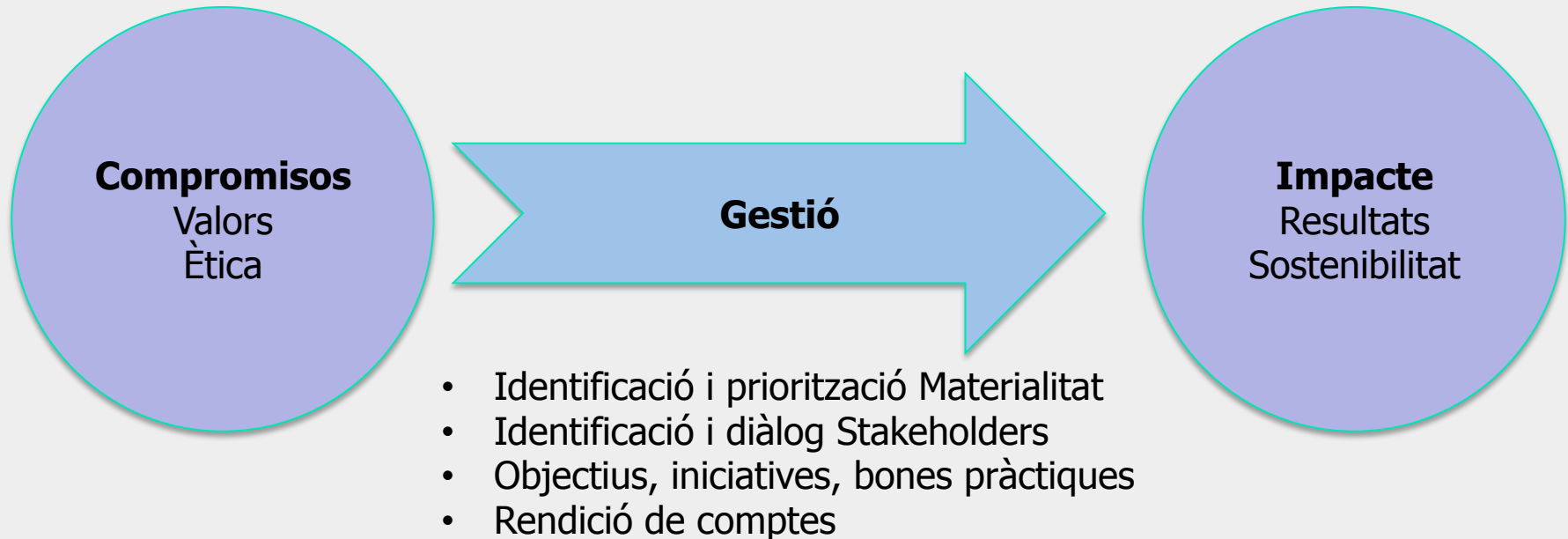
Josep Maria Canyelles

jmcanyelles@collaboratio.net

www.responsabilitatglobal.com

Vector 5 www.vector5.cat

Què és l'RSE. Elements metodològics



5 moviments, 5 vectors

- Dimensió **econòmica**:
→ *De l'obtenció de diners a la generació de riquesa*
- Dimensió **bon govern**:
→ *De la discrecionalitat a la transparència*
- Dimensió **ambiental**:
→ *De la sanció al compromís*
- Dimensió **laboral**:
→ *De la despesa a la inversió*
- Dimensió **social**:
→ *De la indiferència a la corresponsabilitat*



ISO 26000

• **Governança de l'organització**

• **Drets humans**

Deguda diligència; Situacions de risc per als drets humans; Evadir la complicitat; Resolució de conflictes; Discriminació i grups vulnerables; Drets civils i polítics; Drets econòmics, socials i culturals; Drets fonamentals en el treball)

• **Pràctiques laborals**

Treball i relacions laborals; Condicions de treball i protecció social; Diàleg social; Salut i seguretat en el treball; Desenvolupament humà i capacitació en el lloc de treball

• **Medi ambient**

Prevenició de la contaminació; Ús sostenible dels recursos; Mitigació del canvi climàtic i adaptació; Protecció i recuperació del medi ambient natural

• **Pràctiques justes d'operació**

Anti-corrupció; Participació política responsable; Competència justa; Promoure la responsabilitat social en l'esfera d'influència; Respecte als drets de la propietat

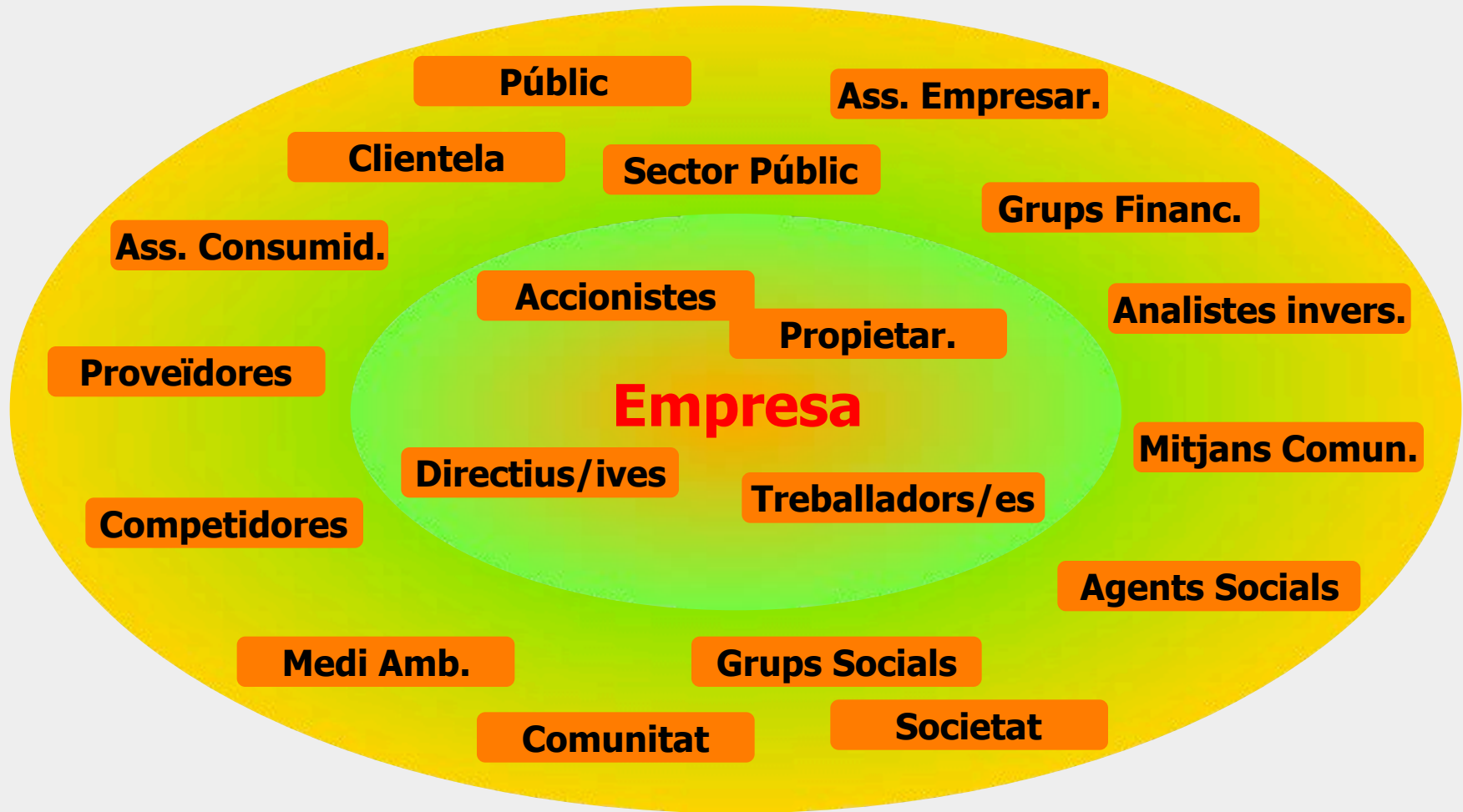
• **Afers de consumidors**

Pràctiques justes de màrqueting, informació i contractuals; Protecció de la salut i seguretat dels consumidors; Consum sostenible; Serveis d'atenció al client, suport i resolució de conflictes; Protecció i privacitat de la informació del consumidor; Accés a serveis essencials; Educació i presa de consciència

• **Participació activa i desenvolupament de la comunitat**

Participació activa de la comunitat; Educació i cultura; Creació d'ocupació i desenvolupament d'habilitats; Desenvolupament de tecnologia; Generació de riquesa i ingressos; Salut; Inversió social

Les empreses parlen... amb els seus grups d'interès



Diferents graus de responsabilitat

Responsabilitats Terciàries

Millorar determinats aspectes del seu entorn social més enllà de la seva activitat específica

Responsabilitats Secundàries

Millorar els efectes resultants de l'activitat de l'empresa amb els grups socials amb qui interactua

Responsabilitats Primàries

Bàsiques. Corresponen a la dimensió interna i són inherents a la seva activitat

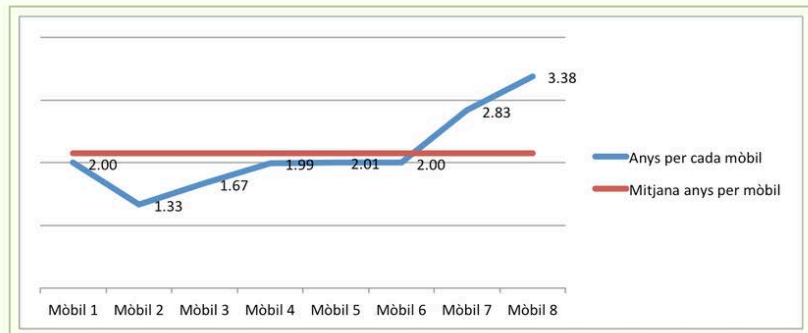
Matèries d'un autònom

16.5.14

El 75% dels usuaris canvien d'smartphone innecessàriament

Llegeixo que el 75% es canvien el mòbil encara que funcioni per a comprar-se'n un de més avançat, fet que col·labora a un model consumista desenfrenat, que té un gran impacte ambiental.

Jo tinc mòbil des del març del 1997 i fins a la data d'avui he disposat de 8 aparells diferents de telèfon mòbil, fet que suposa una mitjana de mitjana de 2,15 anys per unitat. En parlava a 2.11.13 [El compromís de minimitzar el canvi de mòbil](#). En els darrers dos aparells estic aconseguint que puguin durar més de dos anys, apropant-me a quatre actualment, mentre em faci correctament les funcions. Aquesta és la mitjana actualitzada:



5.1.14

Durant el 2013 he rebut les següents multes de trànsit

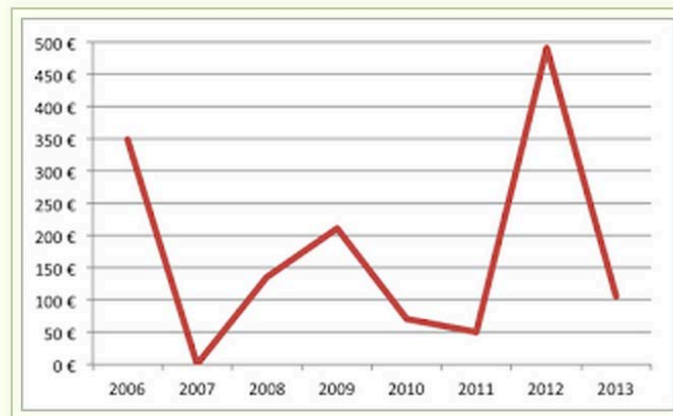
Multes [GRI SO8]

MEMÒRIA RSE 2013: Societat / Society / Sociedad

Durant el 2013 he rebut sols la següent multa de trànsit:

- Per excés de velocitat a l'autopista C-32 (111 en zona 90)

Després que l'any passat tingués un augment en les multes de trànsit, valorant que va ser una situació excepcional, enguany he retornat a un nivell acceptable:



<http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2014/05/el-75-dels-usuaris-canvien-dsmartphone.html>

<http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2014/01/durant-el-2013-he-rebut-les-següents.html>

A banda dels indicadors estàndard, cal un esforç de cercar els indicadors útils per a la pròpia activitat. Aquests són dos exemples peculiars, que en el meu cas m'han semblat interessants, que m'han permès millorar l'auto-exigència i mostrar compromís.

BONES PRÀCTIQUES RSE

La Fageda



Sector d'activitat:
Ramader / alimentari

Activitat de l'empresa:
Integració laboral de persones amb discapacitat psíquica o malalties mentals, per mitjà d'activitats ramaderes i producció i comercialització de derivats lactis.

Localitat: Olot

Plantilla:

*"De l'èxit social
a l'èxit empresarial"*

Descripció de l'empresa

La Fageda és una cooperativa catalana d'iniciativa social sense ànim de lucre, que té com a finalitat la integració sociolaboral de les persones de la comarca de la Garrotxa que pateixen discapacitat psíquica o trastorns mentals severos. Està formada per 203 persones, incloses usuaris i usuàries i professionals.

Les activitats productives de la cooperativa són eminentment agrícoles i es desenvolupen dins el marc administratiu d'un Centre Especial de Treball: un viver forestal, una granja de vaques per a la producció de llet, la planta d'elaboració de productes làctics i la secció de jardineria. Les activitats assistencials, un Servei de Teràpia Ocupacional, pisos assistits per als treballadors i treballadores i activitats de lleure, persegueixen millorar al màxim la qualitat de vida dels seus



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



BONES PRÀCTIQUES RSE

KH Lloreda



Sector d'activitat:
Productes neteja

"Comportament responsable amb les parts interessades a partir d'un Codi Ètic i el Sistema Integrat de Gestió"

Descripció de l'empresa

KH Lloreda SA és una empresa familiar de segona generació que va iniciar l'activitat el 1949. Inicialment es va dedicar als recobriments metàl·lics i va arribar a ser una de les empreses més importants a nivell estatal en el sector. La necessitat de netejar les peces que arribaven dels clients, els va portar, davant la manca de productes específics, a formular els seus propis productes de neteja. Precisament, en comprovar-se'n l'eficàcia, aquests productes es van començar a comercialitzar, primer en el sector industrial/comercial, i més endavant en el mercat de gran consum.



BONES PRÀCTIQUES RSE

CAFÈS NOVELL

NOVELL

*"Hem aconseguit posar en una
tassa el respecte pel medi
ambient, el comerç responsable,
el compromís social i, com
sempre, el millor cafè"*

Descripció de l'empresa

Sector d'activitat:

Alimentació (cafè)

Activitat de l'empresa:

Venda de cafè (incloent
processos de selecció,
importació, torrefacció,
sistemes de vending, i
franquícies)

Localitat:

Vilafranca del Penedès (Alt
Penedès)

Cafès Novell és una **empresa familiar** dedicada, des de 1958, a la selecció, la importació, la torrefacció i la venda de cafè. La seu central està situada a Vilafranca del Penedès i compta amb **delegacions arreu d'Espanya**. La nova planta productora i les instal·lacions complementàries es van posar en marxa l'any 1990 i ocupen una **superfície de 4000 m2**. La marca Cafès Novell es troba posicionada en el segment de mercat de l'**alta hostaleria**.

La imatge corporativa identifica aquesta empresa com a **innovadora**, amb **visió de futur**, orientada als consumidor i les consumidores i preocupada per oferir un servei professional. La seva Missió és **"seduir els sentits de totes les persones amb una *tassa*"**



Codi ètic

M'agradaria explicar-vos el perquè d'aquest viatge vers el compromís social, jo treballava de xofer amb un camió, durant tota la meva vida laboral he fet de conductor, feia rutes transportant tot tipus de matèries. En un moment de la meva vida decideixo canviar els objectes per les persones i em decideixo a ser un taxista. La meva idea no era transformar-me en un taxista qualsevol, havia de buscar el valor afegit, així que penso: que podria oferir jo als meus clients per marcar la diferència?. Em vaig posar a la pell del client pensant que seria el que a mi m'agradaria trobar en el vehicle, el dotaria amb tota mena d'eines que facilitessin la comunicació i no només parlo de premsa: un portàtil, un iPad, una impressora i sobretot i el més important el wi-fi. Així, un podria decidir si vol aprofitar la carrera per treballar o senzillament per disfrutar, podent inclús, fer ús de les xarxes socials. Aquest fet em va convertir en un taxista mediàtic, varen ser diferents mitjans de comunicació els que es van posar en contacte amb mi, per explicar les avantatges d'aquest nou servei. No content amb això, amplio la meva visió, el client és el meu centre d'interès però crec que s'ha de parar atenció en com pot repercutir la meva labor en la societat, és aquí

@taxisigualada

Could not connect to Twitter



L'RSE com un procés adaptatiu

**No cal canviar.
Sobreviure no és obligatori.
W. E. Deming**



**L'espècie que sobreviu no és la més forta ni
la més intel·ligent sinó la que s'adapta
millor al canvi.**

Charles Darwin

Responsabilitats

Empreses grans, mitjanes i petites van incorporant polítiques de millora de la seva responsabilitat davant la societat

RSE

Responsabilitat Social de l'Empresa

El Sector Públic, que té la responsabilitat de la cohesió social i el desenvolupament, valora el foment de l'RSE com una oportunitat, i alhora millora l'RSA

RSA

Responsabilitat Social de l'Administració

Les organitzacions socials exerceixen pressió alhora que estableixen vies de col·laboració: La gestió de la pròpia RSO esdevé un repte de coherència

RSO

Responsabilitat Social de les Organitzacions

territoris socialment responsables

Un TSR és aquell que maximitza la seves sinèrgies orientades a un model de desenvolupament sostenible (econòmic, social, ambiental, cultural...) atenent les inquietuds de les diferents parts interessades i a partir de la Responsabilitat Social de cadascun dels seus agents:

Grans Empreses

Fan de l'RSE un eix de la seva estratègia i vetllen per les conseqüències que les seves actuacions tenen en el territori on s'ubiquen com també en altres territoris, on operen, sobretot països del tercer món

ONL

Malgrat que la seva finalitat ja sigui social, es preocupen per gestionar efectivament la seva RS especialment vinculada a les estratègies responsables que en cada àmbit poden desenvolupar

Professionals

Entenen que el seu bon prestigi va estretament vinculat a la manera com exerceixen la pròpia responsabilitat social, ja que malgrat que no generin impactes negatius sí que poden aportar moltes externalitats positives

Pimes

Entenen l'RS com un estil consubstancial i cerquen la màxima complicitat del territori, posant un especial èmfasi en el seu capital humà

Sector Públic

Lidera els processos de governança a partir del seu propi Bon Govern amb transparència, coherència estratègica i transversal de totes les seves polítiques, processos participatius, i interès general incloent els interessos de les parts (socials, territorials, generacionals...)

Ciutadania

Expressa la seva responsabilitat davant la societat a partir dels aspectes vinculats al seu consum, reconeixent el compromís de les empreses responsables



Projecte

Focus RSECat

Identifiquem els aspectes més rellevants en la gestió de la Responsabilitat Social de les Empreses en clau de territori.

Respon.cat és un organisme que vol implicar les empreses i les organitzacions empresarials més compromeses amb la Responsabilitat Social, amb l'objectiu de **promoure un salt qualitatiu i quantitatiu de l'RSE a Catalunya**.

És un projecte de país vinculat a la **competitivitat sostenible** de les empreses, que focalitza l'RSE com a factor estratègic i cultural de les empreses.

Té per missió treballar per l'**excel·lència social** d'empreses i organitzacions presents a Catalunya que desenvolupen cultures organitzatives i estratègies corporatives orientades a la competitivitat sostenible.

Cal repensar com **fer empresa al segle XXI** millorant la relació amb l'entorn i els grups d'interès.

territorisocialment responsables

win

win

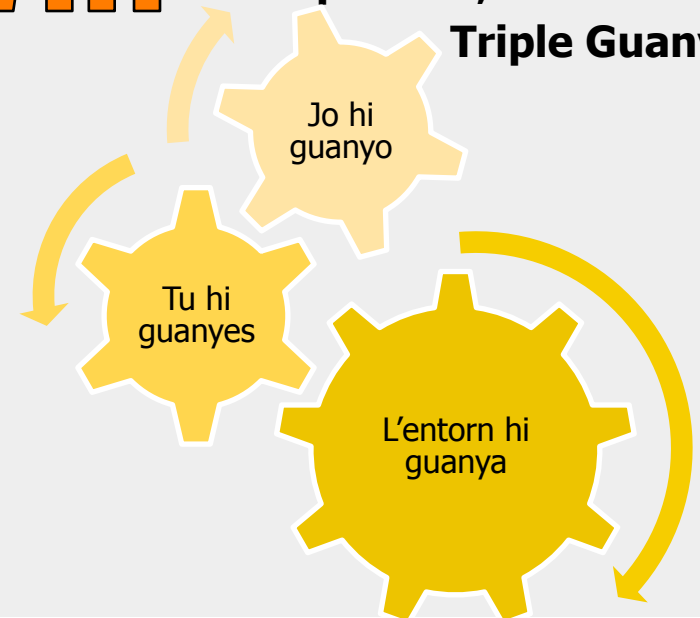
win

guany

guany

guany

**Triple Win,
Triple Guany**



Gràcies!!

Josep Maria Canyelles

www.responsabilitatglobal.com

jmcanyelles@vector5.cat



→ Entenc l'RSE com una **dimensió estratègica** del model d'empresa i aposta per les estratègies de **base col·laborativa**.

→ Defenso la **singularitat del model** en cada organització i l'especificitat de l'RSE, l'RSA (de les Administracions), l'RSO (de les Organitzacions socials) i l'RSU (de les Universitats).

→ Desenvolupo el concepte de **Territoris socialment Responsables**, com una aposta per posar en valor l'RS de totes les parts i la creació de valor des de les aliances estratègiques, l'aprofundiment en les sinèrgies.

→ Brindo part de la seva dedicació al foment i a la **comunicació** per ajudar a fer comprendre el sentit profund d'aquest enfocament de gestió i l'oportunitat de treballar en una **agenda comuna** d'interès empresarial i social.

Promotor de
Responsabilitat Global
www.responsabilitatglobal.com

Responsabilitat Global

Soci – consultor de
Vector 5 · Excel·lència
i Sostenibilitat

vector5
excel·lència i sostenibilitat

Coord.
Respon.cat,
iniciativa
empresarial
www.respon.cat



Coord. Comissió
RS de l'ACCID
www.accid.cat

ACCID

Promotor de
collaboratio
iniciativa per als
territoris socialment
responsables



Assessor Cambra
de Comerç
de Barcelona



Professor de Programes
Directius i MBA en
diferents universitats:
UOC, UPC, UB IL3, URL
FPT, UdG...